

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN NOTA PERSETUJUAN PEMBIMBING</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	<b>iii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>HALAMAN MOTTO</b> .....	<b>v</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xv</b>
<b>BAB I : PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Batasan Masalah .....	7
C. Rumusan Masalah.....	7
D. Tujuan Penelitian .....	8
E. Manfaat Penelitian.....	8
F. Sistematika Penulisan .....	9
<b>BAB II : LANDASAN TEORI</b>	
A. Kualitas Produk.....	11
1. Pengertian Kualitas Produk.....	11
2. Klasifikasi Produk.....	13
3. Dimensi Kualitas Produk .....	14
4. Keunggulan Produk dalam Pandangan Islam .....	15
B. Kualitas Pelayanan .....	17
1. Pengertian Kualitas Pelayanan.....	17
2. Dimensi Kualitas Pelayanan .....	19

3. Ciri-ciri Pelayanan yang Baik .....	19
4. Pelayanan dalam Pandangan Islam .....	20
5. Keutamaan Pelayanan dalam Pandangan Rasulullah .....	22
C. Harga .....	23
1. Pengertian Harga .....	23
2. Indikator Harga .....	24
3. Tujuan Penetapan Harga .....	25
4. Harga Menurut Islam .....	26
D. Keputusan Pembelian.....	27
1. Pengertian Proses Keputusan Pembelian .....	27
2. Faktor yang Mempengaruhi Pilihan Konsumen .....	30
3. Tahap-tahap Proses Keputusan Pembelian .....	31
4. Keputusan Pembelian dalam Islam .....	33
E. Hasil Penelitian Terdahulu.....	37
F. Kerangka Berpikir.....	39
G. Hipotesis Penelitian.....	42

**BAB III : METODE PENELITIAN**

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian .....	43
B. Sumber Data.....	43
C. Populasi dan Sampel .....	44
D. Tata Variabel Penelitian.....	46
E. Teknik Pengumpulan Data.....	46
F. Definisi Operasional .....	48
G. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen.....	50
H. Uji Asumsi Klasik.....	51
I. Analisis Data .....	55

**BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

A. Deskripsi Obyek Penelitian.....	58
------------------------------------	----

1. Sejarah Singkat Berdirinya Waroeng Group Wani Piro Kudus.....	58
2. Visi dan Misi Waroeng Group Wani Piro Kudus .....	59
B. Gambaran Umum Responden .....	59
1. Jenis Kelamin Responden .....	60
2. Usia Responden.....	60
3. Pekerjaan Responden .....	61
4. Penghasilan Per Bulan.....	62
C. Deskripsi Data Penelitian.....	63
1. Variabel Kualitas Produk .....	63
2. Variabel Kualitas Pelayanan .....	64
3. Variabel Harga .....	66
4. Variabel Keputusan Pembelian .....	67
D. Uji Validitas Dan Reliabilitas Instrumen .....	69
1. Uji Validitas Instrumen .....	69
2. Uji Reliabilitas Instrumen .....	70
E. Uji Asumsi Klasik .....	71
1. Uji Multikolonieritas .....	71
2. Uji Autokorelasi .....	72
3. Uji Heterokedastisitas .....	72
4. Uji Normalitas .....	73
F. Analisis Data .....	75
1. Analisis Linier Berganda.....	75
2. Koefisien Determinasi .....	76
3. Uji Parsial (Uji T).....	78
4. Uji Signifikansi Simultan (Uji F) .....	80
G. Pembahasan Hasil Penelitian .....	81
1. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian di Waroeng Group Wani Piro Kudus .....	81
2. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian di Waroeng Group Wani Piro Kudus .....	82

3. Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian di Waroung Group Wani Piro Kudus .....	84
---	----

