

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK.....	iv
HALAMAN MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Penegasan istilah	6
C. Rumusan Masalah	6
D. Tujuan penelitian.....	7
E. Manfaat Penelitian.....	6
F. Sistematika penulisan	7

BAB II : LANDASAN TEORI

A. Deskripsi teori.....	9
1. Definisi pemasaran.....	9
2. Perilaku konsumen	9
3. Wujud fisik.....	13
4. Proses	23
5. Karyawan	25
6. Keputusan menabung	28
B. Penelitian Terdahulu	31
C. Kerangka Berfikir	33
D. Hipotesis Penelitian	34

BAB III : METODE PENELITIAN

A.	Jenis dan pendekatan penelitian	36
B.	Populasi dan sampel	36
C.	Identifikasi variabel	38
D.	Definisi operasional	38
E.	Jenis dan sumber data	39
F.	Teknik dan pengumpulan data	40
G.	Teknik Analisis Data	44

BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A.	Gmbaran Obyek Penelitian	48
B.	Pembahasan	60
C.	Analisis Pengaruh Lingkungan Fisik, Proses, dan Karyawan terhadap Keputusan Menabung di KJKS Bangun Asa Sejahtera Jepara	62

BAB V : PENUTUP

A.	Simpulan	64
B.	Saran	65

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN