

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Burhanuddin. 2006. *Budaya Kerja Perbankan*. Cet.Ke-1. Jakarta: LP3ES.
- Affifudin, Beni Ahmad Saebeni. 2009. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung : CV Pustaka Setia.
- Al Arif, Nur Riyanti dan Euis Amalia. 2010. *Teori Mikro Ekonomi*. Jakarta : kencana Prenadamedia Group.
- Al-Alwani, Taha Jabir. 2005. *Bisnis Islam*. Yogyakarta : AK Group.
- Alma, Buchari. 2018. *Pengantar Bisnis*. Bandung : Alfabeta.
- Al-Qur'an Surat Al-Maidah, Ayat 8.
- Andayani, Ni Luh Henny. 2014. *Manajemen Pemasaran Pariwisata*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Arjianto, Agus. 2012. *Etika Bisnis Bagi Pelaku Bisnis*. Jakarta : RajaGrafindo Persada.
- Aziz, Abdul. 2013. *Etika Bisnis Perspektif Islam*. Bandung : Alfabeta.
- Badroen, Faisal. 2006. *Etika Bisnis Dalam Islam*. Jakarta : Prenada Media Group.
- Beekum, Rafik Isa. 2004. *Etika Bisnis Islam*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Djaali. 2013. *Psikologi Pendidikan*. Jakarta : Bumi Aksara.
- Djakfar, Muhammad. 2012. *Etika Bisnis*. Jakarta : Penerbit Plus.
- Elida Elfi Barus dan Nuraini, *Implementasi Etika Bisnis Islam (Studi Pada Rumah Makan Wong Solo Medan)*, Jurnal Perspektif Ekonomi Darussalam, Volume 2, Nomor 2, September (2016), 144.
- Fahmi, Irham. 2014. *Etika Bisnis*. Bandung : Alfabeta.
- Fahmi, Irham. 2017. *Etika Bisnis Teori, Kasus, dan Solusi*. Bandung : Alfabeta.
- Ghony, M. Djunaidi dan Fauzan Almanshur. 2016. *Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Hamidi. 2004. *Metode Penelitian Kualitatif*. Malang: Universitas Muhammadiyah Malang.
- Indriyanto, Nur dan Bambang Supono. 1999. *Metode Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi dan Manajemen*. Yogyakarta : BPFE Yogyakarta.
- Irwan dkk. 1996. *Pemasaran Prinsip dan Kasus*. Yogyakarta : BPFE.
- Kamaludin, Undang Ahmad dan Muhammad Alfa. 2010. *Etika Manajemen Islam*. Bandung : Pustaka Setia.
- Kasmir. 2004. *Pemasaran Bank cet ke-3*. Jakarta : Kencana.
- Khairani, Makmun. 2014. *Psikologi Belajar*. Yogyakarta : Aswaja Pressindo.

- Leksono, Sony. 2013. *Penelitian Ilmu Ekonomi Dari Metodologi Ke Metode*. Jakarta : Rajawali Press.
- M. Sholahuddin. 2009. *Asas-Asas Ekonomi Islam*. Jakarta : Ciputat Press.
- Moenir. 2006. *Manajemen Pelayanan Umum*. Jakarta : Bumi Aksara.
- Muhammad Fahmul Iltiham & Danif, *Penerapan Konsep Etika Bisnis Islam pada Manajemen Perhotelan di PT. Syari'ah Guest House Malang*, Jurnal MALIA, Volume 7, Nomor 2, Juni (2016).
- Nilam sari, *Praktik Pedagang Pasar Tradisional : Fakta dan Solusi Penerapan Etika Bisnis Islami*, Jurnal Hukum Islam, Perundang-undangan dan Pranata Sosial Vol VIII. NO.1. Januari-Juni (2018).
- Putritama,Afrida. *Penerapan Etika Bisnis Islam Dalam Industri Perbankan Syariah*, Jurnal Nominal/Volume VII Nomor 1 / Tahun (2018)
- Q. Creswell, John. 2014. *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif Dan Mixel*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Qardawi, Yusuf. 2019. *Norma Dan Etika Ekonomi Islam*. Jakarta : Gema Insani Press.
- Rasyid, David. 1998. *Islam Dalam Berbagai Dimensi*. Jakarta : Gema Insaini Press.
- Rivai, Veithzal. 2012. *Islamic Marketing*. Jakarta : Pt Gramedia Pustaka Utama.
- Sinambela. 2007. *Reformasi Pelayanan Publik*. Jakarta : Bumi Aksara.
- Siti Nur Azizaturrohmah, Imron Mawardi , *Pemahaman Etika Berdagang Pada Pedagang Muslim Pasar Wonokromo Surabaya (Studi Kasus Pedagang Buah)*, JESTT Vol. 1 No.4 April (2014)
- Sugiyono. 2005. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung : Alfabeta.
- Sukmadinata, Nana Syaodih. 2012. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Suntoyo, Danang. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : CAPS.
- Supardi. 2015. *Metode Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta : UII Pres.
- Syah, Muhibbin. 2013. *Psikologi Belajar*. Jakarta : PT RajaGrafindo Persada.
- Wibowo, Lili Adi. 2017. *Manajemen Komunikasi dan Pemasaran*. Bandung : Alfabeta.