

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Objek Penelitian

1. Chanel Youtube Hajar Pamuji

Data yang akan diteliti oleh peneliti adalah chanel youtube hajar pamuji yang bermitra dengan pihak youtube, dimana peneliti menekankan pada aspek kerjasama yang dibangun oleh pihak chanel hajar pamuji dengan pihak youtube sebagai objek penelitian ini.

Kerjasama antara pihak chanel hajar pamuji dengan pihak youtube dimulai pada yang dibangun sejak tanggal 28 februari 2016 karena telah memenuhi syarat bermitra dengan pihak youtube yaitu mempunyai subscriber minimal 1000 dan jumlah jam tayang 4000 jam lamanya dalam kurun 12 bulan. Chanel hajar pamuji ini memiliki jumlah subscriber 485.000 pada tanggal 01 oktober 2019 dan terus bertambah sampai detik dimana penelitian ini dibuat. Jumlah penayangan yang telah dicapai oleh chanel hajar pamuji per tanggal 01 oktober 2019 ini mencapai 103,001.390 kali ditonton. Dan chanel hajar pamuji ini telah mendapatkan profit dari hasil kerjasama ini dengan pendapatan perbulan kurang lebih mencapai Rp.10,000.000 perbulan dengan rasio tontonan per video mencapai 50.000 penonton.

Dari uraian di atas dapat dijadikan referensi dasar peneliti untuk melakukan adanya penelitian mengenai ANALISIS KERJASAMA (SYIRKAH) ANTARA CONTENT CREATORDENGAN YOUTUBE DALAM PANDANGAN EKONOMI ISLAM (STUDI KASUS AKUN YOUTUBE CHANEL HAJAR PAMUJI).

2. Biografi Hajar Pamuji S.Pd.I

Hajar pamuji adalah seorang content creator yang berasal dari pati, beliau juga seorang founder komunitas youtube pati. Mulai dikenal oleh masyarakat luas semenjak merambah ke dunia youtube sebagai salah satu content creator dengan membawa konten film pendek berbahasa jawa, dari youtube kemudian beliau merambah ke dunia ptelevision nasional sebagai seorang sutradara dan penulis naskah film pendek. Kini beliau menggeluti dunia entertainer sebagai seorang konten creator dan menjadikannya sebagai profesi tetapnya.

a. Biodata Hajar Pamuji S.Pd.I

Nama Lengkap : Hajar pamuji S.Pd.I
 Lahir : Ds. Kayen, Rt/Rw. 04/05
 Kec. Kayen, Kab. Pati
 Pekerjaan : Konten creator/ Youtuber
 Pendidikan : S1 jurusan pendidikan
 Universitas Negeri Semarang

b. Riwayat Pendidikan Hajar Pamuji

Bernama lengkap Hajar pamuji, beliau lahir di desa kayen, kecamatan kayen, kabupaten pati. Beliau lahir pada tanggal 28 sempetmber 1984. Beliau memulai pendidikannya di sebuah sekolah dasar kayen 01 pada tahun1989 dan lulus pada tahun 1994, Kemudian beliau melanjutkan ke jenjang selanjutnya di SMPN 01 kayen dan lulus pada tahun 1997, setelah itu beliau melanjutkan ke SMK Tunas Harapan Pati mengambil jurusan Desain komunikasi dan visual pada tahun 2000.

Setelah lulus SMK beliau melanjutkan pendidikannya ke jenjang perkuliahan tepatnya di Universitas Negeri Semarang dengan mengambil jurusan S1 pendidikan selama 5 tahun dan dinyatakan lulus pada tahun 2005.

c. Riwayat Pekerjaan Hajar Pamuji

- 1) Guru di Sekolah Dasar Negeri Sumber Soko 01
- 2) Konten creator youtube di chanel Hajar Pamuji
- 3) Sutradara dan penulis naskah serial komedi Konco Ngakak di Trans TV.
- 4) Manajer artis dari Dimas Saputra atau lebih dikenal di kalangan media sebagai “Dimas Ruroh”.

d. Karya Hajar Pamuji

- 1) Film pendek Hajar Pamuji
- 2) Serial komedi Konco Ngakak di Trans TV
- 3) Konten komedi jawa di chanel Hajar Pamuji

3. Kinerja Chanel Hajar Pamuji di Youtube

Dalam menjalin kerjasama tentunya ada peraturan yang telah disepakati bersama, sama halnya dengan kerjasama antara chanel hajar pamuji dengan youtube. chanel hajar pamuji pada tanggal 29 september 2016 mengalami kendala karena ada salah satu peraturan kebijakan komunitas youtube yang dilanggar oleh chanel hajar pamuji dalam salah satu video yang diunggah, video tersebut terindikasi adanya unsur plagiasi yang mengakibatkan diberhentikannya sementara akun *Youtube* dari hajar pamuji, selama 3 bulan berturut-turut. Pada tahun 2017 bulan Januari chanel hajar pamuji kembali menjalin kerjasama lagi dengan pihak *Youtube* sampai sekarang karena sanksi pembatalan sementara kerjasama yang dijatuhkan pihak youtube kepada chanel hajar pamuji telah berakhir massa tenggangnya. Sedangkan youtube sendiri tidak dapat menempatkan iklan pada chanel hajar pamuji sebagai sumber utama pendapatan dari kerjasama ini.

Adanya kendala dalam kerjasama ini tentu mempengaruhi integritas antara kedua belah pihak yang melakukan kerjasama karena jelas berdampak pada keberlangsungan perolehan keuntungan atas hasil penjualan produk.

B. Data Penelitian

1. Bentuk Kerjasama (Syirkah) antara Chanel Hajar Pamuji dengan Youtube

Youtube merupakan saluran portal website yang menyediakan layanan video sharing. Youtube salah satu bentuk media social yang memungkinkan pengguna mengunggah video, menonton dan berbagi video. Pengguna yang telah mendaftarkan akun channel bisa meng-upload video miliknya ke server youtube agar dapat di lihat oleh khalayak umum yang memakai internet di seluruh dunia.

