

DAFTAR ISI

COVER	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI	ii
PENGESAHAN MUNAQSAH	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
KATA PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Fokus Penelitian	5
C. Rumusan Masalah	5
D. Tujuan Penelitian	5
E. Manfaat Penelitian	6
F. Sistematika Penulisan	6
BAB II KERANGKA TEORI	9
A. Kajian Pustaka	9
1. Pengertian Etika	9
2. Pengertian Bisnis dan Etika Bisnis	10
3. Pengertian Etika Bisnis Islam	13
4. Prinsip Etika Bisnis Islam	15
5. Etika dalam Berinteraksi	25
6. Pengertian Pelayanan	27
B. Penelitian Terdahulu	29
C. Kerangka Berfikir	34
BAB III METODE PENELITIAN	36
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	36
B. <i>Setting</i> Penelitian	37
C. Subyek Penelitian	37
D. Sumber Data	38
E. Teknik Pengumpulan Data	39
F. Pengujian Keabsahan Data	42
1. Uji Kredibilitas	42
2. Uji <i>Transferability</i>	45
3. Uji <i>Depenability</i>	45

4.	Uji <i>Confirmability</i>	45
1.	Reduksi (analisis hasil wawancara).....	46
2.	<i>Display</i>	47
3.	Penarikan kesimpulan	47
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	49
A.	Gambaran Umum Toko Slamet Desa Mejobo	49
1.	Profil pemilik Toko Slamet	49
2.	Sejarah Singkat Toko Slamet Desa Mejobo	49
3.	Visi dan Misi Toko Slamet Desa Mejobo	49
4.	Letak Geografis Toko Slamet Desa Mejobo	50
5.	Struktur Organisasi	50
6.	Tugas dan wewenang setiap bagian	51
7.	Produk yang dijual pada Toko Slamet Desa Mejobo	52
8.	Kebijakan umum.....	53
B.	Deskripsi Data Penelitian	55
1.	Data Tentang Pelayanan di Toko Slamet Desa Mejobo Kecamatan Mejobo Kabupaten Kudus	55
2.	Data Tentang Penerapan Etika Pelayanan di Toko Slamet Desa Mejobo Kecamatan Mejobo Kabupaten Kudus	56
3.	Data Tentang Faktor yang Menghambat dari Penerapan Etika Pelayanan di Toko Slamet Desa Mejobo Kecamatan Mejobo Kabupaten Kudus	60
4.	Data Tentang Penerapan Etika Pelayanan Konsumen di Toko Slamet Desa Mejobo Kecamatan Mejobo Kabupaten Kudus dalam Perspektif Etika Bisnis Syariah	62
BAB V	PENUTUP.....	75
A.	Kesimpulan.....	75
B.	Saran-saran.....	76
DAFTAR PUSTAKA.....		77
LAMPIRAN-LAMPIRAN		79

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	37
Tabel 4.1 Produk-produk yang dijual di Toko Slamet Desa Mejobo	51
Tabel 4.2 Klasifikasi Tenaga Kerja	57



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka pemikiran.....	37
Gambar 3.1 Teknik Analisis Data	51
Gambar 4.1 Susunan Organisasi.....	57

