

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
PENGESAHAN MUNAQOSAH	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	viii
ABSTRAK	x
DAFTAR ISI	xi
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian.....	6
E. Sistematika Penulisan	6
BAB II: LANDASAN TEORI	
A. Deskripsi Teori	8
1. Citra Merek	8
a. Pengertian Citra Merek	8
b. Tipe-tipe citra merek.....	10
c. Komponen citra merek	11
d. Kekuatan dan Nilai Merek (Ekuitas Merek).....	13
e. Peranan Citra Merek	14
f. Dimensi dan indikator.....	14
2. Gaya hidup.....	15
a. Pengertian gaya hidup.....	15
b. Nilai dan gaya hidup	16
c. Analisis psikografis.....	17
d. Dimensi dan indikator	20
3. Keputusan pembelian	21
a. Pengertian Keputusan pembelian	21
b. Proses pembelian	22
c. Faktor pembelian konsumen	24
d. Tipe pengambil keputusan konsumen	25
e. Tahap proses keputusan pembelian	26
f. Proses penyelesaian masalah keputusan pembelian.....	27
g. Dimensi dan indikator	29

B. Penelitian Terdahulu	30
C. Kerangka Berpikir	34
D. Hipotesis Penelitian	35

BAB III: METODE PENELITIAN

A. Jenis Dan Pendekatan Penelitian	39
B. Populasi Dan Sampel.....	39
C. Identifikasi Variabel	41
D. Definisi Operasional.....	42
E. Sumber Data.....	46
F. Teknik Pengumpulan Data	47
G. Teknik analisis data	48
1. Uji Instrumen	48
2. Uji Prasyarat	49
3. Uji Multikolinearitas	50
4. Uji Heteroskedastisitas.....	50
5. Uji Hipotesis	51

BAB IV: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian.....	54
1. Gambaran Obyek Penelitian.....	54
2. Deskripsi Responden	68
3. Analisis responden	69
B. Analisis Data	75
1. Uji Validitas	75
2. Uji Reliabilitas	77
3. Uji Prasyarat.....	78
a. Uji Normalitas	78
b. Uji Multikolonieritas	79
c. Uji Heterosdastisitas.....	80
4. Uji Hipotesis	81
a. Analisis regresi berganda	82
b. Uji T.....	82
c. Uji F.....	84
d. Koefisien determinasi (R^2)	85
5. Pembahasan	86

BAB V: PENUTUP

A. Kesimpulan	92
B. Keterbatasan penelitian.....	93

C. Saran	93
D. Penutup	94
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

