

DAFTAR PUSTAKA

- A. Karim, Adimarwan. *Ekonomi Mikro Islam*, Edisi Keempat, Rajawali Pers, Jakarta, 2012.
- Alma, Bucharai. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, ALFABETA, Bandung, 2016.
- Alma, Buchari dan Juni Priansa, Donni. *Manajemen Bisnis Syariah*, Alfabeta, Bandung 2009.
- Anwar, Saifuddin. *Metode Penelitian*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta, 1998.
- Assauri, Sofyan. *Strategic Marketing Sustaining Lifetime Customer Value*, PT Raja Gravindo, Jakarta, 2013.
- Azwar, Saifudin. *Metode penelitian*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta, 2001.
- Basrowi dan Suwandi, *Memahami dan penelitian Kualitatif*, Rineka Cipta, 2008.
- Etika dan Alimin, *Etika dan Perlindungan Konsumen Dalam Ekonomi Islam*, BDFE, Yogyakarta, 2004.
- Gunawan, Imam. *Metode Penelitian Kualitatif Teori dan Praktik*, Bumi Aksara, Jakarta, 2013.
- Hadits Riwayat Muslim, 3015.
- Hamidi, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, UMM Press, Malang, 2004.
- Herdiana Abdurrahaman, Nana. *Manajemen Bisnis Syariah dan Kewirausahaan*, Pustaka Setia, Bandung, 2013.
- Husni Mubarrak, Muhammad. *Strategi Korporat dan Persaingan Bisnis*, STAIN KUDUS, Kudus, 2009.
- Husni, Muhammad. *Manajemen Strategi*, DIPA STAIN KUDUS, Kudus, 2009.
- J. Paul dan Jerry C. Olson, *Consumer Behaviour Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*, Erlangga, Jakarta, 2000
- Jeff Madura, *Pengantar Bisnis*, Salemba Empat, Jakarta, 2001.
- Kartajaya, Hermawan dan Syakir Sula, Muhammad. *Syariah Marketing*, Mizan Pustaka, Bandung, 2006.
- Kuncoro, Mudarajat. *Strategi Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif*, Erlangga, Jakarta, 2016.
- Lexy J. Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Remaja Rosdakarya, Yogyakarta, 2001.

- M. Ismail Yusanto dan M. Karebet Widjakusuma, *Menggagas Bisnis Islami*, Gema Insani, Jakarta, 2008.
- M. Syarif Chaudry, *Sistem Ekonomi Islam : Prinsip Dasar*, Kencana Prenada Media Group, Jakarta, 2012.
- Mahmud, *Metode Penelitian Pendidikan*, Pustaka Setia, Bandung, 2011.
- Moh Nazir, *Metode penelitian*, Ghalia Indonesia, Bandung, 1988.
- Muhajir, Noeng. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Rake Sarasin, Yogyakarta, 2000.
- Najma, Siti. *Bisnis Syariah dari Nol*, Hikmah, Bandung, 2008.
- Nasution, *Metode Research (Penelitian Ilmiah)*, Bumi Aksara, Jakarta, 2006.
- Proyek Pengadaan Kitab Suci Al-Qur'an, *Alqur'an dan Terjemahannya*, Depag RI, Jakarta 1989.
- Rahmawaty, Anita. *Ekonomi Makro Islam*, P3M STAIN KUDUS, Kudus, 2009
- Saekan, Muhammad. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Nora Media Enterprise, Kudus, 2010.
- Sudarsono, Heri. *Konsep Ekonomi Islam*, Adipura, Yogyakarta, 2002.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Alfabeta, 2006.
- Sunyoto, Danang. *Perilaku Konsumen (Panduan Riset Sederhana Untuk Mengenal Konsumen)*, CAPS, Yogyakarta, 2013.
- Supardi, *Metodologi Peneleitian Ekonomi & Bisnis*, UII Press, Yogyakarta, 2005.
- Swasta, Basu. *Manajemen Penjualan*, Liberty, Yogyakarta, 2002.