

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan rumusan masalah dan hasil penelitian yang telah dilakukan di Toko Slamet Desa Mejobo Kecamatan Mejobo Kudus, maka dapat diambil kesimpulan diantaranya :

1. Etika pelayanan yang ada di Toko Slamet Desa Mejobo Kecamatan Mejobo Kudus yaitu dalam memberikan pelayanan kepada konsumen sudah memberikan pelayanan yang baik, meskipun begitu masih ada yang menyepelekan tentang etika pelayanan karena ada yang kurang ramah kepada konsumen sehingga bisa mempengaruhi kepuasan konsumen.
2. Penerapan etika pelayanan di Toko Slamet Desa Mejobo Kecamatan Mejobo Kudus adalah memberikan pelayanan yang baik meskipun kurang maksimal dan beretika saat berkomunikasi kepada konsumen, jujur dalam berbisnis, menggunakan harga dengan transparan, dan memberikan barang yang baik mutunya.
3. Faktor yang menghambat dari penerapan etika bisnis Islam di Toko Slamet Desa Mejobo Kecamatan Mejobo Kudus seperti adanya komplain dari konsumen sehingga dapat menimbulkan sikap yang kurang baik dari karyawan dari segi pelayanan, lemahnya pengawasan dari pihak atasan serta kurangnya pengetahuan tentang etika bisnis Islam dari karyawan. Dari hal itu bisa menghambat dan mempengaruhi dari penerapan etika bisnis Islam.
4. Penerapan etika pelayanan di Toko Slamet Desa Mejobo Kecamatan Mejobo Kabupaten Kudus dalam perseptif etika bisnis Islam diantaranya:
 - prinsip kesatuan (tauhid) yaitu dimana saat perekrutan karyawan pihak atasan tidak memiliki syarat khusus, asalkan memiliki niat kerja yang baik dan sungguh-sungguh.
 - Prinsip keseimbangan, seimbang dalam memberikan harga yang sesuai dengan kualitas produk. Toko Slamet sudah menerapkan prinsip keseimbangan, karena sudah mampu memberika kualitas produk yang baik dan harga yang kompetitif sehingga dapat memberikan kepuasan pada konsumen

- Prinsip kehendak bebas, Toko Slamet dalam melakukan prinsip ini yaitu dengan menerapkan inovasi produk dalam hal tren merke produk sehingga mampu bersaing dengan perkembangan dunia bisnis
- Prinsip tanggung jawab, pihak Toko Slamet sudah menerapkan prinsip ini yaitu selalu berusaha melakukan tanggung jawab dalam hal ini seperti karyawan yang memberikan pelayanan dengan tepat waktu meskipun dari etika berinteraksinya masih kurang maksimal.

B. Saran-saran

1. Bagi Lembaga

Berdasarkan hasil penelitian diharapkan Toko Slamet Desa Mejobo Kecamatan Mejobo Kudus khususnya para karyawan serta pihak-pihak yang berkepentingan dapat selalu mengingatkan satu sama lain dan menjaga etika-etika yang sesuai dengan etika bisnis Islam guna meningkatkan kualitas karyawan dan pelayanan kepada konsumen. Sehingga kedepannya, Toko Slamet Desa Mejobo akan lebih dikenal masyarakat luas dengan pelayanannya yang sesuai dengan etika pelayanan dalam perspektif syariah.

2. Bagi Masyarakat atau Pembeli

Kesadaran dan peran serta masyarakat dalam hal ini adalah para konsumen juga dituntut untuk mengerti dan memahami sistem etika bisnis dalam Islam yang ditekankan pada etika bisnis Islam dalam transaksi jual beli, sehingga kedepannya tidak ada lagi hambatan-hambatan yang menyebabkan kekecawaan, kerugian serta ketidakadilan yang dirasakan baik dari perusahaan maupun konsumen.

3. Bagi Penelitian Selanjutnya

Peneliti selanjutnya dapat melakukan penelitian mengenai manajemen marketing dan manajemen operasional yang dilakukan pada Toko Slamet Desa Mejobo Kecamatan Mejobo.