

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL .....	i
NOTA PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	ii
PENGESAHAN MAJLIS PENGUJI MUNAQOSYAH .....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
ABSTRAK .....	v
MOTTO .....	vi
PERSEMBAHAN .....	vii
KATA PENGANTAR .....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
<b>BAB I : PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang .....	1
B. Fokus Penelitian .....	7
C. Rumusan Masalah.....	7
D. Manfaat Penelitian .....	7
E. Tujuan Penelitian .....	8
F. Sistematika penulisan.....	8
<b>BAB II : KAJIAN PUSTAKA</b>	
A. Kajian Strategi .....	10
B. Kajian Promosi.....	14
C. Kajian Persaingan Bisnis.....	31
D. Kajian Terdahulu .....	41
<b>BAB III : METODE PENELITIAN</b>	
A. Jenis dan Pendekatan .....	48
B. Setting Penelitian .....	49
C. Subyek Penelitian .....	49
D. Sumber Data .....	49
E. Teknik Pengumpulan Data .....	50
F. Pengujian Keabsahan Data .....	52
G. Teknik Analisis Data.....	53

**BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

A. Gambaran Obyek Penelitian .....	56
1. Profil dan Sejarah Berdirinya Konveksi Ulya Hijab Kudus	
B. Deskripsi Data Penelitian .....	64
1. Hasil Penelitian Tentang Strategi Promosi Pada Konveksi Hijab dalam menghadapi Persaingan Bisnis (Studi Kasus Ulya Hijab Kudus).....	64
2. Hasil Penelitian Tentang Pelaksanaan Strategi Promosi Pada Konveksi Hijab dalam menghadapi Persaingan Bisnis (Studi Kasus Ulya Hijab Kudus) .....	68
3. Hasil Penelitian Tentang Strategi Promosi Pada Konveksi Hijab dalam menghadapi Persaingan Bisnis ditinjau dari Aspek Syariah (Studi Kasus Ulya Hijab Kudus) .....	73
C. Analisis Data Penelitian .....	65
1. Pembahasan Penelitian Tentang Strategi Promosi Pada Konveksi Hijab dalam menghadapi Persaingan Bisnis (Studi Kasus Ulya Hijab Kudus).....	64
2. Pembahasan Penelitian Tentang Pelaksanaan Strategi Promosi Pada Konveksi Hijab dalam menghadapi Persaingan Bisnis (Studi Kasus Ulya Hijab Kudus) .....	68
3. Pembahasan Penelitian Tentang Strategi Promosi Pada Konveksi Hijab dalam menghadapi Persaingan Bisnis ditinjau dari Aspek Syariah (Studi Kasus Ulya Hijab Kudus) .....	73

**BAB V : PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	87
B. Saran.....	88
C. Penutup.....	89

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN-LAMPIRAN**

**DAFTAR RIWAYAT HIDUP**



## DAFTAR TABEL

- 2.1 Perubahan Paradigma Strategi Promosi Akibat Adanya Perubahan Teknologi



## DAFTAR GAMBAR

- 2.1 Kerangka Berpikir
- 4.1 Akun Instagram Ulya Hijab
- 4.2 Struktur Organisasi Konveksi Ulya Hijab

