

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Qur'an Yayasan Pengelenggara Penerjemah dan Penafsir Al-Qur'an, *Al-Qur'an dan Terjemahnya*, Jakarta : Departemen Agama RI, PT.Toha Putra, 1991.
- Arikunto, Suharsimi, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, Jakarta : Rieneka Cipta, 1998.
- Azwar, Saifudin, *Metode Penelitian*, Yogyakarta : Pustaka Belajar, 1997.
- Binjai, Abdul Halim Hasan, *Tafsir Al-Ahkam*, Jakarta : Kencana, 2006.
- Dokumentasi ULIN JAYA CELL KUDUS, Dikutip Pada Tanggal 20 Januari 2019.
- Hasil wawancara dengan Nikhal Ulin Nuha selaku pemilik Ulin Jaya Cell, 5 Januari 2019.
- Hurriyati, Ratih, *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*, Bandung : Alfabeta, 2005.
- Ismanto, Kuart, *Manajemen Syari'ah : Implementasi TQM dalam Lembaga Keuangan Syari'ah*, Yogyakarta : Pustaka Pelajar, 2009.
- Juliansyah, Noor, *Metode Penelitian Skripsi, Tesis, dan Desertasi, Karya Ilmiah*, Jakarta : Kencana, 2014.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jakarta : Erlangga, 2008.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, *Marketing Manajemen*, Jakarta : Erlangga, 2006.
- Kotler, Philip, *Manajemen Pemasaran*, New Jersey : Prentice-Hall inc, 1997.
- Laely, Nur, "Analisis Pengaruh Kepercayaan dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Dimediasi Kepuasan Pada PT.TELKOMSEL di Kota Kediri", Jurnal, Fak. Ekonomi Universitas Kadiri.
- Lukman Khakim: "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Variabel Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada Pizza Hut Cabang Simpang Lima", Semarang: Universitas Pandanaran Semarang, 2014.
- Lupiyoadi, Rambat, *Manajemen Pemasaran Jasa*, Jakarta : Salemba Empat, 2001.
- Mowen, John C dan Michael Minor, *Perilaku Konsumen*, Jakarta : Erlangga, 2002.
- Muhammad, *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam : Pendekatan Kuantitatif Dilengkapi Dengan Contoh-Contoh Aplikasi : Proposal Penelitian dan Laporannya*, Jakarta : Raja Grafindo Persada, 2018.
- R, Bachman & Akbar Z, *Hanbook of Trusst Reseacrh*, USA : Edwar Elgar Publishing, 2006 - 24 juli - www.researchgate.net/publication.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuntitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung : CV. Alfabeta, 2014.
- Sugiyono, *Statistika untuk Penelitian*, Bandung : Alfabeta, 2012.

- Sujarwo dan Basrowi, *Manajemen Penelitian Sosial*, Bandung : Madan Maju, 2009.
- Sumarwan, Ujang, *Perilaku Konsumen*, Bogor : Ghalia Indonesia, 2011.
- Surahmad, Winarto, *Pengantar Pendidikan Ilmiah dalam Metode Teknik*, Bandung : Tarsito, 1990.
- Susanto, Herry dan Khaerul Umam, *Manajemen Pemasaran Bank Syari'ah*, Bandung : Pustaka Setia, 2013.
- Swasta, Basu, *Manajemen Pemasaran Modern*, Yogyakarta : Liberty, 2008.
- Tasmara, Toto, *Membudayakan Etos Kerja Islami*, Jakarta, Gema Insani Press, 2002.
- Tjiptono, Fandy, *Manajemen Jasa*, Yogyakarta: Andi, 2000.
- Umar, Husein, *Metode Riset Perilaku Konsumen Jasa*, Bogor : Ghalia Indosia, 2003.
- Wijaya , Alfi Sukma, "Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Pada Counter HP "JATI BIRD" Semarang", Semarang: UDINUS Semarang, 2014.

