

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah M, *Manajemen dan Evaluasi Kinerja Karyawan*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo, 2014.
- Alex, S, Nitisemito. *Manajemen Personalia Manajemen SumberDaya Manusia*. Jakarta: Ghalia Indonesia, Edisi Kelima, Cetakan Keempat belas, 2005.
- Arikunto, Suharsimi, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta, 1998.
- Assauri, Sofyan, *Manajemen Pemasaran Konsep, Dasar dan Strategi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2002.
- Buchari Alma, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: ALFABETA, 2002.
- Cahyani, Eka, Musadieg, Muchamad, “Pengaruh *Human Relation* (Hubungan Antar Manusia) dan Kondisi Lingkungan terhadap Kinerja Karyawan (Studi pada Karyawan Dinas Pekerjaan Umum Cipta Karya Kabupaten Lamongan)” *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* 17, no.2 (2014)- Desember 2014
- Evans, Lindsa,. *Pengantar Six Sigma An Introduction To Six Sigma And Process Improvement*. Jakarta: Salemba Empat, 2007.
- Gamal, Merza, ”*Tantangan Bank Syariah ke Depan*”, artikel diakses pada 24 September 2016 dari <http://al-zakaa.blogspot.co.id/2012/10/tantangan-bank-syariah-ke-depan.html>. x
- Ghozali. Imam, *Aplikasi Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro, 2001.
- Gibson, Ivancevich, Donnelly, *Organisasi, Perilaku, Struktur, Proses*. Jakarta: Bina Rupa Aksara, 1996.
- Kashmir, *Studi Kelayakan Bisnis*. Bogor: Prenada Media, 2003.

- Lucky, Wulan. “Analisis Pengaruh Motivasi dan Lingkungan terhadap Kinerja Karyawan (Studi pada Dinas Perindustrian dan Perdagangan Kota Semarang)”. Skripsi. Semarang: Fakultas Ekonomi, Universitas Diponegoro, 2011.
- Mardiana, *Manajemen Produksi*. Jakarta: Badan Penerbit IPWI, 2005.
- Masrukhin, *Statistik Inferensial Aplikasi Program SPSS*. Kudus: Mitra Ilmu Press, 2008.
- Nasution, *Metodologi Research*. Jakarta: Bumi Aksara, 2002.
- Nembah F, Hartimbul, Ginting, *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Yrama Widya, 2011.
- Prasetijo, Ristiyanti. Jonh J.O.I Lhalauw, *Perilaku Konsumen* Yogyakarta: ANDI, 2005.
- Rahayu, Ekawati, Ningsih. *Perempuan dalam Strategi Komunikasi Pemasaran The Smart Solution To Solve A Marketing Problem*. Kudus: STAIN Kudus, 2009.
- Santoso, Singgih, *Uji Validitas dan Reabilitas Data*. Jakarta: Alfabeta, 2000.
- Sedarmayant, *Sumber Daya Manusia dan Produktivitas*. Bandung: Mandar Maju, 2009.
- Sofyan, Khairani, Diana, *Pengaruh Lingkungan terhadap Kinerja Pegawai*. BAPPEDA, 2013.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- _____, *Metode Penelitian Pendidikan; Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2009.
- Sumaji, Alex, *Manajemen Personalia: Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Ghalia Indonesia, 1991.

- Sumarwan, Ujang, *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Jakarta: Alfabetha.
- Sunyoto, Danang, *Teori, Kuesioner dan Analisis Data untuk Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Graha ilmu, 2013.
- Swastha, Basu. Sukotjo, Ibnu. *Pengantar Bisnis Modern*. Yogyakarta: Liberty, 2002.
- Swastha, Basu, *Manajemen Pemasaran Analisa Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE, 2000.
- Tjiptono, Fandy. *Riset Pemasaran: Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*. Jakarta: PT Gramedia, 2002.
- Wundi, Eka, Kustianingsih, Lilis. “Variabel-variabel yang Mempengaruhi Keputusan menjadi Nasabah Tabungan Faedah BANK BRI Syaria’ah Cabang Samarinda”. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* 2, no.2 (2014): 201 – 214.
- Wursanto. *Dasar-Dasar Ilmu Organisasi*. Yogyakarta: Andi, 2007.