

DAFTAR PUSTAKA

Abdul Ghoni, M Fahmi, *Penggunaan Instagram Sebagai Media Dakwah*, Skripsi, UIN Wali Songo, Semarang, 2018.

Ali Aziz, Moh, *Ilmu Dakwah*, Jakarta: Kencana Prenada Media, 2004.

Arifin, Anwar, *Dakwah Kontemporer Sebuah Studi Komunikasi*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2011.

Astrid, Susanto, *Komunikasi Dalam Teori Dan Praktek*, Bandung: BinaCipta, 1997.

Bambang Saiful, Maarif, *Komunikasi Dakwah*, Paradigma Untuk Aksi, Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2010.

Basit, Abdul, *Filsafat Dakwah*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2013.

Bungin, *Penelitian Kualitatif Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik dan Ilmu Sosila Lainnya*, Jakarta: Prenada Media Group, 2007.

Departemen Agama R.I, *Al-Qur"an dan Terjemahnya*, CV. Pustaka Agung Harapan, 2006.

Difika, Fifit, *Dakwah Melalui Instagram (Studi Kasus Materi Dakwah Dalam Instagram Yusuf Mansyur, Felix Siauw, Aa Gym, Arifin Ilham)*, Skripsi, Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Walisongo, 2016.

Dwi Atmoko, Bambang, *Instagram Handbook*, Media Kita, Jakarta: 2012.

Fitria, Annisa, *Fenomena Komunikasi Vidgram pada Komunitas@Pkuvidgram*, Jurnal Online Mahasiswa (JOM) Bidang Ilmu Sosial dan Ilmu Politik: 2017.

Gunawan, Imam, *Metode Penelitian Kualitatif Teori & Praktek*, Cet, III; Bandung: Alfabeta, 2011.

- Idrus, *Metode Penelitian Sosial*, Yogyakarta: Erlangga, 2009.
- Ilahi, Wahyu, *Komunikasi Dakwah*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2010.
- Kafi, Jamaludin, *Psikologi Dakwah*, Surabaya: Indah, 1997.
- Lexy, J, Moloeng, *Metode Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*, Bandung: Remaja Rosa Karya, 2004.
- McQuail, Denis, *Teori Komunikasi Massa McQuail*, Jakarta: Salemba Humanika, 2011.
- Muhammad Munir dan Wahyu Ilaihi, *Manajemen Dakwah*, Jakarta: Kencana, 2006.
- Munir Amin, Samsul, *Ilmu Dakwah*, Jakarta: Amzah, 2009.
- Munzien Suparta, Harjani Aefni, *Metode Dakwah*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2009.
- Nasrullah, Rulli, *Media Sosial*, Bandung: Simbiosis Retakama Media, 2015.
- Purwanti, Eneng, “*Manajemen Dakwah dan Aplikasinya Bagi Pengembang Organisasi Dakwah*”, *Jurnal Adzikra* 01, no. 02, 2010.
- Putri S, Eryta Ayu, *Aplikasi Instagram Sebagai Media Komunikasi Pemasaran Online Shop (Studi Deskriptif Kualitatif Aplikasi Instagram Sebagai Media Komunikasi Pemasaran Online Shop)*, Skripsi, Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pendidikan Nasional “Veteran” Jawa Timur, 2013.
- Rahmawati, Dewi, *Pemilihan dan Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Komunikasi Pemasaran Online (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Akun Instagram @FreezyBrowniezz)*, Skripsi, Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora UIN Sunan Kalijaga, Yogyakarta 2016.
- Rizky Toybah, Nur, *Dakwah Komunikasi Visual Melalui Instagram Akun @haditsku*, Skripsi, Fakultas Dakwah Dan Komunikasi IAIN Antasari, Banjarmasin, 2016.
- Saerozi, *Ilmu Dakwah*, Yogyakarta: Penerbit Ombak, 2013.

Saputra, Wahidin, *Pengantar Ilmu Dakwah*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2011.

Saputra, Wahidin, *Pengantar Ilmu Dakwah*, Jakarta: Rajawali Pers, 2012.

Soewadji. J, *Pengantar Metodologi Penelitian*, Jakarta: Mitra Wacana Media, 2012.

Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2013).

Syukur, Asmuni, *Dasar-dasar Strategi Islam*, Surabaya: Al-Ikhlash, 1983.

Tasmoro, Toto, *Komunikasi Dakwah*, Jakarta: Gaya Media Pratama, 1997.

Tata Taufik, Moh, *Dakwah Era Digital: Seri Komunikasi Islam*, Kuningan: Pustaka Al-Ikhlash, 2013.

Toto Tyotori Nasehudin dan Nanang Gozali, *metode penelitian kualitatif*, Bandung: CV. Pustaka Setia, 2015.

Usman Poernomo, Husain, *Metodologi Penelitian*, Jakarta: Bumi Aksara, 1996.

Wahid, Fathul, *E-Dakwah: Dakwah Melalui Internet*, Yogyakarta: Gava Media, 2004.