

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil pembahasan dan analisis dari penelitian yang berjudul Analisis Isi Pesan Dakwah Vidgram Pada akun @dakwahislamuha, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan yakni sebagai berikut :

Secara umum materi dakwah yang diunggah oleh akun @dakwahislamuha berupa vidgram yang mencakup empat materi dakwah yaitu : akidah, syariat, muamalah, dan akhlak. Pada materi akidah peneliti mengambil beberapa vidgram dakwah yaitu “Orang Muflihun”, “Taqorrub”. “Nikmat Orang Beriman” dan “Curhat Ke Allah”, Keempat vidgram tersebut berisi tentang keyakinan kepada Allah yang termasuk dalam keimanan atau akidah. Vidgram tersebut termasuk dalam pesan dakwah yang memuat hubungan manusia dengan Allah, yang berorientasi kepada keimanan individu.. Selanjutnya mareti syariat yaitu ada vidgram “syafaat”, “Kalau Malas Maka”, “Jangan Sia-siakan Waktu di Dunia”, “Tetaplah Bersyukur”, “Khawatir dan Azzam”, “Mindset”, dan “Bukan Sekedar Wawasan”, Ketujuh vidgram tersebut masuk dalam kategori pesan syariat karena termasuk dalam pesan dakwah yang memuat hubungan manusia dengan Allah, maupun hubungan manusia dengan manusia yang berorientasi kepada keislaman. Vidgram tersebut berhubungan erat dengan amal nyata dalam rangka menaati hukum Allah SWT yang berguna mengatur hubungan manusia dengan Tuhannya. Kemudian materi muamalah yaitu berjudul “Perlunya Cemburu”, “Indent Jodoh”, “Cowok Keren Itu”, “propaganda”, “pengen Kaya?”, “Keberhasilan Dakwah”, “Ujian Zulzilu”, dan “Menyikapi Fitnah”, Kedelapan vidgram tersebut termasuk kategori pesan muamalah yang memuat hubungan manusia dengan manusia, yang berorientasi kepada keharmonisan antar individu. Kemudian ada materi akhlak yaitu “Hakikat Sabar”, “Rendah Hati”, “Pentingnya Lapang Dada”, “Gak Enakan”, dan “Tingkatan”, Kelima Vidgram Materi Akhlak tersebut berorientasi kepada budi pekerti antar individu.

Berdasarkan semua analisis isi pesan dakwah vidgram pada akun @dakwahislamuha jika dikaitkan dengan moderasi beragama vidgram yang diunggah oleh akun @dakwahislamuha kebanyakan berisi tentang nasihat dan kaidah-kaidah singkat yang berkaitan dengan kehidupan sehari-hari, isi nasehat, sikap dan pandangan yang tidak berlebihan, tidak ekstrem dan tidak radikal. Akun tersebut berisi

dakwah yang ada kaitannya dengan cara beragama di era modern ini dan bukan bukan berisi tentang aliran beragama, jadi aman-aman saja untuk kita ikuti videonya hanya untuk sekedar pengingat kita terhadap akidah, syariat, muamalah dan akhlak.

B. Saran

Dengan adanya penelitian ini maka peneliti perlu memberikan saran meliputi:

1. Memberikan saran kepada admin akun @dakwahislamuha bahwa dengan hadirnya teknologi media masa yang semakin canggih, maka perlu dimaksimalkan lagi pemanfaatan media sosial seperti Twitter, Website, Fanpage dan media sosial lainnya sebagai sarana dalam pengembangan dakwah.
2. Memberikan saran kepada admin akun @dakwahislamuha bahwa berdakwah dengan memanfaatkan fitur vidgram adalah suatu hal yang sangat relevan bagi era saat ini, maka dari itu penggunaannya perlu di kembangkan lagi agar berjalan lebih maksimal dan efektif.
3. Admin @dakwahislamuha lebih Memperhatikan lagi terkait pokok materi dakwah yang disampaikan, agar dakwah bisa lebih banyak lagi di terima oleh mad'u baik kalangan anak-anak, remaja, maupun kalangan orang tua.
4. Untuk para da'i maupun masyarakat biasa yang ingin menyebarkan dakwah khususnya yang hari dalam berdakwah belum memanfaatkan media sosial, agar dalam berdakwah bisa dijangkau oleh masyarakat atau mad'u secara luas dan banyak. Mengingat hari ini masyarakat tak terlepas dari media sosial dalam kehidupan sehari-harinya.