

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
ABSTRAK.....	v
MOTTO.....	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang.....	1
B. Penegasan Istilah.....	5
C. Fokus Penelitian.....	5
D. Rumusan Masalah.....	6
E. Manfaat Penelitian.....	6
F. Tujuan Penelitian.....	6
G. Sistematika Penulisan.....	6

BAB II LANDASAN TEORI

A. Landasan Teori	
1. Strategi.....	8
2. Strategi Pemasaran.....	9
3. Strategi Produksi.....	19
4. Pemasaran dan Produksi perspektif Islam.....	21
5. Wirausaha.....	27
6. Laba dan pendapatan Usaha.....	29
7. Analisis SWOT.....	30
B. Penelitian Terdahulu.....	31
C. Kerangka Berpikir.....	39

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	38
B. Sumber Data.....	39
C. Lokasi Penelitian.....	39
D. Subjek Penelitian.....	39
E. Metode Pengumpulan Data.....	39

F. Analisis Data.....	40
-----------------------	----

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	45
B. Deskripsi Data Penelitian.....	47
C. Pembahasan.....	52

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan.....	63
B. Saran.....	63
C. Keterbatasan Penulis.....	64
D. Penutup.....	64

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

LAMPIRAN-LAMPIRAN

