

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, Sofjan. *Strategic Marketing*. Edisi 1 Cet. 1. Jakarta: Rajawali Pers, 2012.
- Azwar, Saifuddin. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Belajar, 1997.
- Cravens, David W. *Pemasaran strategis* Edisi keempat Jilid 2. Jakarta: Erlangga, 1996.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang: 2005.
- Husein, Umar. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Raja Garfindo, 2005.
- Jerome MC, Charty E., dan William P. Parreault, *Dasar-Dasar Pemasaran* diterjemahkan Agus Dharma. Jakarta: Erlangga, 1993.
- Komaruddin. *Kamus Karya Tulis Ilmiah*. Jakarta: Bumi Aksara, 2000.
- Kotler, Philip dan A.B Susanto. *Manajemen Pemasaran di Indonesia* Buku 2. terj. Ancella Anitawati Hermawan. Jakarta: Salemba Empat, 2001.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Prehalindo, 2000.
- Kotler, Pilhip. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 12*. Jakarta: Penerbit Erlangga, 2008.
- Kurniasih, Indah Dwi. Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan melalui Variabel Kepuasan (*Studi pada Bengkel AHASS 0002-Astra Motor Siliwangi Semarang*), *Jurnal Administrasi Bisnis* Vol. I, Nomor 1, (2012).
- Laksana, Fajar. *Manajemen Pemasaran, Pendekatan Praktis*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2008.
- lupiyoadi, Rambat. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Teori dan Praktek. Jakarta: PT Salemba Empat, 2010.
- Mardikawati, Woro, dan Naili Farida. Pengaruh Nilai Pelanggan dan Kualitas Layanan terhadap Loyalitas Pelanggan, Melalui Kepuasan Pelanggan pada Pelanggan Bus Efisiensi (*Studi PO Efisiensi Jurusan Yogyakarta-Cilacap*), *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol.2, No.1. (2013).
- Marzuki. *Metodologi Riset*. Yogyakarta: Ekonosia, 2005.

- Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Cet.22. Bandung: PT RemajaRosdakarya, 2006.
- Ningsih, Ekwati Rahayu. *Perilaku Konsumen Pengembangan Konsep dan Praktek dalam Pemasaran*. Kudus: Nora Media Enterprise, 2010.
- Paramarta, Wayan Arta. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan di Pizza Hut Gatot Subroto Denpasar”, *Jurnal Manajemen*, Vol. 6, No. 2, (2008).
- Rahmawaty, Anita. *Ekonomi Mikro Islam*. Kudus: Nora Media Enterprise, 2011.
- Rizan, Mohammad, dan Yoga Anjarestu, Pengaruh Kualitas Produk dan Personal Selling Terhadap Kepuasan Pelanggan pada Majalah Info Bekasi (*Studi Kashus PT. SIBK*). *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)*. Vol. 4, No.1 (2013).
- Saleh, A. Muwafik. *Manajemen Pelayanan, Pustaka Pelajar*. Jakarta: Pustaka Pelajar, 2010.
- Setiaji, Bambang. *Panduan Riset dengan Pendekatan Kuantitatif*. Surakarta: Progam Pasca Sarjana UMS, 2004,
- Setiawan, Mulyo Budi, dan Ukudi. Pengaruh Kualitas Layanan, Kepercayaan dan Komitmen Terhadap Loyalitas Nasabah (*Studi pada PD. BPR Bank Pasar Kendal*). *Jurnal Bisnis dan Ekonomi*. Vol. 4, No. 2 (2007).
- Stanton, William J. *Prinsip Manajemen*. Edisi Ketujuh Jilid 1. terj. Yohanes Lamarto. Jakarta: Erlangga, 1985.
- Stanton, William J. *Prinsip Pemasaran*. Jilid 1. Edisi 7. Jakarta: Erlangga, 1998.
- Sugiono. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2010.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2010.
- Sumarwan, Ujang. *Perilaku Konsumen (Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran)*. Bogor: Ghalia Indonesi, 2002.
- Swastha, Basu. *Manajemen Penjualan*. Fakultas Ekonomi Universitas Gajah Mada. Yogyakarta: 1990.
- Tjiptono, Fandy. *Startegi Pemasaran*. Edisi 3. ANDY. Yogyakarta: 2008.
- Tjiptono, Fandy., Gergorius Chandra., Dadi Adiana. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Andi Offset, 2008.
- Usman, A. *Strategi Baru Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Amara Book, 2003.