

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN MUNAQOSYAH	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI	x
DFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
 BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Fokus Penelitian	5
C. Rumusan Masalah	5
D. Tujuan Penelitian.....	5
E. Manfaat Penelitian.....	6
F. Sistematika Penulisan Skripsi	7
 BAB II : LANDASAN TEORI	
A. Kajian Teori.....	8
1. Promosi	8
a. Pengertian Promosi	8
b. Tujuan Promosi	8
c. Jenis Promosi	9
d. Promosi Syariah	15
2. Strategi Promosi	17
3. Persaingan Bisnis Islami	20
B. Penelitian Terdahulu	25
C. Kerangka Berpikir.....	28
D. Pertanyaan Penelitian.....	29
 BAB III : METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatna Penelitian	31
B. Setting Penelitian.....	31
C. Subyek Penelitian	32

D. Sumber Data.....	32
E. Teknik Pengumpulan Data.....	33
F. Pengujian Keabsahan Data	35
G. Teknik Analisis Data.....	35

BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Konfeksi Yazid Collection.....	38
1. Sejarah Konfeksi Yazid Collection	38
2. Visi dan Misi.....	39
3. Tujuan.....	39
4. Struktur Organisasi.....	39
5. Produk yang Dijual.....	40
B. Deskripsi Hasil Penelitian.....	40
1. Data tentang Strategi Promosi yang digunakan di Konfeksi Yazid Collection Kudus.....	40
2. Data tentang Strategi Promosi yang digunakan di Konfeksi Yazid Collection Kudus Bisnis Islam.....	43
C. Pembahasan dan Analisis.....	45
1. Analisis Implementasi Strategi Promosi Konfeksi Yazid Collection Kudus dalam Menghadapi Persaingan Konfeksi di Kudus.....	45
2. Analisis Implementasi tentang Strategi Promosi Konfeksi Yazid Collection Kudus Bisnis Islam.....	49

BAB V : PENUTUP

A. Simpulan.....	53
B. Saran.....	54
C. Penutup	54

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT PENDIDIKAN

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 : Daftar Produk Celana 40



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1: Kerangka Berpikir 28