Channel youtube biasanya di miliki setiap orang yang mempunyai handphone atau smartphone, namun hanya beberapa orang saja yang merawat dan menunggah video di akun atau channel youtubnya. Dalam kasus ini peneliti ingin membahas tentang bentuk kerja sama (syirkah) atau pendapatan yang dihasilkan dari hasi mengunggah video ke youtube. Dalam penelitian ini peneliti mengambil salah satu channel youtube yang sudah menghasilkan uang dari pihak youtube.

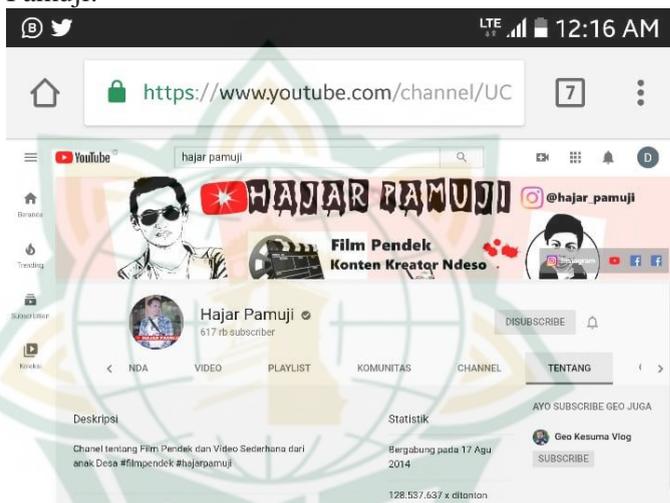
Chanel Hajar Pamuji mulai bekerjasama dengan pihak youtube dalam usaha di bidang digital economy pada tanggal 28 februari 2016. Kerjasama ini bergerak pada bidang jasa dengan sistem pembagian modal, keuntungan dan kerugian berdasarkan kesepakatan dari kedua belah pihak yang melakukane kerjasama, dimana chanel hajar pamuji ini membawa modal berupa video/konten dan pihak youtube sendiri menyertakan modalnya dalam bentuk platform youtube itu sendiri sebagai wadah untuk menampilkan konten-konten hajar pamuji. Sedangkan untuk produk yang dihasilkan dari kerjasama ini berupa jasa hiburan dalam bentuk film pendek hajar pamuji.

Berikut adalah hasil wawancara dengan pemilik akun atau channel hajar pamuji, yaitu sebagai berikut:

“Channel hajar pamuji mulai di buat yaitu pada tanggal 16 agustus 2014, dengan tujuan yaitu

ingin berkarya dan berpenghasilan dalam dunia crew yang bertugas saya pilih dari teman-teman yang ingin bergabung membantu membuat video untuk konten channel ini”¹.

Berikut adalah gambar dari channel Hajar Pamuji:



4.1 Gambar Channel Hajar Pamuji

Channel youtube pada dasarnya adalah rumah untuk para creator atau youtuber di youtube, dalam mendirikan dan membuat akun youtube ada persyaratan-persyaratan agar channelnya bisa menghasilkan uang yang harus di penuhi oleh youtuber atau pemilik channel. Adapun hasil wawancara dengan salah satu team atau crew channel hajar pamuji adalah sebagai berikut:

“Dalam mendirikan channel atau akun youtube memang ada persyaratan yang harus di penuhi jika menginginkan akun tersebut bisa berbayar atau di monetisasi yaitu pertama akun benar benar telah terverifikasi dengan cara

¹ Hasil Wawancara Dengan Pemilik Channel Bapak Hajar Pamuji, Selaku Pendiri Dan Pengelola Channel Hajar Pamuji. 15 Maret 2020.

menyertakan identitas diri meliputi email, jenis kelamin, usia dan asal pemilik akun, kemudian setelah terverifikasi tidak serta merta chanel youtube dapat di monetisasi, tapi chanel youtube harus memiliki subscriber minimal harus 1000 dan jumlah jam tayang 4000 jam dalam waktu 12 bulan. Setelah itu chanel youtube akan ditinjau oleh pihak youtube dalam jangka waktu minimal 24 jam kerja sampai 4 bulan lamanya, setelah pihak youtube meninjau dan menerima chanel youtube sebagai mitranya maka artinya channel youtube tersebut telah dimonetisasi dan berhak mendapatkan keuntungan dari kontennya”.²

Bentuk kerja sama yang dijalin antara creator dengan pihak youtube memang memerlukan proses yang cukup panjang untuk di setujui, selain peraturan-peraturan yang harus di patuhi dalam konten-kontennya, adapula proses yang dapat membatalkan kontrak kerja atau keberlangsungan kerja sama antara creator atau pemilik channel dengan pihak youtube. Adapun hasil wawancara pada pemilik atau pendiri channel Hajar Pamuji adalah sebagai berikut:

“Untuk kebijakan dan peraturan yang telah kami sepakati mengenai konten apa saja yang tidak boleh atau tidak layak untuk dimonetisasi meliputi; konten yang mengandung unsur pornografi, kebencian, spam atau konten yang tidak penting dalam arti tidak memberikan informasi ataupun hiburan atau bisa saja membahas sesuatu yang bersifat menjijikan, menyinggung isu negative yang beredar di masyarakat, konten yang menggunakan senjata api real tanpa adanya keterangan yang jelas tentang motif dan kegunaan properti senjata

² Hasil Wawancara Dengan Saqib Salah Satu Crew Atau Team Channel Hajar Pamuji. 17 Maret 2020.

tersebut, konten yang merugikan pihak tertentu, konten yang berbahaya dan extreme, konten yang diperuntukan khusus untuk anak-anak seperti kartun, konten yang ada motif kekerasan, konten yang menjual barang dan jasa illegal yang diatur peredarannya, konten yang mengandung unsur pelecahan yang bersifat destruktif”.³

Kemudian system monetisasi atau pembayaran dari hasil kerja sama ini adalah cara untuk menghasilkan uang dari youtube, dapat dengan menampilkan iklan, menerima sponsor dari pihak lain, menjual produk sendiri, dan lain sebagainya. Sebagai seorang content creator agar dapat memonetise video harus bergabung dengan youtube partner program (YPP). Adapun hasil wawancara pada pemilik atau pendiri channel Hajar Pamuji adalah sebagai berikut:

