

ABSTRAK

Zulfah Mawarti (NIM 1420210018) skripsi dengan judul **Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian di Waroeng Group Wani Piro Kudus.**

Program Strata satu (S.1) Jurusan Syari'ah dan Ekonomi Islam IAIN Kudus 2018.

Tujuan penelitian ini adalah: (1) Untuk mengetahui pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian. (2) Untuk mengetahui pengaruh kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian. (3) Untuk mengetahui pengaruh harga terhadap keputusan pembelian. (4) Untuk mengetahui pengaruh kualitas produk, kualitas pelayanan dan harga terhadap keputusan pembelian di Waroeng Group Wani Piro Kudus.

Penelitian ini termasuk jenis penelitian studi lapangan (*field research*) dengan menggunakan pendekatan kuantitatif. Sedangkan sampel dalam penelitian ini adalah konsumen yang berkunjung ke Waroeng Group Wani Piro Kudus dengan menyebarkan kuesioner sebanyak 96 responden. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan *accidental sampling* yaitu siapapun yang secara kebetulan bertemu dengan peneliti apabila dianggap sesuai kriteria untuk dijadikan sebagai sumber data. Terkait pengujian instrumen yang digunakan dalam penelitian ini meliputi uji validitas, uji reliabilitas dan uji asumsi klasik. Sedangkan untuk teknik analisis data menggunakan metode analisis linear berganda, uji R^2 , uji t dan uji F. Analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis statistik melalui program olah data IBM SPSS 23.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) Kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian di Waroeng Group Wani Piro Kudus. Hal ini didukung oleh koefisien regresi variabel kualitas produk (X1) sebesar 0,203 dengan nilai t_{hitung} lebih besar dari nilai t_{tabel} ($2,430 > 1,661$), dan tingkat signifikansi ($0,017 < 0,05$). (2) Kualitas pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian di Waroeng Group Wani Piro Kudus. Hal ini didukung oleh koefisien regresi variabel kualitas pelayanan (X2) sebesar 0,389 dengan nilai t_{hitung} lebih besar dari nilai t_{tabel} ($3,698 > 1,661$), dan tingkat signifikansi ($0,000 < 0,05$). (3) Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian di Waroeng Group Wani Piro Kudus. Hal ini didukung oleh koefisien regresi variabel harga (X3) sebesar 0,346 dengan nilai t_{hitung} lebih besar dari nilai t_{tabel} ($3,594 > 1,661$), dan tingkat signifikansi ($0,001 < 0,05$). (4) Kualitas produk, kualitas pelayanan dan harga secara bersama-sama mempengaruhi keputusan pembelian di Waroeng Group Wani Piro Kudus. Hal ini didukung oleh nilai nilai F_{hitung} lebih besar dari F_{tabel} yaitu ($31,702 > 2,70$), dan nilai signifikansi ($0,000 < 0,05$).

Kata Kunci : *Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Harga, Keputusan Pembelian*