

**STRATEGI PROMOSI PADA KONVEKSI HIJAB
DALAM MENGHADAPI PERSAINGAN BISNIS
(Studi Kasus Ulya Hijab Kudus)**



SKRIPSI

Disusun Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Guna Memenuhi Gelar Sarjana Strata Satu (S1)
Dalam Ilmu Manajemen Bisnis Syariah
Disusun Oleh

Elvi Nur Asiyah
1520310180

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KUDUS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH
2019**



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KUDUS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
 Jl. Conge Ngembalrejo Kode Pos 51 Kudus 53922
 Telp (0291) 438818 Faks 441613
 Email: febiiainkudus@gmail.com
 Website : www.iainkudus.ac.id

PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa Skripsi saudara:

Nama : Elvi Nur Asiyah
NIM : 1520310180
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Program Studi : Manajemen Bisnis Syariah
Judul : Strategi Promosi Pada Konveksi Hijab Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis (Studi Kasus Ulya Hijab Kudus)

Benar-benar telah melalui proses pembimbingan dengan pembimbing sejak 21 Desember 2018 sampai dengan 26 Juli 2019 dan disetujui untuk dapat dilanjutkan ke proses munaqosyah.

Kudus, 5 Agustus 2019

Pembimbing



Karebet Gunawan, S.E., M.M
 NIP. 197106252006041009



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KUDUS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan Conge Ngembalrejo Kotak Pos 51 Kudus 59322

Telp. (0291)432677 Faks 441613

Email : febiiainkudus@gmail.com Website:

www.iainkudus.ac.id

PENGESAHAN MUNAQOSYAH

Yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa skripsi saudara:

Nama : Elvi Nur Asiyah
 NIM : 1520310180
 Fakultas/Prodi : Ekonomi dan Bisnis Islam/ Manajemen
 Bisnis Syari' ah
 Judul : Strategi Promosi Pada Konveksi Hijab
 dalam Menghadapi Persaingan Bisnis
 (Studi Kasus Ulya Hijab Kudus)

Telah diujikan pada **17 September 2019** dan dinyatakan lulus dalam Ujian Majelis Munaqosah Skripsi, sehingga dapat diajukan Yudisium Sarjana.

Nama	Tanggal	Tanda Tangan
Dr. H. Abdurrahman Kasdi, Lc., M. Si. NIP: 19760225 200312 1 002 Penguji I	30/19 /09	
Anisah Setyaningrum, M.Pd NIP: 198602102015032008 Penguji II	30/19 /09	
Suparwi, S.Pd.I., M.M NIP: 19880903 103304 2 016 Sekretaris Sidang	02/19 /10	
Karebet Gunawan, S.E., M.M NIP: 197106252006041009 Dosen Pembimbing	30/09 /19	
Dr. Supriyadi, SH., MH NIP: 19721020 199903 1 001 Dekan	02/19 /10	



SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Elvi Nur Asiyah
NIM : 1520310180
Fakultas/Prodi : Ekonomi dan Bisnis Islam/ Manajemen
Bisnis Syariah
Judul Skripsi : **"Strategi Promosi pada Konveksi
Hijab dalam Menghadapi Persaingan
Bisnis (Studi Kasus Ulya Hijab
Kudus)"**

Menyatakan bahwa apa yang tertulis di dalam skripsi ini benar-benar hasil karya sendiri, bukan jiplakan dari karya tulis orang lain, baik sebagian maupun seluruhnya. Pendapat atau kutipan orang lain yang terdapat di dalam skripsi ini dikutip dan dirujuk berdasarkan kode etik ilmiah.

Kudus, 5 Agustus 2019

Penulis,



Elvi Nur Asiyah

NIM. 1520310180

ABSTRAK

Elvi Nur Asiyah, NIM : 1520310180, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Program Studi Manajemen Bisnis Syariah, Judul : **Strategi Promosi Pada Konveksi Hijab Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis Studi Kasus Ulya Hijab Kudus**, Skripsi : Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kudus.