“Channel kami mulai dimonetisasi tepatnya pada tanggal 28 february 2016, dengan adanya monetisasi ini kami bisa mendapatkan keuntungan atau pembayaran atas konten kami melalui kerjasama dengan pihak youtube dengan ikut program partner youtube, setelah memenuhi syarat kebijakan dan peraturan yang telah kami sepakati bersama yang terangkum dalam pedoman komunitas youtube. Sumber utama internal dari kerja sama ini berasal dari penayangan iklan dan kunjungan klik per iklan yang ada di konten konten kami. Pendapatan penayangan iklan ini sendiri dihitung berdasarkan CPM yaitu uang atau total penghasilan yang akan didapatkan setiap seribu penayangan iklan yang ada di sebuah video. Di Indonesia sendiri nilai nominalnya sekitar Rp. 7000 per 1000 tayangan iklan. Sementara itu ada

³ Hasil Wawancara Dengan Pemilik Channel Bapak Hajar Pamuji, Selaku Pendiri Dan Pengelola Channel Hajar Pamuji. 15 Maret 2020.

juga namanya CPC yaitu nominal yang akan didapatkan setiap 1 orang mengklik iklan yang ada di video, nominalnya sekitar Rp.5000 – Rp.12.000 per klik. Untuk pendapatan eksternalnya diluar dari pihak youtube yaitu endorsement dari pihak lain yang secara langsung meminta si content creator untuk mengiklankan produknya, atau bisa juga dari pihak content creator menjual produknya sendiri diluar konten itu sendiri”.⁴

Adanya kerja sama ini tentunya bertujuan untuk mendapatkan profit atau keuntungan yang didapatkan melalui jasa pengiklanan. Adapun keuntungan tersebut dibagi berdasarkan perjanjian yang telah disepakati sejak awal terbentuknya kerja sama antara channel hajar pamuji dengan pihak youtube. Mekanisme pembayaran dari hasil keuntungan atas kerja sama ini juga telah diatur dan disepakati oleh channel hajar pamuji dan pihak youtube sendiri. Adapun hasil wawancara pada pemilik atau pendiri channel Hajar Pamuji adalah sebagai berikut:

“untuk sistem/mechanisme pembagian, dari pihak kami sendiri mendapatkan keuntungan atas hasil penayangan iklan dan klik iklan sekitar 80% dari hasil keseluruhan, sedangkan untuk pihak youtube sendiri mendapatkan 10%. Selebihnya adalah untuk pajak yang kita tanggung bersama yaitu 10% atas hasil keuntungan. untuk sistem pembayarannya sendiri kami mendapatkannya dalam bentuk dollar dan diberikan melalui google adsense, kemudian tiap per tanggal 21 sampai akhir bulan akan ditransfer ke rekening kami dalam bentuk rupiah”.⁵

⁴ Hasil Wawancara Dengan Pemilik Channel Bapak Hajar Pamuji, Selaku Pendiri Dan Pengelola Channel Hajar Pamuji. 15 Maret 2020.

⁵ Hasil Wawancara Dengan Pemilik Channel Bapak Hajar Pamuji, Selaku Pendiri Dan Pengelola Channel Hajar Pamuji. 15 Maret 2020.

Dengan adanya kerja sama yang berbasis economy digital ini tentunya merupakan terobosan dibidang teknologi yang membantu tumbuh kembangnya perekonomian masyarakat. Youtube sebagai salah satu platform media terbesar di dunia membuka peluang kerjasama bisnis dibidang periklanan adalah salah satu sarana dalam memulai bisnis economy digital yang sangat potensial di era sekarang ini. Youtube memberikan akses kepada siapa saja yang ingin membangun kerjasama di bidang jasa periklanan dengan aturan dan kebijakan yang tentunya sesuai dengan hukum konvensional karena youtube sendiri adalah perusahaan besar yang memiliki jangkauan internasional dan memiliki system kerja sama yang tentunya baru dikenal oleh masyarakat.

Adapun hasil wawancara pada salah satu crew atau team channel Hajar Pamuji adalah sebagai berikut:

“Sebagai pihak yang terlibat dalam kerjasama ini menurut kami sangatlah menguntungkan dengan adanya kerjasama ini karena sebagaimana yang kita ketahui sekarang adalah era digital dimana media sosial sangat digemari dan dibutuhkan oleh masyarakat, dan salah satunya adalah youtube. hal ini memberikan keuntungan kepada kami para konten kreator untuk menampilkan kreatifitas dalam bentuk konten dan juga dapat menghasilkan keuntungan secara materi dari kerjasama ini. Untuk system kerja sama nya sendiri memang terlihat baru dalam pandangan masyarakat pada umumnya, namun jika di cermati secara jelas ternyata kerja sama yang di adakan oleh pihak youtube ini terbilang sudah umum terjadi di dunia bisnis sebelum munculnya era digital ini. Karena pada dasarnya dalam system kerja sama ini ada modal,

kerja/usaha, ada produk, dan tentunya ada pembagian keuntungan dan kerugian”.⁶

Dalam ekonomi Islam dikenal dengan yang namanya syirkah atau kerja sama antara dua orang atau lebih untuk suatu usaha tertentu di mana masing-masing pihak memberikan kontribusi dana (atau amal) dengan kesepakatan bahwa keuntungan dan kerugian akan ditanggung bersama sesuai dengan kesepakatan. Seperti halnya dalam kerja sama yang dilakukan oleh channel hajar pamuji dengan pihak youtube ini memiliki cara kerja yang sama dengan syirkah.

Adapun hasil wawancara pada pemilik atau pendiri channel Hajar Pamuji adalah sebagai berikut:

“Menurut saya kerjasama ini bisa dikategorikan sebagai kerjasama syirkah karena dari cara kerja kerjasama ini sama seperti yang saudara jelaskan dari kepemilikan modal beserta penggabungannya, kontribusi kedua belah pihak, keuntungan dan kerugian yang ditanggung bersama dan peraturan yang kita sepakati secara bersama. Cuma yang membedakan adalah kerjasama ini adalah kerjasama yang beroperasi di media digital dimana modal bukan dalam bentuk materi melainkan kekayaan intelektual dalam yang divisualisasikan berwujud konten.”⁷

Syirkah sebagai salah satu jenis akad yang ada dalam hukum ekonomi islam yang dalam prakteknya diperbolehkan oleh syariat agama memiliki jenis yang bermacam macam tergantung dari jenis modal, jumlah pembagian modal, jenis akad syirkah yang disepakati, bentuk usaha kerja, dan pembagian keuntungan dan kerugian. Dalam kerja sama antara channel hajar pamuji dengan youtube ini tentunya ada jenis modal, pembagian

⁶ Hasil Wawancara Dengan Wahyu Nur salah satu crew atau team Channel Hajar Pamuji. 20 Maret 2020.

