

DAFTAR PUSTAKA

- Afzalur Rahman, *Doktrin Ekonomi Islam*, Dana Bhakti Wakaf, Yogyakarta, 1995.
- Algifari, *Analisis Regresi*, BPFE, Yogyakarta, 2000.
- Alma Buchari, *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*, Alfabeta, Bandung 2004.
- Anita Rahmawaty, *Ekonomi Mikro Islam*, Nora Media Enterprise, Kudus, 2011.
- Augusty Ferdinand, *Metode Penelitian Manajemen*, BPFE Universitas Diponegoro, Semarang, 2006.
- Basu Swastha, *Azaz-azaz Marketing*, Liberty, Yogyakarta, 1996.
- _____, dan Ibnu Sukotjo, *Pengantar Bisnis Edisi Ketiga*, Liberty, Yogyakarta, 2001.
- Bayu Sutrisna Aria Setiaji, *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Starbucks*, dalam *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, Vol. 5, No. 3, Surabaya, STIESIA, Maret 2016.
- Cristiani D. Manengal, *Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk dan Penetapan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada CV. Esa Genangku (ESACOM) Manado*, dalam *Jurnal EMBA*, Vol. 3, No. 3, Manado, September 2015.
- Danang Sunyoto, *Teori Kuesioner & Analisis Data: untuk Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, Graha Ilmu, Yogyakarta, 2013.
- _____, *Studi Kelayakan Bisnis*, CAPS, Yogyakarta, 2014.
- _____, *Perilaku Konsumen dan Pemasaran (Panduan Riset Sederhana untuk Mengenali Konsumen)*, CAPS, Yogyakarta, 2015.
- Departemen Agama RI, *Al quran dan Terjemahnya Juz 1 – Juz 30*, CV. Pustaka Agung Harapan, Jakarta, 2006.
- Duwi Priyatno, *Paham Analisa Statistik data dengan SPSS*, MediaKom, Yogyakarta, 2010.

_____, *Cara Kilat Belajar Analisis Data SPSS 20*, Andi Offset, Yogyakarta, 2012.

Ekawati Rahayu Ningsih, *Manajemen Pemasaran*, Buku Daras, Kudus, 2008.

Feby Gita Cahyani, *Pengaruh Kualias Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen*, dalam *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, Vol. 5, No. 3, Surabaya, STIESIA, Maret 2016.

Ferdy Zoel Kurniawan, *Pengaruh Harga, Produk, Lokasi dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Soto Angkring "Mas Boed" Spesial Ayam Kampung Semarang*, *Jurnal.Undip.ac.id*, Vol. XII, No.3, 2014.

Herlan Suherlan dan Yono Budhiono, *Psikologi Pelayanan di Bidang Pariwisata dan Hospitality serta di Bidang Bisnis Lainnya*, Media Perubahan, Bandung, 2013.

Husein Umar, *Metode Riset Bisnis*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2002.

Ika Yunia Fauzia, *Etika Bisnis Dalam Islam*, Kencana Prenadamedia Group, Jakarta, 2013.

Imam Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*, BP Undip, Semarang, 2016.

Johan Arifin, *Etika Bisnis Islami*, Walisongo Press, Semarang, 2009.

Kasmir, *Kewirausahaan, PT. Raja Grafindo Persada*, Jakarta, 2013.

M. Ma'ruf Abdullah, *Manajemen Bisnis Syariah*, Aswaja Pressindo, Yogyakarta, 2014.

Mamduh M. Hanafi, *Manajemen*, Unit Penerbit dan Percetakan Akademi Manajemen Perusahaan YKPN, Yogyakarta, 2003.

Masrukhin, *Statistik Inferensial Aplikasi Program SPSS*, Media Ilmu Press, Kudus, 2008.

Maulana Dzikril Hakim, *Pengaruh Kualitas Layanan, Harga, Lokasi dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian*, dalam *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, Vol. 5, No. 11, Surabaya, STIESIA, November 2016.

Mohammad Yusuf Dana Mukti, *Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian*, dalam Jurnal Riset Mahasiswa Ekonomi, Vol. 2, No. 1, STIEKN, Blitar, 2015.

Mudrajad Kuncoro, *Metode Kuantitatif*, AMP YKPN, Yogyakarta, 2001.

Nanang Martono, *Metode Penelitian Kuantitatif Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder Edisi Revisi 2*, Rajawali Pers, Jakarta, 2014.

Nur Indriantoro dan Bambang Supomo, *Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen*, BPFE, Yogyakarta, 2002.

Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran di Indonesia Analisis Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian*, PT. Salemba Empat, Jakarta, 2001.

_____ dan Garry Amstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi ke - 12*, Erlangga, Jakarta, 2008.

_____ dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran Edisi Ketiga Belas Jilid 1*, Erlangga, Jakarta, 2008.

R. Gunawan Sudarmanto, *Analisis Regresi Linier Ganda dengan SPSS*, Graha Ilmu, Yogyakarta, 2004.

Rachmat Syafei, *Fiqih Muamalah*, Pustaka Setia, Bandung, 2008.

Ratminto dan Atik Septi Winarsih, *Manajemen Pelayanan*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta, 2005.

Rosady Ruslan, *Metode Penelitian*, Raja Grafindo Persada Jakarta, 2004.

Saifuddin Azwar, *Metode Penelitian*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta, 2004.

Septhani Rebeka Larosa dan Dr. Y. Sugiarto, *Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian*, dalam Jurnal Manajemen, Vol. 10, No.1, Semarang, 2012.

Sofyan Assauri, *Manajemen Pemasaran*, PT. RajaGrafindo Persada, 2002.

_____ , *Strategic Marketing Edisi 1 Cet 1*, Rajawali Pers, Jakarta, 2012.

Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan*, Alfabeta, Bandung, 2012.

Suliyanto, *Metode Riset Bisnis*, Yogyakarta, ANDI, 2006.

Supardi, *Metodologi Penelitian Ekonomi & Bisnis*, UII Press, Yogyakarta, 2005.

Suri Amalia dan M. Oloan Asmara Nst, *Pengaruh Citra Merek, Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa*, dalam Jurnal Manajemen dan Keuangan, Vol. 6, No. 1, Mei, 2017.

Tina Martini, *Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Desain Terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan Bermotor Merek Honda Jenis Skutermatic*, Jurnal Penelitian, Volume 10, Nomer 1, STAIN Kudus, 2015.

Usman Efendi, *Psikologi Konsumen*, PT. RajaGrafindo Persada, Jakarta, 2016.

W. Gulo, *Metodologi Penelitian*, Grasindo, Jakarta, 2010.

Willian J. Stanton, *Prinsip Manajemen Edisi Ketujuh Jilid 1*, Erlangga, Jakarta, 1993.

Yudi Pramudiana, *Risris Rismayani, dan Fitri Rahmawati, Business Plan: Bagaimana Memulai dan Menjalankan Bisnis Baru*, PT Remaja Rosdakarya, Bandung, 2016.

Yusuf Qardhawi, *Norma Dan Etika Ekonomi Islam*, Gema Insani, Jakarta, 1997.

Zaenal Mukarom dan Muhibudin Wijaya Laksana, *Manajemen Pelayanan Publik*, CV. Pustaka Setia, Bandung, 2015.