

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, Nana Herdiana. *Manajemen Bisnis Syariah dan Kewirausahaan*. Bandung: Pustaka Setia, 2013.
- Adwitiya Ridho Febri Handono, “ Strategi Promosi Garuda Indonesia Surakarta Dalam Memenangkan Persaingan Antarmaskapai ” , *Jurnal Komuniti Universitas Muhammadiyah Surakarta*, 7 no. 1, (2015) diakses pada tanggal 18 Desember 2018 <http://journals.ums.ac.id/index.php/komuniti/article/view/2440>
- Afifuddin dan Beni Ahmad Saebani. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Pustaka Setia, 2012.
- Alma, Buchari. *Pengantar Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2015.
- Aloysius Adhi Prasetyo dan F. Anita Herawati, “ Strategi Promosi Biro Iklan Lokal PT. Srengenge Cipta Imagi dalam Mencari Klien Nasional ( Studi Deskriptif Kualitatif Tentang Strategi Promosi Biro Iklan Lokal PT. Srengenge Cipta Imagi dalam Mencari Klien Nasional )”, *Jurnal Universitas Atma Jaya Yogyakarta*, (2015) diakses pada tanggal 18 Desember 2018 <http://e-journal.uajy.ac.id/5293/1/JURNAL%20-%20070903399.pdf>
- Assauri, Sofjan. *Strategic Marketing*. Jakarta: Rajawali Pers, 2013.
- David, Fred R. *Manajemen Strategis Konsep Edisi 10*. Jakarta: Salemba Empat, 2006.
- Dawwabah, Asyraf Muhammad. *Meneladani Keunggulan Bisnis Rasulullah*. Semarang: Pustaka Nuun, 2008.
- Departemen Agama RI. *Al-Qur'an dan Terjemahnya*. Jakarta: Cahaya Qur'an, 2011.
- Faisal Reza, “ Strategi Promosi Penjualan Online Lazada.co.id ”, *Jurnal Kajian Komunikasi PT. Bank Mandiri (Persero) Tbk*, 4, No. 1, (2016) diakses pada 16 Desember 2018 <http://jurnal.unpad.ac.id/jkk/article/view/6179/4283>
- <http://Wikipedia/Undang-undang> Persaingan Bisnis/Undang-undang RI No 5 tahun

- Ibrahim Pua, *Tinjauan Hukum Islam Terhadap Persaingan Bisnis Penitipan Motor (Studi Kasus di Desa Makamhaji, Kecamatan Kartasura, Kabupaten Sukoharjo, Jawa Tengah)*, Skripsi (Surakarta, Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Surakarta, 2018
- Imaniyati, Neni Sri. *Hukum Ekonomi Dan Ekonomi Islam Dalam Perkembangan*. Bandung: Mandar Maju, 2002.
- Irena Wulan Tyasmara, “ Strategi Promosi Surat Kabar Dalam Meningkatkan Penjualan”, *Jurnal Visi Komunikasi*, 15, No. 2, (2016 ) diakses pada tanggal 17 Desember 2018 <http://publikasi.mercubuana.ac.id/index.php/viskom/article/view/1694>
- Irwin, Richard D. *Manajemen Pemasaran* . Jakarta: Erlangga, 2000.
- Kartajaya, Hermawan. *Konsep Pemasaran*. Surabaya: Penerbit Erlangga
- Kashmir dan Jakfar. *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2003.
- Kasmir. *Kewirausahaan*. Jakarta: Rajawali Pers, 2013.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Ed. Wisnu Chandra Kristiaji, Edisi 8. Jakarta: Erlangga, 2001.
- Kuncoro, Mudrajad. *Strategi Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif* . Bandung: Penerbit Erlangga, 2005.
- Madura, Jeff. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat, 2001.
- Marceline Livia Hedynata Dan Wirawan E.D. Radianto, “Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Penjualan Luscious Chocolate Potato Snack” , *Jurnal Manajemen Dan Star-Up Bisnis Unuversitas Ciputra*, 1, No. 1, (2016) diakses pada 16 Desember 2018 <https://journal.uc.ac.id/index.php/performa/article/view/108>
- Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya Offset, 1995.
- Mubarok, Muhammad Husni. *Pengantar Bisnis*. Kudus: Nora Media Enterprise, 2010.

- Mubarok, Muhammad Husni. *Strategi Korporat dan Persaingan Bisnis dalam Meraih Keunggulan Kompetitif*. Kudus: STAIN Kudus, 2009.
- Muhajjir, Noeng. *Metode penelitian Kualitatif*, Edisi 4. Yogyakarta: Rake Surasin, 2002.
- Ningsih, Ekawati Rahayu. *Manajemen Pemasaran*. Kudus: STAIN Kudus, 2008.
- Novita Sa'adatul Hidayah, *Persaingan Bisnis Pedagang Pasar Ganefo Mranggen Demak Dalam Tinjauan Etika Bisnis Islam*, Skripsi (Semarang, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Walisongo, 2015
- Prastowo, Andi. *Memahami Metode-Metode Penelitian*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media, 2016.
- Rachmat. *Manajemen Strategik*. Bandung: Pustaka Setia, 2013.
- Rangkuti, Freddy. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2009.
- Ruslan, Rosady. *Metodologi Penelitian Public Relation dan Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2004.
- Sugiyono. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2005.
- Sule, Ernie Tisnawati. *Manajemen Bisnis Syariah*. Bandung: Refika Aditama
- Sumarni, Murti dan Salamah Wahyuni. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: ANDI, 2006.
- Sumarni, Murti. *Pengantar Bisnis : Dasar-Dasar Ekonomi Perusahaan*. Yogyakarta: Liberty, 2011.
- Sunyoto, Danang. *Perilaku Konsumen dan Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS
- Sunyoto, Danang. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS, 2015.
- Suyanto, M. *Marketing Strategy Top Brand Indonesia*, Ed. Dhewiberta Hardjono. Yogyakarta: Andi, 2007
- Yuniarti, Vinna Sri. *Ekonomi Makro Syariah*. Bandung :Pustaka Setia, 2016.