⁷ Hasil Wawancara Dengan Pemilik Channel Bapak Hajar Pamuji, Selaku Pendiri Dan Pengelola Channel Hajar Pamuji. 20 Maret 2020.

modal, peraturan atau kebijakan kerja sama, bentuk usaha dan pembagiaan keuntungan dan kerugian tentunya memiliki porsi masing masing.

“Untuk pembagian modal dalam kerja sama ini dalam bentuk digital baik dari kami pihak content creator maupun dari pihak youtube sendiri dengan pembagiaan kerja yang berbeda, dimana kami sebagai content creator bertugas menyediakan konten untuk ditempati sebuah iklan, sedangkan dari pihak youtube bertugas mencari pengiklan yang telah bermitra dengan youtube untuk ditempatkan dikonten kami. Secara jumlah pelaku dalam kerja sama ini terbilang dilakukan oleh dua belah pihak saja yaitu kami content creator dan youtube sebagai platform. Untuk peraturan dan kebijakan yang disepakati sebelum adanya kerja sama ini dalam bentuk tertulis yaitu kita secara sadar menerima kespakatan pra kerja dengan mencentang kebijakan dan peraturan yang ditentukan oleh pihak youtube. Untuk sistem/mekanisme pembagian keuntungan dari pihak kami sendiri mendapatkan keuntungan atas hasil penayangan iklan dan klik iklan sekitar 80% dari hasil keseluruhan, sedangkan untuk pihak youtube sendiri mendapatkan 10%. Selebihnya adalah untuk pajak yang kita tanggung bersama yaitu 10% atas hasil keuntungan. Untuk pembagian kerugiannya sendiri kami tanggung bersama, dimana pihak kami tidak mendapatkan profit pun juga youtube tidak mendapatkan profit dari chanel kami, karena ujung tombok dari kerjasama ini adalah pihak kami sendiri, dimana muncul tidaknya iklan sebagai sumber pendapatan utama dari adanya kerjasama ini tergantung pada konten kami, apakah layak atau telah memenuhi standart pedoman komunitas atau tidak layak. Ketika konten kami tidak layak

dengan pedoman komunitas atau aturan penguploadan konten maka tidak akan ada iklan yang muncul, itu berarti kami tidak mendapatkan pendapatan dari konten kami, begitu juga dengan pihak youtube tidak akan mendapatkan pendapatan iklan dari konten kami.”⁸

Dalam menjalin kerja sama antara seorang youtuber dengan pihak youtube ada juga beberapa hal dapat memutuskan atau membatalkan kerja sama yang telah di sepakati, berikut adalah hasil wawancara dengan salah seorang crew dari channel hajar pamuji, yaitu sebagai berikut:

“Kerjasama ini dapat diputuskan oleh satu pihak diantara kami, biasanya pemutusan kerjasama ini terjadi karena adanya pelanggaran peraturan yang kami sepakati atau bisa jadi karena memang pihak konten kreator sudah tidak ingin melakukan kerjasama virtual ini karena alasan pribadi”.⁹

Pengelolaan akun atau channel youtube membutuhkan waktu yang cukup lama, selain sebagai bentuk kerja seseorang untuk mendapatkan keuntungan dari pihak youtube maupun google adsense yang di beritahukan oleh pihak youtube melalui e-mail yang telah di berikan. Berikut adalah hasil wawancara dengan salah satu crew channel hajar pamuji yaitu sebagai berikut:

“Untuk pengelolaan modal kami selalu mengedepankan kualitas dan kuantitas modal lewat produksi konten dan tentunya kualitas output konten baik dari segi isi konten maupun kualitas visual konten. pun pihak youtube

⁸ Hasil Wawancara Dengan Pemilik Channel Bapak Hajar Pamuji, Selaku Pendiri Dan Pengelola Channel Hajar Pamuji. 20 Maret 2020.

⁹ Hasil Wawancara Dengan Mas Luqman Salah Satu Crew Dan Team Channel Hajar Pamuji. 25 Maret 2020.

mengelola modal mereka dalam bentuk penyediaan platform juga begitu maksimal, dimana kami sebagai konten kreator memiliki keamanan dan kenyamanan untuk mengunggah konten dan melindungi hak cipta konten yang telah diupload”¹⁰

Adpun kendala-kendala yang dapat di temukan dalam menjalin kerja sama dengan pihak youtube adalah sebagai berikut, sebagaimana dengan hasil wawancara dengan pendiri akun atau channel youtube hajar pamuji, adalah sebagai berikut:

“Tentunya ada, biasanya kendala dialami ketika terjadi masalah atas plagiasi atau penggunaan konten kami oleh pihak chanel lain. hal ini bisa menimbulkan masalah atas kerjasama ini berupa pengusutan hak cipta. ketika hak cipta dimenangkan oleh pihak chanel lain yang menggunakan konten kami maka kami tidak akan mendapatkan peofit dari konten itu secara keseluruhan atau bahkan sama sekali”¹¹

2. Pandangan Ekonomi Islam Mengenai Kerjasama Antara Content Creator dengan Youtube

Pada dasarnya kerja sama adalah kegiatan yang bersifat meringankan yang dilakukan oleh beberapa orang atau kelompok untuk mencapai tujuan bersama, kerja sama bisa juga terjadi ketika ada sekumpulan individu-individu yang bersangkutan memiliki kepentingan dan kesadaran yang sama untuk melakukan adanya kerjasama agar bisa mencapai tujuan dan kepentingan bersama.

Di dalam islam jelas dianjurkan untuk saling tolong menolong agar antara individu dengan individu lain dapat saling meringankan beban. Hal ini tentunya

¹⁰ Hasil Wawancara Dengan Pemilik Channel Bapak Hajar Pamuji, Selaku Pendiri Dan Pengelola Channel Hajar Pamuji. 20 Maret 2020.

