

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. *Pengantar Bisnis*, Alfabeta, Bandung, 2010.
- Nitisusastro, Mulyadi, *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil*. Alfabeta, Bandung: Alfabeta, 2010.
- Tulus T.H. Tambunan, *UMKM di Indonesia*, Ghalia Indonesia, Bogor, 2009.
- Nurhayati, Nunung, Musa Hubels, Sapta Raharja, *Kelayakan dan Strategi Pengembangan Usaha Industri Kecil Tahu di Kabupaten Kuningan Jawa Barat*, Jurnal Fakultas Ekonomi dan Manajemen Institut Pertanian Bogor.
- Abadi, Liliyan Yulia, *Evaluasi Strategi Penetapan Harga Jual dalam Bisnis Gourmet Land Cafe*.
Jurnal Program Studi *International Business Management*, Universitas Ciputra Surabaya, 2016.
- Salusu, J., *Pengambilan Keputusan Stratejik untuk Organisasi Publik dan Organisasi Non Profit*, Jakarta: PT. Gramedia, 2008.
- Mubarok, Muhammad Husni, *Pengantar Bisnis*, Kudus: Nora Media Enterprise, 2010.
- Karim, Adiwarmanto, *Ekonomi Mikro Islam*, Jakarta: IIT Indonesia, 2002.
- Irawan, *Pemasaran Prinsip dan Kasus*, Yogyakarta: BPFE, 1999.
- Assauri, Sofjan, *Manajemen Pemasaran Dasar dan Konsep*, Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada, 2011.
- Ogawa, Eiji, *Manajemen Produksi Modern*, Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia, Jakarta.
- Griffin, R., *Business*, New Jersey, Person Education, 2006.
- Boedino, *Ekonomi Mikro*, Yogyakarta: BPFE, 1986.
- Pusat Pengkajian dan Pengembangan Ekonomi Islam (P3EI) Universitas Islam Indonesia Yogyakarta, *Ekonomi Islam*, Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada, 2013.
- Al Arif, M. Nur Rianto, *Pengantar Ekonomi Syariah*, Bandung: Pustaka Setia, 2015.
- Nitisusastro, Mulyadi, *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil*, Alfabeta, Bandung, 2009.
- Aini, Nur, *Analisis Penentuan Harga Jual Perkemasan Produk Terhadap Laba yang dihasilkan pada PT. Indofood CBP Sukses Makmur Tbk Palembang*, Jurusan Akuntansi, Politeknik PalComTech Bandung.
- Stice, Earl K., James D. Stice dan K. Fred Skousen, *Akuntansi Keuangan*, Salemba Empat, Jakarta, 2009.
- Pedoman Pencacah (PCL) Pendataan UMK dan UMB Sensus Ekonomi 2016*, Buku 4, Jakarta: Badan Pusat Statistik, 2016.

- Ruslan, Rosady, *Metode Penelitian Public Relation dan Komunikasi*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Sugiyono, *Memahami Penelitian Kualitatif*, Alfabeta, Bandung, 2005.
- Tika, Moh. Pambudu, *Metodologi Riset Bisnis*, Jakarta: Sinar Grafika Offset, 2006.
- Indriantoro, Nur, Bambang Supomo, *Metode Penelitian Bisnis untuk Akuntansi & Manajemen*, Yogyakarta: BPFE.
- Hamidi, *Metode Penelitian Kualitatif*, Malang: UMM Press, 2005.
- Marzuki, *Metodologi Riset (Panduan Penelitian Bidang Bisnis dan Sosial)*, Yogyakarta: Ekonisia, 2005.
- Nasution, S., *Metode Penelitian Naturalistik – Kualitatif*, Bandung: Tarsito, 2002.
- Yuniarti, Vinna Sri, *Ekonomi Mikro Syariah*, CV Pustaka Setia, 2016.
- Sri Purwanti, Mohammad Sholahuddin, *Analisis Perilaku dan Strategi Pengrajin Tempe dalam menghadapi Fluktuasi Harga Kedelai*.
- Murwanti, Sri, Sholahuddin, Muhammad, *Strategi dan Dampak Kenaikan Harga Kedelai terhadap Laba Usaha Pengrajin tempe di Sukoharjo*, 2014.
- Kartikasari, Ratih Dwi, Joko Sutrisno, Nuning Seyowati, *Strategi Pemasaran Tahu Tuna di Kabupaten Pacitan*.