

DAFTAR PUSTAKA

- FaedaUmi, Wawancara oleh penulis, wawancara 2, transkrip, 02 Desember 2018
- Ghozali, Imam *“Aplikasi Analisis Multivariante Dengan Program SPSS 19, Semarang Badan Penerbit Universitas Undip, 2011.*
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, *“Manajemen Pemasaran Edisi ke Tiga Belas Jilid 1”* Terjemahan Oleh Bob Sabran MM. Inggris : Erlangga, 2018
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, *“Manajemen Pemasaran Edisi ke Tiga Belas Jilid 2”* Terjemahan Oleh Bob Sabran MM. Inggris : Erlangga, 2018
- Kuncoro, Mudrajad. *Metode Kuantitatif Teori Dan Aplikasi Untuk Bisnis Dan Ekonomi*, Yogyakarta: AMP YKPN, 2001.
- Masrukhin. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, Kudus: Jurusan Tarbiyah Prodi PAI STAIN Kudus, 2009.
- Pratiwi Mila Yuni *“Pengaruh Harga Promosi Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu 2Beat”* Volume 6 no.7 (2017) : 7
- Purnomo, RochmatAldy. *Analisis Statistik Ekonomi Dan Bisnis Dengan SPSS*, Ponorogo: Wade Group, 2016
- Rahman Bayu Januar, *“Analisis Pengaruh Desain Produk dan Promosi Terhadap Kemantapan Keputusan Pembelian yang Dimediasi Oleh Citra Merek”* Volume :4 no.1 (2015), : 3
- Siregar Fachrurozi *“Pengaruh Promosi, Desain Produk Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian”* Fakultas Ekonomi Islam, (2017) : 13
- Siregar, Syofian. *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Dengan Perhitungan Manual Dan Aplikasi SPSS Versi 17*, Jakarta: Bumi Aksara, 2014.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*, Bandung: Alfabeta, 2016

- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*, Bandung:Alfabeta, 2014
- SuhajiFeriAiti “*Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Baju Mint*” no.32 & 36(2017) : 5
- Sujarweni, Wiratna. *Statistik Untuk Bisnis & Ekonomi*, Yogyakarta: PustakaBaru Press, 2015.
- Supangkat Aditya Hangga, “*Pengaruh Citra Merek, KualitasProduk, Harga Terhadap Keputusan Pembelian Tas di Intako*” (2017) –September : 3
- Utamisri, Wawancara oleh Penuliswawancara 1, Transkrip, 02 Desember, 2018