¹¹ Hasil Wawancara Dengan Pemilik Channel Bapak Hajar Pamuji, Selaku Pendiri Dan Pengelola Channel Hajar Pamuji. 20 Maret 2020.

menjadi salah satu refrensi adanya kerja sama dalam islam dibidang apapun yang sifatnya mendatangkan kemanfaatan bukan kemudharatan, salah satu bentuk kerjasama yang ada di dalam ilmu ekonomi islam adalah Syirkah.

Syirkah adalah kerja sama antara dua orang atau lebih untuk suatu usaha tertentu di mana masing-masing pihak memberikan kontribusi dana (atau amal) dengan kesepakatan bahwa keuntungan dan kerugian akan ditanggung bersama sesuai dengan kesepakatan. Oleh karena itu dalam bidang ekonomi tentunya tidak luput dari kegiatan kerja sama dengan tujuan untuk mencapai profit, di dalam ekonomi islam kerja sama semacam ini tentunya lazim dilakukan sesuai dengan syariat muamalah yang berlaku.

Dengan adanya kerja sama yang dilakukan oleh Channel Hajar Pamuji dengan pihak youtube yang tergolong kerja sama di bidang economy digital (kerja sama bisnis atau usaha melalui jalur digital) ini terbilang kerja sama yang baru, namun pada dasarnya kerja sama ini memiliki aspek dan unsur yang sesuai dengan syari'at ekonomi islam. Dimana ada pihak yang melakukan kerja sama, produk yang dijual, kemudian ada aturan atau kebijakan yang disepakati secara bersama, dan adanya akad atau perjanjian antar pihak yang melakukan kerja sama.

Adapun hasil wawancara pada pemilik atau pendiri channel Hajar Pamuji adalah sebagai berikut:

”kerja sama yang kami lakukan ini memang terbilang kerja sama jenis baru, karena seiring berkembangnya teknologi mampu membuka lahan perekonomian dalam bidang digital seperti jual beli online dan lain lain. Namun pada dasarnya konsep kerja sama yang kami bangun dengan youtube ini terbilang sudah lama dikenal di dunia perekonomian, kerja sama ini bisa di analogikan sama halnya ada satu pihak orang yang memiliki peralatan cucian motor/mobil dan

di pihak lain ada orang yang memiliki lahan kosong, kemudian mereka bekerja sama dengan memadukan modal mereka masing masing sehingga terciptalah produk jasa cucian motor/mobil. Sama halnya dengan kami membuat konten dan youtube menyediakan platformnya untuk mendapatkan pengiklan. Dalam kerja sama ini kami memiliki modal utama berupa konten sedangkan pihak youtube memberikan modal utamanya yaitu platform youtube sendiri. Kemudian atas hasil kerjasama ini kita menghasilkan produk jasa yaitu pengiklanan”.¹²

Kemudian dalam ekonomi islam sebelum melakukan kerja sama tentunya terlebih dahulu melakukan akad karena akad adalah aspek yang wajib ada dalam sebuah transaksi atau kerja sama agar jelas kegiatan seperti apa yang akan dilakukan, apakah diperbolehkan dalam syaria’at muamalah ekonomi islam atau tidak. Akad juga berfungsi sebagai pembatas antara dua belah pihak yang melakukan transaksi dimana harus ada hak yang terpenuhi dan kewajiban yang harus dilaksanakan.

Adapun hasil wawancara pada pemilik atau pendiri channel Hajar Pamuji adalah sebagai berikut:

“Mungkin dalam kerja sama ini tidak dikenal sebagai akad tapi dalam kerjasama ini ada yang namanya perjanjian dan kesepakatan dimana cara kerjanya juga seperti akad. Yang membedakan akad ini dengan akad yang ada pada syariat ekonomi islam adalah bentuknya yang tertulis dengan system centang dimana seorang content creator secara sadar dan sesuai kemampuannya menyepakati kebijakan dan peraturan (Term Of Service) yang telah dibuat

¹² Hasil Wawancara Dengan Pemilik Channel Bapak Hajar Pamuji, Selaku Pendiri Dan Pengelola Channel Hajar Pamuji. 20 Maret 2020.

oleh pihak youtube. Dalam system ini pihak youtube menerapkan format baku, artinya karena youtube merupakan perusahaan yang bersifat umum dan global sehingga tidak menutup kemungkinan ada beberapa produk atau iklan yang bisa dibilang makruh dalam hukum islam, pun juga menerapkan penyaringan terhadap iklan iklan yang melanggar hukum konvensional, sehingga masyarakat muslim yang akan bergabung dengan Youtube Partner Program diberi kelonggaran secara individual dalam menyaring iklan yang masuk di channelnya dengan cara membatasi kata kunci (keyword) yang sesuai dengan keinginan pemilik channel youtube itu sendiri agar iklan yang muncul juga sesuai dengan keinginan si pemilik chanel youtube”.¹³

Kemudian dalam ekonomi islam pembagian kerja juga sangat penting agar antara pihak satu dengan yang lain tidak timbul rasa iri dengki. Pembagian kerja yang jelas dan sesuai dengan porsi masing masing pihak yang terlibat dalam kerja sama akan menimbulkan adanya integritas untuk tetap menjaga keselarasan tujuan kerja sama, jika pembagian kerja sama tidak jelas maka keberlangsungan usaha kerja sama akan memicu adanya kendala di dalam mencapai tujuan bersama.

Adapun hasil wawancara pada pemilik atau pendiri channel Hajar Pamuji adalah sebagai berikut:

“Pada kerjasama ini transaksi dilakukan oleh dua belah pihak yang memiliki pembagiaan kerja yang berbeda, kami sebagai content creator bertugas untuk membuat video yang memenuhi standart kebijakan komunitas youtube agar nantinya iklan dapat muncul di video si content

¹³ Hasil Wawancara Dengan Pemilik Channel Bapak Hajar Pamuji, Selaku Pendiri Dan Pengelola Channel Hajar Pamuji. 20 Maret 2020.

