

## BAB V PENUTUP

### A. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh citra merek dan gaya hidup terhadap keputusan pembelian tas Jims Honey pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kudus. Sampel yang digunakan 95 responden. Berdasarkan analisis yang telah dilakukan maka dapat disimpulkan beberapa hal sebagai berikut:

1. Hasil pengujian statistik citra merek terhadap keputusan pembelian menunjukkan nilai  $t_{hitung}$  sebesar  $8,913 >$  nilai  $t_{tabel}$  sebesar  $1,989$ , maka  $t_{hitung}$  berada pada daerah  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima dengan taraf signifikan lebih kecil dari  $0,05$  yaitu sebesar  $0,000$  secara parsial citra merek merupakan variabel bebas yang berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian tas Jims Honey pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam di IAIN Kudus. Dan  $t_{hitung}$  positif artinya citra merek berpengaruh positif terhadap Keputusan pembelian tas Jims Honey pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam di IAIN Kudus.
2. Hasil pengujian statistik gaya hidup terhadap keputusan pembelian menunjukkan nilai  $t_{hitung}$  sebesar  $3,661$  dengan nilai  $t_{table}$   $1,989$  maka  $t_{hitung}$  berada pada daerah  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima dengan taraf signifikan lebih kecil dari  $0,05$  yaitu sebesar  $0,00$  yang berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan secara parsial gaya hidup merupakan variabel bebas yang berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian tas Jims Honey pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam di IAIN Kudus. Dan  $t_{hitung}$  positif artinya gaya hidup berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian tas Jims Honey pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam di IAIN Kudus.
3. Hasil pengujian statistik terdapat pengaruh positif dan signifikan secara bersama-sama variabel citra merek dan gaya hidup terhadap Keputusan pembelian tas Jims Honey pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam di IAIN Kudus, ini dibuktikan dengan

kesimpulan pengujian dengan sebesar  $f_{hitung} 82,205 >$  nilai  $f_{tabel}$  sebesar 1,989, maka F hitung bernilai positif, kaidah pengambilan keputusannya dikatakan berpengaruh jika nilai F hitung lebih besar dari F tabel, dengan taraf signifikan lebih kecil dari 0,05 yaitu sebesar 0,000 secara simultan mempunyai pengaruh yang signifikan. Jadi variabel citra merek dan gaya hidup berpengaruh secara signifikan terhadap Keputusan pembelian tas Jims Honey pada mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam di IAIN Kudus.

## **B. Keterbatasan Penelitian**

Meskipun telah diupayakan semaksimal mungkin, namun ternyata penelitian ini masih banyak keterbatasan penelitian meliputi:

1. Variabel bebas yang dimasukkan hanya mampu mempengaruhi variable terikatnya sebesar 64,2%, sehingga masih ada 35.8% lagi pengaruh variable lain di luar variable citra merek dan gaya hidup yaitu kualitas produk dan harga.
2. Responden pada penelitian ini mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam saja.
3. Kurangnya variabel penelitian yang dimasukkan dalam model, sehingga memiliki kontribusi penelitian yang kurang luas.
4. Apabila hasil penelitian ini akan dijadikan sebagai masukan, maka perlu dipertimbangkan adanya beberapa keterbatasan. Hal ini perlu diperhatikan dengan maksud agar hasil penelitian ini lebih bermanfaat lagi dan bisa menghasilkan data yang optimal.

## **C. Saran**

Berdasarkan hasil penelitian diatas, maka saran yang diberikan untuk peneliti selanjutnya meliputi:

1. Bagi peneliti lain yang akan melakukan penelitian dengan topik yang sama disarankan untuk menyempurnakan penelitian misalnya menambahkan variabel-variabel di luar penelitian ini. Mengingat

kemampuan yang dimiliki dalam menerangkan masih terbatas.

2. Perusahaan terus melakukan pengelolaan terhadap berbagai dimensi citra merek, baik itu melalui media inovasi produk, kualitas produk, harga, promosi dan kualitas layanan.

#### **D. Penutup**

Puji syukur alhamdulillah penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, yang telah memberikan hidayah dan taufik-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini, Shalawat serta salam semoga tetap tercurah kepada Baginda Rasulullah SAW yang kita harapkan Syafa'atnya kelak di hari kiamat. Penulis menyadari meskipun dalam penulisan dalam skripsi ini telah berusaha semaksimal mungkin, namun dalam penulisan ini tidak lepas dari kesalahan dan kekeliruan. Hal ini semata-mata merupakan keterbatasan ilmu dan kemampuan yang penulis miliki. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang konstruktif dari berbagai pihak demi perbaikan yang akan datang untuk mencapai kesempurnaan. Akhirnya penulis hanya berharap semoga skripsi ini dapat menambah khazanah keilmuan, bermanfaat bagi penulis pada khususnya dan bagi pembaca pada umumnya. Aamin.