Penelitian dalam skripsi ini dilatarbelakangi bahwa dalam sebuah perusahaan demi mencapai keberhasilan maka peran promosi sangatlah penting. Karena tanpa promosi, produk hasil olahan suatu perusahaan tidak akan sampai ke tangan konsumen secara maksimal. Tidak terkecuali pada usaha konveksi Ulya Hijab yang merupakan salah satu konveksi yang berkembang di Kabupaten Kudus.

Penelitian ini bertujuan untuk, *pertama*, mengetahui jenis promosi yang diterapkan Ulya Hijab dalam persaingan bisnis. *Kedua*, untuk mengetahui pelaksanaan strategi promosi yang dilakukan Ulya Hijab dalam persaingan bisnis. *Ketiga*, untuk mengetahui strategi promosi dalam menghadapi persaingan bisnis Ulya Hijab dalam Syariah Islam.

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian lapangan (*field research*) pendekatan kualitatif. Adapun sumber data yang digunakan adalah data primer yang berasal dari wawancara dan data sekunder yang berasal dari buku, jurnal, dan bahasan lain yang berkaitan. Penelitian ini menggunakan metode pengumpulan data melalui wawancara, observasi dan dokumentasi di Konveksi Ulya Hijab Kudus.

Hasil penelitian ini, *pertama*, strategi promosi yang dilakukan Ulya Hijab Kudus dalam menghadapi persaingan bisnis, yaitu dengan melakukan berbagai bauran promosi diantaranya *personal selling* atau pemilik Ulya Hijab bertemu langsung dengan konsumen untuk menawarkan produknya, dari mulut ke mulut, melakukan hubungan masyarakat, *salles promotion* yaitu melalui pameran yang diadakan serta penggunaan strategi dorong (*push strategy*). *Kedua*, pelaksanaan strategi promosi yang digunakan pada Ulya Hijab dirasa sudah tepat karena sudah melalui tiga tahapan yaitu dengan identifikasi target sasaran, menentukan tujuan promosi kemudian menerapkan strategi promosi yang akan digunakan sehingga diharapkan dapat bersaing pada pasar persaingan. *Ketiga*, Ulya Hijab dalam melakukan promosinya selalu menekankan aspek kejujuran, tidak menggunakan sumpah serta tidak berlebihan.

Kata Kunci : Strategi Promosi, Persaingan Bisnis, Promosi Islami.

MOTTO

يَرْفَعُ اللَّهُ الَّذِينَ ءَامَنُوا مِنْكُمْ وَالَّذِينَ أُوتُوا الْعِلْمَ دَرَجَاتٍ^ج

Allah akan meninggikan orang-orang yang beriman di antaramu dan orang-orang yang diberi ilmu pengetahuan beberapa derajat.¹
(Al Mujaadilah: 11)



¹ Departemen Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemahnya*, (Jakarta: Cahaya Qur'an, 2011), 115.

PERSEMBAHAN

Dalam perjuangan mengarungi samudra ilahi tanpa batas, dengan keringat dan air mata kupersembahkan karya tulis skripsi ini teruntuk orang-orang yang selalu hadir dan berharap keindahannya. Bagi mereka yang tetap setia berada di ruang dan waktu kehidupan.

Puji syukur alhamdulillah dan dengan segala kerendahan hati, kupersembahkan karya kecilku ini untuk:

1. Persembahan yang tertinggi hanyalah kepada Allah SWT, karena hanya dengan ridho-Nya semua dapat terjadi.
2. Nabi Muhammad SAW sebagai Sang Inspirator hidup.
3. Almamaterku, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Prodi Manajemen Bisnis Syariah
4. Panutan hidup, Bapak Nur Rosyid dan Ibu Ngatminah serta sanak keluargaku yang senantiasa mendoakan, mensupport dan membimbing dalam kehidupan yang lebih bahagia.
5. Semua guru-guruku, terima kasih atas jasa dan ilmu yang telah turerahkan untuk saya yang takkan pernah ternilai oleh apapun.
6. Para Dosen yang telah membimbing dari ketiadaan dan kemiskinan ilmu sampai mengerti makna kehidupan.
7. Ulya Hijab Kudus yang telah memberikan izin kepada penulis untuk melakukan penelitian.
8. Adikku tercinta Ida Khoirun Nisa dan Natasya Kayla Putri.
9. Teman-teman yang sudah menemani disegala kondisi, Tri Rahayu, Aniz Zubaedah, Khanifatur Rohmah, Nolia Febbyanti, Ika Latifu Sholiha, Yurisma Aprilia, Yumrotus Sholekhah.
10. Teman masa kecilku Ifadatul Ulya yang selalu memberikan support dalam segala hal.
11. Teman curhatku Mas Adi Prasetyo.
12. Segenap teman-teman kos soka genteng, Cebret, dedek fitri, Sofi, Ara, Congek, Mamah, Efa, Hesti, Ilma, Minti.

13. Teman-teman MBS-ER 2015, teman-teman PPL serta KKN yang telah menambah cerita hidupku menjadi lebih berdinamika.
14. Tak lupa juga kepada semua pihak yang telah membantu untuk menyelesaikan skripsi ini.



KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Alhamdulillah, puji syukur bagi Allah SWT, yang memberikan curahan rahmat, taufiq, hidayah, serta inayah-Nya, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Shalawat serta salam semoga tetap tercurahkan kepada Nabi Agung Muhammad SAW, yang telah membawa manusia dari zaman Jahiliyah menuju zaman yang berilmu. Semoga kelak di yaumul qiyamah kita semua diakui sebagai umatnya dan mendapatkan syafa'at dari beliau. Amin. Skripsi yang berjudul : **“Strategi Promosi pada Konveksi Hijab dalam Menghadapi Persaingan Bisnis”** ini telah disusun dengan sungguh- sungguh sehingga memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam, Prodi Manajemen Bisnis Syariah Institut Agama Islam Negeri Kudus.

Penulis menyadari bahwa penelitian skripsi ini tidak akan terlaksana dengan baik tanpa bantuan, saran, dan arahan dari berbagai pihak, yang secara langsung maupun tidak langsung telah memberikan bantuan material maupun spiritual. Untuk itu peneliti mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Dr. H. Mundakir, M.Ag selaku Rektor IAIN Kudus yang telah merestui pembahasan skripsi ini.
2. Dr. Supriyadi, S.H., M.H selaku Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Kudus.
3. Karebet Gunawan, S.E., MM selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan segenap waktu, tenaga, dan pikiran dalam membimbing dan mengarahkan penyusunan skripsi ini.
4. Anisa Listiana, S.Ag., M.Ag selaku Kepala Perpustakaan IAIN Kudus yang telah memberikan izin dan layanan perpustakaan yang diperlukan dalam penyusunan skripsi ini.

5. Para dosen/staf pengajar di lingkungan IAIN Kudus yang membekali berbagai pengetahuan sehingga penulis mampu menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
6. Bapak dan Ibu tercinta yang telah memberikan pendidikan karakter, selalu memberikan keleluasaan kepada penulis serta saudara-saudaraku yang dengan tulus dan ikhlas memberikan dukungan dan doanya.
7. Segenap guru penulis yang telah mentransfer ilmu agama dan umum mulai sejak kecil yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.
8. Semua teman-temanku kelas MBS-ER 2015 yang senasib seperjuangan, terima kasih atas segala kerjasamanya, bantuan, saran dan kritiknya yang membangun serta kebersamaannya suka dan duka yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.
9. Semua pihak yang telah membantu, membimbing, dan mendukung penulis yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.

Akhirnya penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari sempurna, karena *“tak ada gading yang tak retak”*. Oleh karenanya, tegur sapa yang bersifat konstruktif dari para pembaca dan pendidik sangat diharapkan demi tercapainya kesempurnaan dimasa mendatang. Untuk itu, saya sampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya. Semoga karya ini bermanfaat bagi para pendidik pada khususnya, serta masyarakat pada umumnya.

Kudus, 5 Agustus 2019
Penulis



Elvi Nur Asiyah
NIM: 1520310180