creator tersebut, kemudian pihak youtube bertugas mencari iklan yang telah bermitra dengan youtube untuk ditempatkan di video kami. Dengan cara kerja seperti ini tentunya telah terjadi pembagian kerja yang jelas dan sesuai porsi masing masing, sehingga dari kerja sama ini dapat diperoleh keuntungan dari hasil pengiklanan, yang kemudian hasil dari pengiklanan itu sendiri dibagi dengan adil dilihat dari porsi kerja dan tingkat kesulitan kerja. Jadi secara pembagian keuntungan juga dari kami pihak content creator juga merasakan hak kami terpenuhi secara utuh sesuai dengan kesepakatan awal karena kami telah melaksanakan kewajiban kami sebagai content creator sesuai dengan peraturan standart kebijakan komunitas youtube.”¹⁴

Dalam ekonomi islam dikenal juga dengan adanya unsur pengetahuan dan keahlian. Hal ini menjadi dasar agar supaya dalam menjalankan sebuah kegiatan ekonomi tetap berada di jalur yang positif dan tentunya dapat memberikan kemanfaatan bagi pelaku ekonomi itu sendiri. dan dengan adanya pengetahuan dalam melakukan kegiatan ekonomi maka akan memunculkan sebuah keahlian untuk menunjang suatu amal atau pekerjaan. Jika suatu pekerjaan tidak dilakukan dengan adanya ilmu maka resiko tingkat kegagalan jauh lebih besar daripada tingkat keberhasilannya, dan dalam sudut pandang ekonomi jika rasio kegagalan lebih tinggi disbanding dengan rasio keberhasilan maka yang terjadi adalah kerugian.

Adapun hasil wawancara pada pemilik atau pendiri channel Hajar Pamuji adalah sebagai berikut:

“Sejauh ini kami sebagai content creator dalam menjalin hubungan kerja sama dengan pihak

¹⁴ Hasil Wawancara Dengan Pemilik Channel Bapak Hajar Pamuji, Selaku Pendiri Dan Pengelola Channel Hajar Pamuji. 20 Maret 2020.

youtube saling mengelola modal dengan baik dan sesuai peraturan kebijakan komunitas youtube sehingga dalam produksi sebuah konten yang notabnya adalah modal kami sebagai content creator benar benar kelola secara maksimal. Seperti halnya saat proses produksi itu kita melalui berbagai tahap seperti penulisan naskah, syuting pengambilan audio video, editing, dan branding. Semua tahap itu dilalui secara teratur dan dikerjakan oleh tim kami sesuai peran masing masing. Tentunya pembagian kerja yang saya lakukan berdasarkan kemampuan tiap anggota tim, apakah si A kompeten dibidang syuting atau editing? , dengan begitu proses pengerjaan produksi video akan berjalan dengan lancar karena dikerjakan secara tim dengan keahliannya masing masing. Adapun untuk genre konten yang kami angkat adalah film pendek bergenre komedi yang menggunakan bahasa daerah yaitu bahasa jawa. Selain bertujuan untuk memberikan hiburan, konten kami juga bertujuan untuk memperkenalkan atau kurang lebihnya memberikan informasi tentang budaya jawa khususnya pada aspek bahasa. Untuk pihak youtube sendiri mereka tentunya mengelola modal mereka dalam kerja sama ini dengan baik seperti menyediakan berbagai fitur dalam platformnya yang notabnya adalah modal mereka sehingga dapat menunjang kualitas konten dan keamanan konten di channel kami yang akhirnya berdampak pada keberhasilan kerja sama”.¹⁵

¹⁵ Hasil Wawancara Dengan Pemilik Channel Bapak Hajar Pamuji, Selaku Pendiri Dan Pengelola Channel Hajar Pamuji. 20 Maret 2020.

C. Data Pembahasan

1. Bentuk Kerjasama (Syirkah) antara Chanel Hajar Pamuji dengan Youtube

YouTube merupakan bagian dari *new media*. *New Media* adalah media komunikasi yang mengacu pada konten yang bisa diakses kapan saja, di mana saja, pada setiap perangkat digital, serta memiliki kemampuan untuk dilakukannya interaksi antara pemberi informasi dan penerima informasi, dan dimungkinkannya partisipasi kreatif dari berbagai pihak. Hal tersebut tentu sangat berbeda dengan pengertian media massa yang berusaha menyebar informasi secara serentak ke berbagai kalangan, namun tidak dimungkinkannya partisipasi dari pihak lain selain sumber yang menyalurkan informasi.

YouTube adalah contoh dari acara atau tayangan audio-visual yang merupakan *new media*. Konten yang ada pada *YouTube* bisa diakses kapan saja dan di mana saja serta memungkinkan sesama pengguna berinteraksi. Materi audio-visual meleburkan diri dalam digitalisasi dan materi tersebut hanya dapat diakses melalui jalur internet.

YouTube saat ini berada di peringkat nomor tiga internet dunia, dikunjungi hampir 1 miliar orang setiap bulan. Jumlah video yang diunggahpun sangat banyak, hampir 100 menit durasi video yang diunggah setiap menit.¹⁶ Hampir semua jenis video dapat diunggah ke *YouTube*. Dari video tutorial, komedi, musik, cuplikan film, ulasan produk dan lain-lain. Namun demikian, youtube memberikan aturan yang ketat, khususnya mengenai hak cipta. Hak cipta ini meliputi gambar, suara, music, materi video,

¹⁶ Deny Setyawan. *Rahasia Mendapat Dolar Dari YouTube*. Jakarta. Elex Media Komputindo. 2016. 1.

merek dan lain sebagainya. Jika aturan itu dilanggar, *YouTube* tidak segan-segan akan menonaktifkan pemasangan iklan, atau bahkan menutup *channel* video kita. Pemegang hak cipta juga diberi kesempatan untuk melayangkan keberatan atas video mereka yang diunggah oleh orang lain tanpa izin.¹⁷

YouTube juga memiliki banyak nilai positif, seperti dapat tersebarnya suatu kampanye kemanusiaan secara lebih cepat, juga tersedianya berbagai manfaat lain seperti hiburan dan edukasi. Selain itu, *YouTube* juga berisi informasi mengenai lowongan pekerjaan. Semua lowongan pekerjaan itu dikhususkan untuk kebutuhan *YouTube* atau nantinya dipekerjakan di *YouTube*. Hal ini dapat di akses dengan mengklik *link job* yang terdapat di sisi bawah. Sayangnya lowongan ini belum tersedia untuk pengguna di Indonesia.¹⁸ Pengguna *YouTube* dan kontributor video di *YouTube* disebut *YouTubers*.¹⁹

Begitupula dengan pendapat Hajar Pamuji selaku pemilik akun atau channel hajar pamuji, berpendapat bahwa akun youtube sangat membantu dan memberikan banyak manfaat terhadap pengguna ataupun pemilik channel yang ada di youtube.

