

DAFTAR ISI

| | |
|--|------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| SURAT PERNYATAAN KEASLIAN | ii |
| NOTA PERNYATAAN KEASLIAN | iii |
| PENGESAHAN TESIS | iv |
| MOTTO DAN PERSEMBAHAN | v |
| KATA PENGANTAR | vi |
| ABSTRAK | viii |
| ABSTRACT | ix |
| المخلص | x |
| DAFTAR ISI | 1 |
| BAB I | 1 |
| PENDAHULUAN | 1 |
| A. Latar Belakang | 1 |
| B. Batasan Masalah..... | 17 |
| C. Rumusan Masalah | 17 |
| D. Tujuan Penelitian..... | 17 |
| E. Manfaat Penelitian..... | 18 |
| F. Sistematika Penulisan Tesis | 18 |
| BAB II | 21 |
| LANDASAN TEORI | 21 |
| A. Pesantren | 21 |
| 1. Pengertian Pesantren | 21 |
| 2. Peran Pesantren | 28 |
| B. Entrepreneurship | 31 |
| 1. Pengertian Entrepreneurship | 31 |
| 2. Peluang Usaha | 47 |
| C. Mendirikan Usaha Kecil | 49 |
| 1. Memilih Peluanh Usaha | 50 |
| 2. Memilih Lokasi Usaha | 50 |
| 3. Ragam Modal | 51 |
| 4. Mengelola UKM..... | 52 |
| 5. Pemasaran dan Promosi | 57 |
| 6. Etika dan Kewirausahaan | 59 |
| 7. Etika dan Norma dalam Kewirausahaan | 61 |

| | |
|--|-----------|
| 8. Prinsip Etika Wirausahawan | 61 |
| 9. Cara Mempertahankan Standar Etika .. | 62 |
| D. Entrepreneurship dalam Pandangan Islam | 62 |
| E. Sikap Entrepreneurship Muslim | 65 |
| F. Pesantren Entrepreneurship | 70 |
| G. Kajian Penelitian Terdahulu | 73 |
| H. Kerangka Berpikir Penelitian | 83 |
| BAB III | 86 |
| METODE PENELITIAN | 86 |
| A. Jenis dan Pendekatan Penelitian | 86 |
| B. Setting / Lokasi Penelitian | 87 |
| 1. Lokasi Penelitian | 87 |
| 2. Waktu Penelitian | 87 |
| C. Objek Penelitian | 87 |
| D. Teknik Pengumpulan Data | 88 |
| 1. Observasi | 90 |
| 2. Wawancara | 92 |
| 3. Dokumentasi | 94 |
| E. Pengujian Keabsahan Data | 95 |
| 1. Triangulasi | 95 |
| 2. Pengecekan Anggota | 95 |
| 3. Auditing | 96 |
| F. Teknik Analisis Data | 96 |
| BAB IV | 98 |
| HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN . | 98 |
| A. Deskripsi Obyek Penelitian | 98 |
| 1. Profil Pondok Pesantren Miftahul Ulum, Jogoloyo, Demak | 98 |
| 2. Letak Geografis Pesantren | 98 |
| 3. Visi dan Misi | 98 |
| 4. Nama Kyai | 99 |
| 5. Sejarah dan Perkembangan Pondok Pesantren | 99 |
| B. Data Informan | 105 |
| C. Pembahasan | 106 |

| | |
|---|-----|
| 1. Bentuk Wirausaha Santri di Pondok Pesantren Miftahul Ulum Jogoloyo Demak | 106 |
| a. Desain grafis | 108 |
| b. Berdagang | 111 |
| c. Bercocok tanam | 114 |
| 2. Strategi Pembentukan Sikap <i>Entrepreneurship</i> / Wirausaha Santri . | 117 |
| 3. Analisis Teori | 123 |
| BAB V | 133 |
| KESIMPULAN DAN SARAN | 133 |
| A. Kesimpulan | 133 |
| 1. Bentuk Wirausaha di Pondok Pesantren Miftahul Ulum Jogoloyo, Demak | 133 |
| 2. Strategi pembentukan sikap <i>entrepreneurship</i> santriwan-santriwati. | 117 |
| B. Saran-saran | 136 |
| DAFTAR PUSTAKA | |
| DAFTAR TABEL | |
| DAFTAR GAMBAR | |
| DAFTAR LAMPIRAN | |
| RIWAYAT HIDUP | 137 |