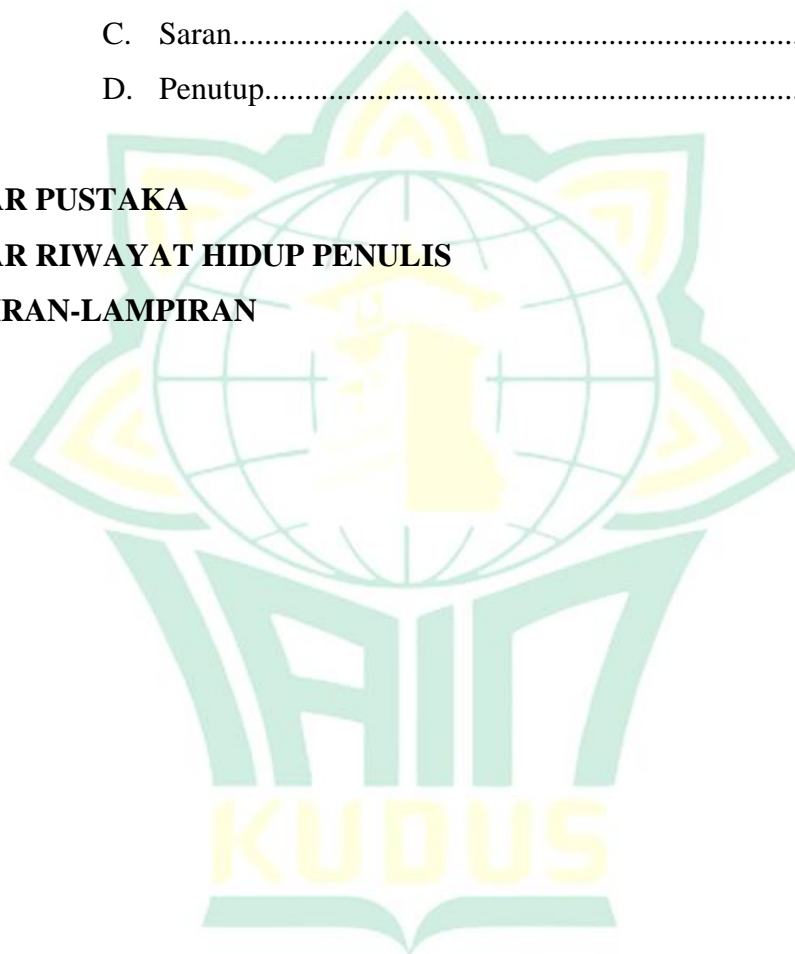
**BAB V : PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	86
B. Keterbatasan Penelitian.....	87
C. Saran.....	87
D. Penutup.....	88

**DAFTAR PUSTAKA**

**DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS**

**LAMPIRAN-LAMPIRAN**



## DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1.1 Penjualan Waroeng Group Wani Piro Kudus Periode Januari 2017 - Januari 2018.....	5
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional .....	49
3.2 Pengambilan Keputusan Uji Autokorelasi .....	53
4.1 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	60
4.2 Deskripsi Responden Berdasarkan Usia Responden.....	61
4.3 Deskripsi Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	61
4.4 Deskripsi Responden Berdasarkan Penghasilan Per Bulan.....	62
4.5 Hasil Jawaban Responden Variabel Kualitas Produk (X1).....	63
4.6 Hasil Jawaban Responden Variabel Kualitas Pelayanan (X2).....	65
4.7 Hasil Jawaban Responden Variabel Harga (X3).....	66
4.8 Hasil Jawaban Responden Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	67
4.9 Hasil Uji Validitas Instrumen.....	69
4.10 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen.....	70
4.11 Hasil Uji Multikolonieritas.....	71
4.12 Hasil Uji Autokorelasi.....	72
4.13 Hasil Uji Regresi Linier Berganda .....	75
4.14 Hasil Kofisiensi Determinasi .....	77
4.15 Hasil Analisis Uji T Parsial.....	78
4.16 Hasil Analisis Uji Simultan.....	80

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar	Halaman
2.1 Proses Pembelian Model Lima Tahap.....	31
2.2 Kerangka Berpikir .....	41
4.1 Hasil Uji Heterokedastisitas .....	73
4.2 Hasil Uji Normalitas dengan Histogram .....	74
4.3 Hasil Uji Normalitas dengan Normal Probability Plot.....	74