Google AdSense merupakan program afiliasi bisnis internet yang sangat populer di dunia online saat ini. Semua orang bisa berpartisipasi menjadi penayang iklan bagi *Google* dengan syarat yang mudah dan cepat, yaitu cukup dengan menempatkan iklan-iklan *Google* di situs atau di blog mereka. Dengan

¹⁷ Deny Setyawan. *Rahasia Mendapat Dolar Dari YouTube*. 3.

¹⁸ Asdani Kindarto, Smitdev Community. *Belajar Sendiri YouTube*. Jakarta. Elex Media Komputindo. 2008. 9

¹⁹ Asdani Kindarto. *Belajar Sendiri YouTube*. 18.

metode komisi PPC (*pay per clik*), dihasilkan uang dari *Google*. Metode itu jauh lebih sederhana dan sangat likuid, berbeda dengan afiliasi lainnya yang mengharuskan kita menjual sesuatu agar kita dapat mendapatkan komisi. *Google AdSense* telah membawa revolusi baru dalam bisnis internet. Tidak seperti perusahaan-perusahaan dot.com dari silicon valley, *Google* tidak perlu mencari investor-investor besar, tetapi cukup orang-orang biasa yang bahkan hanya bermodal computer yang terhubung ke internet. Sudah banyak orang yang menjadi jutawan online hanya dengan mengikuti program *Google AdSense*²⁰.

Orang yang menjadi mitra *Google AdSense* biasa disebut dengan Publisher. Publisher adalah orang yang memiliki sebuah web/blog dan mempunyai kemampuan untuk mengiklankan sesuatu pada orang lain dengan harapan orang lain tersebut mengklik iklan yang ditawarkan oleh publisher atau setidaknya publisher mampu mempromosikan web/blog miliknya di kenal dan di kujungi oleh banyak orang. Sebelum mengetahui cara kerja *Google AdSense*, publisher harus mengetahui produk-produk yang terkait dengan *Google AdSense* dengan kata lain publisher harus mengetahui dahulu bahwa *Google* menawarkan kepada pemasang iklan untuk memasarkan produk atau perusahaannya kepada masyarakat di seluruh dunia lewat *Google* dan itu yang disebut dengan *AdWord* dengan kata lain publisher bisa membuat kesimpulan bahwa "*AdWord is source for AdSense*".

AdWord merupakan sumber/induk dari *AdSense*, jadi pemasang iklan yang memasang

²⁰ Rusdianto, *Adsense Weapons*, Bandung: Oase Media, 2010. 17

iklannya di *Google* lewat *AdWord* itu hanya akan membayar kepada *Google* kalau ada orang yang mengklik iklannya. Pemasang iklan hanya membayar kalau memang iklan itu sudah di baca oleh orang yang di tujuhnya tidak masalah orang yang mengklik itu nantinya bergabung atau tidak atau membeli atau tidak produk yang ditawarkan, yang penting sudah mengklik, otomatis *Google* hanya akan mendapatkan keuntungan bagi hasil memasang iklan dari pemasang iklan bila iklan itu sudah di klik orang.

Untuk mendapatkan itu *Google* harus mencari cara agar iklan yang dipasang itu diklik orang agar tepat sampai tujuan. *Google* jujur terhadap pemasang iklannya (bukti dari kejujuran *Google* adalah kepercayaan pasar yang sangat luar biasa terhadap produk *Google* yang satu ini) dengan cara tidak mengklik sendiri (oleh *Google*) iklan itu agar pemasang iklan membayar. Jadi harus dicari cara agar iklan itu tepat pada sasaran dan pemasang iklan pun senang demikian pula *Google* senang (sebab dapat fee dari pemasang iklan tersebut).

Google AdSense bagi sebagian blogger merupakan tulang punggung untuk mengeruk uang online. Berbekal blog yang bagus dan berkualitas maka para blogger berhasil mengisi account *Google AdSense* dengan jutaan, puluhan juta, sampai ratusan juta perbulannya. Alangkah indah dan nikmatnya apabila hidup kita berhasil dioptimalisasi sehingga berhasil mendapatkan penghasilan offline dan online. Apabila *Google AdSense* sudah takluk dipelukan anda, gemrincing dollar online setiap haripun masuk kantong. Maka agenda lanjutan adalah bagaimana cara untuk menerima pembayaran *Google AdSense* tersebut. Sejatinya ada beberapa cara untuk mendapatkan pembayaran *Google AdSense*, yaitu melalui

Transfer Dana Elektronik (EFT), Cek, *Western Union Quick Cash*, Transfer bank, dan Rapida. Kalau boleh menganjurkan karena alasan kecepatan dan kemudahan maka pergunakanlah layanan melalui *Western Union* (WU).

Akad kerjasama yang terjadi dalam channel youtube dan Google AdSense antara lain:

a. Sighat ijab qobul

Dalam ijab qobul dalam program PPC (*Pay Per Click*) Google AdSense sebagaimana yang telah dijelaskan di atas, ijab qobulnya menggunakan cara tertulis dengan sistem centang di mana seseorang creator atau youtubers secara sadar dan sesuai dengan kemampuannya menyepakati TOS (*Terms of Services*) yang telah dibuat oleh pihak *Google*. Menurut Kompilasi Hukum Ekonomi Syariah hal tersebut diperbolehkan, karena pada dasarnya setiap akad wajib dilaksanakan oleh para pihak sesuai dengan kesepakatan yang ditetapkan oleh yang bersangkutan dan pada saat yang sama terhindar dari cidera-janji.

