

**ABSTRAK**

Nama : Ah. Manshur, S.HI  
NIM : ES-15009  
Email : ahamansur10@gmail.com

Kemampuan santri dalam bidang kewirausahaan (*entrepreneurship*) menjadi salah satu hal yang harus digiatkan di lembaga pendidikan pondok pesantren. Kewirausahaan bukan hanya sekedar kemampuan membuka usaha sendiri namun sebagai momentum untuk mengubah mentalitas, pola pikir, dan perubahan sosial budaya. Tujuan dari penelitian ini adalah mengetahui bentuk wirausaha yang sedang dikelola di pondok pesantren Miftahul Ulum Jogoloyo Demak sebagai pesantren berbentuk wirausaha dan strategi pembentukan sikap *entrepreneurship* pada santriwan-santriwati.

Jenis penelitian adalah penelitian lapangan dengan obyek penelitian adalah santriwan santriwati pesantren pada pondok pesantren Miftahul Ulum Jogoloyo Demak. Menggunakan sumber data primer berupa pengelola ponpes, alumnus dan beberapa santriwan-santriwati. Sumber data sekunder berupa foto-foto kegiatan, foto segala aktivitas maupun sarana prasarana. Teknik pengumpulan data melalui tehnik observasi, wawancara dan dokumentasi. Analisis data memakai analisis kualitatif model Miles dan Huberman didasarkan pada pandangan paradigma positivisme.

Berdasarkan penelitian didapat kesimpulan bahwa ada tiga bentuk wirausaha di pondok pesantren ini yaitu : bidang desain grafis, berdagang (misal membuka toko kelontong) maupun dalam bidang bercocok tanam (melalui pertanian hortikultura). Strategi pembentukan sikap *entrepreneurship* santriwan-santriwati adalah melalui pendidikan dan pelatihan, *role model*, motivasi kewirausahaan serta membentuk klub wirausaha. Saran yang diajukan adalah pengoptimalan unit-unit usaha yang produk dan jasanya dibutuhkan masyarakat, peningkatan pengetahuan *marketing*, membuka akses pembiayaan, memanfaatkan program pemerintah dengan mengajukan proposal serta segera mungkin mengubah toko sembako menjadi lebih modern.

Kata Kunci : *Kewirausahaan, Pondok Pesantren, Sikap Wirausaha*

**ABSTRACT**

*The ability of Islamic students in the field of entrepreneurship is one of the things that must be activated in boarding schools. Entrepreneurship is not just the ability to open one's own business but as a momentum to change mentality, mindset, and socio-cultural change. The purpose of this study is to determine the form of entrepreneurship that is being managed in the Miftahul Ulum Jogoloyo Islamic boarding school in Demak as an entrepreneurial boarding school and the strategy for forming an entrepreneurial attitude among female students.*

*This type of research is field research or field research with research object are Islamic students of Miftahul Ulum Jogoloyo Demak Islamic Boarding School. Using primary data sources in the form of managers of Islamic Boarding Schools, alumni and several female students. Secondary data sources in the form of photos of activities, photos of all activities and infrastructure. Data collection techniques through observation, interview and documentation techniques. Data analysis using qualitative analysis of Miles and Huberman's model is based on the view of the positivism paradigm*

*The results found three forms of entrepreneurship namely: graphic design, trading (for example opening a grocery store) and in the field of farming (through horticultural agriculture). Strategies for forming entrepreneurship attitudes among students are through education and training, role models, entrepreneurial motivation and forming an entrepreneurial club. Suggestions proposed are optimizing business units whose products and services are needed by the community, increasing marketing knowledge, opening access to finance, utilizing government programs by submitting proposals, and possibly changing the grocery store to become more modern.*

**Keywords:** *Entrepreneurship, Islamic Boarding Schools, Entrepreneurial Attitudes*

## الملخص

تعد قدرة الطلاب في مجال زيادة الأعمال واحدة من الأشياء التي يجب تكثيفها في المؤسسات التعليمية بالمدارس الداخلية الإسلامية. لا ينبغي أن تُفهم روح المبادرة هنا على أنها القدرة على فتح مشروع تجاري بمفردك ولكن يجب تفسير زيادة الأعمال على أنها زخم لتغيير العقلية وأنماط التفكير والتغيرات الاجتماعية والثقافية كان الغرض من هذه الدراسة هو معرفة شكل زيادة الأعمال التي يتم إدارتها في المعهد مفتاح العلوم جكاليا دماك. بالإضافة إلى ذلك ، فإن استراتيجية تشكيل المواقف الريادية هي الطلابة هذا النوع من البحث هو البحث الميداني أو البحث الميداني مع الموضوعات البحثية كونها طلاب بيسانترين سنترين مع الهدف من البحث هو مفتاح العلوم جكاليا دماك. مصدر البيانات الأساسي من بحث هذا المؤلف هو مجلس إدارة المدرسة الداخلية ومن بعض سانترين-سانترين.

مصدر البيانات الثانوي الآخر هو الوثائق في شكل صور ، على سبيل المثال صور الأنشطة ، وجميع الأنشطة والبنية التحتية التي يمكن أن توفر صورة حقيقية للجوانب التي تمت دراستها. تقنيات جمع البيانات من خلال الملاحظة وتقنيات التوثيق: استخدم تحليل البيانات نموذج تحليل البيانات النوعية مايلز دان هوبرمان استنادًا إلى النظرة النموذجية للوضعي.

بناءً على البحث ، يمكن أن نستنتج أن أشكال زيادة الأعمال في هذه المدرسة الداخلية بها 3 مجالات ، هي: مجال التصميم الجرافيكي ، والتجارة (على سبيل المثال فتح متجر بقالة) وفي مجال الزراعة (من خلال الزراعة البستانية). في حين أن استراتيجية تشكيل المواقف الريادية في سانترين سانترين هي من خلال التعليم والتدريب ، ونماذج الأدوار ، والدوافع في مجال زيادة الأعمال وتشكيل نوادي زيادة الأعمال الاقتراحات المطروحة هي تحسين وحدات الأعمال التي يحتاج المجتمع إلى منتجها وخدمتها ، وزيادة المعرفة التسويقية ، وفتح إمكانية الحصول على التمويل ، والاستفادة من البرامج الحكومية من خلال تقديم المقترحات وإمكانية تغيير منتجات الأغذية الأساسية على الفور لتصبح أكثر حداثة.

الكلمات المفتاحية: زيادة الأعمال ، المدارس الداخلية الإسلامية ، مواقف الريادة