

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Qur'an dan Terjemahan QS. Al-A'Raaf Ayat 31 Jakarta: Departemen Agama RI. Darus Sunnah, 2013.
- Azwar, Saifuddin, " *Metode Penelitian*, (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2004)
- Bungin, Burhan, " *Metodologi Penelitian Kuantitatif*", (Jakarta: Prenamedia Grup, 2005)
- Darmawan, Deni, " *Metode Penelitian Kuantitatif*", (Bandung,: PT. Remaja Rosdakarya, 2013)
- Engel, F James., *Perilaku Konsumen*, (Tangerang: Jilid 1, Binarupa Aksara, 1994)
- Ghazali, Imam, " *Aplikasi Analisis Multivariete dengan Program IBM SPSS 21*", (Semarang: Badan Penerbit Diponegoro, 2016)
- Gunawan, Muhammad Ali *Statistik Penelitian Bidang Pendidikan, Psikologi dan Sosial*, (Yogyakarta: Parama Publishing, 2015)
- Indriantoro, Nur, " *Metode Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi dan Manajemen*", (Yogyakarta: BPF, 1999)
- Kotler, Phillip " *Manajemen Pemasaran jilid 1*", (Jakarta: PT. Erlangga, 2002)
- , " *Manajemen Pemasaran jilid 2*", (Jakarta: PT. Prenhallindo, 2002)
- Lingkan Mokoagouv, Milly, " Pengaruh Gaya Hidup, Harga, Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Hanphone Samsung di Samsung MobileIT Center Manado". *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, vol. 16 no. 01 (2016)
- Mahanani, ;Estu," Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Produk Matahari Mall". *IKRTH-HUMANIORA*, Vol. 2, no. 2 (2018)
- Mahmud, " *Metodologi Penelitian Pendidikan* ", (Bandung: CV.Pustaka Setia, 2011)
- Masrukin, " *Statistik Inferensial*", (Kudus : Media Ilmu Press, 2008)
- Munif Soim, Faisal, " Pengaruh Brand Image terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Pembeli Kartu

- Perdana simPati di Booth Telkomsel Matos)". *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* vol. 35 no. 1 (2016)
- Mowen, John C., Michael Minor, "Perilaku konsumen" (Jakarta:Erlangga, 2002), hlm.282
- Peter, Paul J. dan Jeery C. Olson, *Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran*, (Jakarta: Edisi 9, Salemba Empat, 2013)
- Philip Kotler dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta: Erlangga, 2008)
- Prasetyaningsih, Erlita, "Pengaruh Citra Merek dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Produk tas Branded Tiruan pada Wanita Karir di Jakarta". *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, Vol. 1 No. 3 November (2015) : hlm.4
- Rahayu Ningsih, Ekawati "Perilaku konsumen" (Kudus: Nora Media Enterprise, 2010)
- Setiadi, Nugroho, j "*Edisi Revisi Perilaku Konsumen*", (Jakarta: Prenada Media Group, 2010)
- Shihab, M.Quraish Tafsir Al-Misbah (Jakarta pusat: penerbit Lentera Hati,2009) hlm.87
- Sopiah, Etta Mamang Sangadji, "*Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis*",(Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2013)
- Sovi Nur Jannah reseller Jims Honey, wawancara oleh penulis, 09 Maret 2019 pukul 14:05
- Stanton, William, j"Prinsip Pemasaran", (Jakarta: Erlangga, 1984)
- Sugiyono, "*Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif R & D*", (Bandung : CV. Alfabeta 2014)
- Sujarweni, Wiratna, "*Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*", (Yogyakarta: Pustaka Baru, 2015)
- Sumarwan, Ujang "*Perilaku konsumen* ", (Bogor: Ghalia Indonesia, 2014)
- Supriyadi, Yuntawati Fristin, Ginanjar Indra K.N," Pengaruh Kualitas Produk dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian (studi pada mahasiswa pengguna produk sepatu merek converse di Fisip Universitas Merdeka Malang)". *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, vol. , no. 1 (2016)

Tjiptono, Fandy, “Manajemen dan Strategi Merek”, (Yogyakarta: Andi publisher, 2011)
<https://www.gudangnyaajimshoney.com/p/tentang-gudangnya-jimshoney.html?m=1> diakses penulis pada 10 maret 2019 pukul 20:09

