

ABSTRAK**Lia Hikmatul Maula, 1640210100, Analisis Isi Pesan Dakwah Vidgram Pada Akun @dakwahislamuha**

Seiring dengan perkembangan zaman kegiatan dakwah dapat dilakukan melalui berbagai media yang ada, salah satunya dengan menggunakan media jejaring sosial instagram. Semakin banyaknya pengguna instagram dan semakin mudah untuk mengakses, maka akan menjadikan dakwah yang disampaikan melalui media sosial instagram di katakana efektif, seperti halnya dakwah yang dilakukan oleh akun @dakwahislamuha melalui fitur vidgram (video instagram). Tujuan penelitian ini untuk mengetahui isi pesan dakwah pada akun @dakwahislamuha melalui fitur vidgram.

Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kualitatif yaitu sebagai prosedur yang bertujuan untuk mendiskripsikan subjek penelitian yaitu Analisis Isi Pesan Dakwah Vidgram Pada Akun @dakwahislamuha. Hasil dari penelitian ini adalah, isi pesan dakwah yang digunakan akun @dakwahislamuha meliputi akidah, syariat, muamalah dan akhlak. Pada materi akidah peneliti mengambil beberapa vidgram dakwah yaitu “Orang Muflihun”, “Ta’qorrub”. “Nikmat Orang Beriman” dan “Curhat Ke Allah”, Keempat vidgram tersebut berisi tentang keyakinan kepada Allah yang termasuk dalam keimanan atau akidah. Selanjutnya maretai syariat yaitu ada vidgram “syafaat”, “Kalau Malas Maka”, “Jangan Sia-siakan Waktu di Dunia”, “Tetaplah Bersyukur”, “Khawatir dan Azzam”, “Mindset”, dan “Bukan Sekedar Wawasan”, Ketujuh vidgram tersebut masuk dalam kategori pesan syariat karena termasuk dalam pesan dakwah yang memuat hubungan manusia dengan Allah, maupun hubungan manusia dengan manusia yang berorientasi kepada keislaman. Kemudian materi muamalah yaitu berjudul “Perlunya Cemburu”, “Indent Jodoh”, “Cowok Keren Itu”, “propaganda”, “pengen Kaya?”, “Keberhasilan Dakwah”, “Ujian Zulzilu”, dan “Menyikapi Fitnah”, Kedelapan vidgram tersebut termasuk kategori pesan muamalah yang memuat hubungan manusia dengan manusia, yang berorientasi kepada keharmonisan antar individu. Kemudian ada materi akhlak yaitu “Hakikat Sabar”, “Rendah Hati”, “Pentingnya Lapang Dada”, “Gak Enakan”, dan “Tingkatan”, Kelima Vidgram Materi Akhlak tersebut berorientasi kepada budi pekerti antar individu. Berdasarkan semua analisis isi pesan dakwah vidgram pada akun @dakwahislamuha jika dikaitkan dengan moderasi beragama vidgram yang diunggah oleh akun @dakwahislamuha kebanyakan berisi tentang nasihat dan kaidah-kaidah singkat yang berkaitan dengan kehidupan sehari-hari, isi nasehat, sikap dan pandangan yang tidak berlebihan, tidak ekstrem dan tidak radikal. Akun tersebut berisi dakwah yang ada kaitannya dengan cara beragama di era modernisasi dan bukan bukan berisi tentang aliran beragama, jadi aman-aman saja untuk kita ikuti videonya hanya untuk sekedar pengingat kita terhadap akidah, syariat, muamalah dan akhlak.

Kata Kunci : Pesan Dakwah, Vidgram.