

DAFTAR PUSTAK

- Abdur Rahman Saleh & Muhibbadul Wahab, *Psikologi Suatu Pengantar Dalam Perspektif Islam*, Prenada Media, Jakarta, 2004.
- Agus Hermawan, *Komunikasi Pemasaran*, PT. Gelor Aksara Pratama, Malang, 2012.
- Danang Sunyoto, *Strategi Pemasaran*, PT. Buku Seru, Jakarta, 2013
- Dedy Mulyana, *Komunikasi Efektif Suatu Pendekatan Lintas Budaya*, PT. Remaja Rosdakarya, Bandung, 2008.
- Departemen Agama RI, *Al Qur'an dan Terjemah*, Syaamil Quran, Bandung, 2009.
- Dinas Pendidikan dan Kebudayaan, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Balai Pustaka
- Djoko Purwanto, *Komunikasi bisnis edisi keempat*, Erlangga, Jakarta, 2011.
- Djoko Purwanto, *Komunikasi Bisnis*, Penerbit Erlangga, Jakarta, 2011.
- Edi Harapan dan Syarwani Ahmad, *Komunikasi Antarpribadi*, PT. Raja Grafindo Persada, Depok, 2014.
- Ekawati Rahayu Ningsih, *Perilaku Konsumen*, Kudus, Nora Art, 2010.
- Ich Diana Sarah Dhiba, *Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Minat Pengunjung Pada Objek Wisata Museum Kesehatan Dr. Adhytama*, Jurnal Ilmu Ekonomi & Manajemen, April 2014, MPH Surabaya, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, Vol.1 No.1.
- Indriyo Gitosudarmo, *Prinsip Dasar Manajemen Edisi Ketiga*, BPFE- Yogyakarta, Yogyakarta, 2001.
- Jalaluddin Rkhmat, *Islam Aktual: Refleksi seorang Cendekiawan Muslim*, Mizan, Bandung, 1994.
- LeonSchiffman dan Leslie Lazar Kanuk, *Perilaku Konsumen*, Indeks, edisi ke 7, 2008.
- Lexy J. Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Remaja Rosdakarya, Bandung, 2007.
- Lia Putri Astama & Yellie Eka Shumadinata, *Analisis Pengaruh Strategi Komunikasi Terhadap Minat Konsumen Pada Shooter Poll Tables*, Seminar Nasional Kewirausahaan dan Inovasi Bisnis IV 2014, Universitas Widyatama Bandung Jakarta, 08 Mei 2014.

Masrukhin, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Media Ilmu Press, Kudus, 2015.

Nana Herdiana Abdurrahman, *Manajemen Bisnis Syariah dan Kewirausahaan*, Pustaka Setia, Bandung, 2013

Nur Indrianto dan Bambang Supomo, *Metode Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi dan Manajemen*, BPFE YOGYAKARTA, Yogyakarta, 1999.

Onong Uchajana Effendy, *Ilmu Teori Dan Filsafat Komunikas*, Citra Aditya Bakti, Bandung, 2003.

Onong Uchjana, *Ilmu Komunikasi*, PT. Remaja Rosdakarya, Bandung, 2001.

Poerwanto dan Zakaria L. Sukirno, *Komunikasi Bisnis*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta, 2016.

Ruslan Rosady, *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*, PT. Grafindo Persada, Jakarta, 2005.

Sandra Ayu Kurniasih & Soedjono, *Analisis Bauran Pemasaran Terhadap Minat Beli Pelanggan*, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya, *Jurnal Ilmu & Riset Manajemen*, Vol.3, No.9 (2014).

Sobirin Malian, *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*, UII Press, Yogyakarta, 2005.

Sofjan Assauri, *Menejemen Pemasaran*, Rajawali Pers, Jakarta, 2010.

Suciati, *Psikologi Komunikasi*, Buku Litera, Yogyakarta, 2015.

Sugiyono, *Memahami Penelitian Kualitatif*, ALFABETA, Jakarta, 2005.

Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D)*, Alfabeta, Bandung, 2014.

Supardi, *Metodologi Penelitian Ekonomi & Bisnis*, UII Press, Yogyakarta, 2005.

Sutrisna Dewi, *Komunikasi Bisnis*, Andi Offset, Yogyakarta, 2007.

Uyung Sulaksana, *Integrated Marketing Communications Teks Dan Kasus*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta, 2003.

Uyung Sulaksana. *Integrated Marketing Communication*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta, 2005.

W. Gulo, *Metodologi Penelitian*, Grasindo, Jakarta, 2002.

Yudrik Jahja, *Psikologi Perkembangan*, Kencana Prenada Media Group, Jakarta, 2011.