

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
ABSTRAK	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Fokus Penelitian	8
C. Rumusan masalah.....	9
D. Tujuan penelitian.....	9
E. Manfaat penelitian.....	9
F. Sistematika penelitian	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Deskripsi Pustaka	13
1. Hakekat Kerja Sama Syirkah.....	13
a. Pengertian Syirkah.....	13
b. Rukun dan Syarat Syirkah	17
c. Macam Macam Syirkah.....	20
2. Pengertian Youtube	26
3. Pengertian Google Adsense.....	27
4. Pengertian Ekonomi Islam.....	29
B. Penelitian Terdahulu	31
C. Kerangka Berpikir.....	33
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	34
B. Sumber Data.....	34
C. Lokasi Penelitian.....	35
D. Teknik Pengumpulan Data.....	35
E. Uji Keabsahan Data.....	38
F. Analisis Data	39

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

- A. Gambaran Objek Penelitian 42
 - 1. Channel Youtube Hajar Pamuji 42
 - 2. Biografi Hajar Pamuji..... 43
 - 3. Kinerja Chanel Hajar Pamuji di Youtube 44
- B. Data Penelitian 45
 - 1. Bentuk Kerjasama (Syirkah) antara Chanel Hajar Pamuji dengan Youtube 45
 - 2. Pandangan Ekonomi Islam Mengenai Kerjasama Antara Content Creator dengan Youtube 54
- C. Data Pembahasan 60
 - 1. Bentuk Kerjasama (Syirkah) antara Chanel Hajar Pamuji dengan Youtube..... 60
 - 2. Pandangan Ekonomi Islam Mengenai Kerjasama Antara Content Creator dengan Youtube 65

BAB V PENUTUP

- A. Simpulan 71
- B. Saran..... 72
- C. Penutup..... 72

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

1.1 Tabel Pendapatan Chanel Hajar Pamuji 7

1.2 Bagan Macam Macam Syirkah 21



DAFTAR GAMBAR

4.1 Gambar Channel Hajar Pamuji45