Dalam kesepakatan ini Google menerapkan format baku artinya, karena Google merupakan perusahaan yang bersifat umum sehingga tidak menutup kemungkinan ada beberapa komoditi atau iklan yang ditayangkan oleh Google merupakan hal yang makruh bahkan haram dalam hukum Islam (meski Google, juga menerapkan penyaringan terhadap iklan-iklan yang bertentangan dengan hukum konvensional, sehingga bagi masyarakat muslim yang akan bergabung dengan program ini melakukan penyaringan tambahan yaitu dengan membatasi kata kunci sehingga iklan yang akan muncul adalah iklan yang sesuai dengan keinginan dari pemilik web).

b. Dua pihak yang saling terikat dengan akad

Pada program ini seorang creator atau pemilik channel terikat dengan pihak youtube dan salinh menjalin kerja sama dan mengikuti persyaratan yang ada, transaksi dilakukan oleh dua orang yang berbeda statusnya. Seorang member sebagai pengiklan. Sebagai pengiklan, Publisher hanya akan mendapatkan uang apabila mendapatkan banyak pengunjung pada channel dan pengunjung tersebut mengklik iklan Google AdSense yang terpasang pada video atau konten dan pihak Google sebagai penyedia iklan, mencari pengiklan sebanyak-banyaknya dan iklan-iklan tersebut diteruskan kepada mitra-mitra Google yang telah menyetujui TOS yang dibuat oleh Google. Dengan cara kerja seperti tersebut di atas, telah terjadi pembagian kerja yang jelas antara creator youtubers dan pihak youtube, sehingga dari kerja keras keduanya maka akan menghasilkan keuntungan.

c. Objek akad

Pada program ini seorang creator atau pemilik akun memiliki langganan dalam pembuatan videonya, kemudian ada pemasangan iklan dari pihak google adsense atau periklanan yang telah ditetapkan oleh pihak youtube.

2. Pandangan Ekonomi Islam Mengenai Kerjasama Antara *Content Creator* dengan *Youtube*

Syirkah abdan atau disebut juga syirkah a'mal adalah suatu bentuk kerjasama antara dua orang atau lebih untuk mengerjakan suatu pekerjaan bersama-sama, dan upah kerjanya dibagi di antara mereka sesuai dengan persyaratan yang telah disepakati bersama. Begitupula dengan system kerja yang telah terjalin antara seorang

youtubers atau pemilik akun atau channel dengan pihak youtube.

Dalam syirkah ini tidak disyaratkan kesamaan profesi atau keahlian, tetapi boleh berbeda profesi. Jadi, boleh saja *syirkah abdan* terdiri dari beberapa tukang kayu dan tukang batu. Namun, disyaratkan bahwa pekerjaan yang dilakukan merupakan pekerjaan halal. Tidak boleh berupa pekerjaan haram, misalnya, beberapa pemburu sepakat berburu babi hutan (celeng).

Menurut Malikiyah, Hanafiyah, Hanabilah, dan Zaidiyah, syirkah abdan hukumnya boleh, karena tujuan utamanya adalah memperoleh keuntungan. Dalil dibolehkannya syirkah abdan adalah hadis Ibnu Mas'ud: Dari Abdullah Ibnu Mas'ud ia berkata:

“Saya, Ammar, dan Sa'ad bersekutu dalam hasil yang diperoleh pada Perang Badar. Maka Sa'ad datang dengan membawa dua orang tawanan, sedangkan saya dan Ammar tidak memperoleh apa-apa”. (HR. An-Nasa'i)

Hadis ini menggambarkan tentang kerjasama antara para sahabat dalam hasil rampasan perang. Kerjasama tersebut dilakukan dengan menggunakan tenaga, tidak menggunakan uang (modal). Ini menunjukkan bahwa syirkah abdan itu dibolehkan.

Merujuk pada konsep syirkah abdan, maka akad yang terjadi antara Publisher dan *Google AdSense* berupa akad dalam bentuk kerjasama mengiklankan suatu produk. Dalam fiqh muamalah yang disebut dengan Syirkah Abdan yaitu kesepakatan antara dua orang atau lebih untuk melakukan suatu usaha atau pekerjaan dengan ketentuan upah kerjanya dibagi antara

mereka sesuai dengan kesepakatan²¹. Dalam hal ini, terjadi sebuah akad atau perjanjian kerjasama untuk melakukan suatu usaha periklanan dan hasilnya dibagi menjadi dua sesuai dengan perjanjian.

Untuk mengatasi kecurangan-kecurangan yang dilakukan oleh para creator atau pemilik channel dan melanggar perjanjian dengan pihak youtube maka tidak bisa memberikan keuntungan pada pemilik akun tersebut. Kemudian bagi pengikut atau yang berlangganan pada channel yang mengklik iklan *Google* pada vidonya sendiri (klik tidak sah), maka *Google* dapat memberikan peringatan atau memutuskan kontrak dengan youtuber tersebut. Keridhaan dalam transaksi adalah prinsip.

Oleh karena itu, transaksi barulah sah apabila didasarkan kepada keridhaan kedua belah pihak. Artinya, tidak sah suatu akad apabila salah satu pihak dalam keadaan terpaksa atau dipaksa atau juga merasa tertipu. Bisa terjadi pada waktu akad sudah saling meridhai, tetapi kemudian salah satu pihak merasa tertipu, artinya hilang keridhaannya, maka akad tersebut bisa batal. Ekonomi Islam bersifat dinamik menurut dimensi ruang dan waktu, karena Islam adalah *rahmah li al-'alamin*. Islam mengatur sistem perekonomiannya dengan metode yang unik. Islam memandang masalah ekonomi tidak dari sudut pandang kapitalis dan tidak juga dari sudut pandang sosialis, akan tetapi Islam membenarkan adanya hak individu tanpa merusak masyarakat. Konsep ekonomi Islam meletakkan aspek moral maupun material kehidupan sebagai basis untuk membangun kekuatan ekonomi di atas nilai-nilai

²¹ Muslich Ahmad Wardi, *Fiqh Muamalat*. Jakarta: AMZAH, 2010.

moral. Dalam kerangka itulah ekonomi Islam mengajarkan kepada pelaku-pelakunya sehingga dapat memakmurkan kehidupan dunia ini.

Dalam hal ini, hukum Islam tidak membolehkan bergabung dalam Google AdSense kecuali setelah memastikan bersihnya berbagai situs yang diiklankan dari hal-hal yang haram, karena tidaklah diperbolehkan mengumumkan, mengiklankan, dan membantu untuk menyebarkan kemungkaran.

Sebagaimana dengan firman Allah SWT dalam al Qur'an surat al Maidah ayat 2 :

يٰۤاَيُّهَا الَّذِيْنَ ءَامَنُوْا لَا تُحِلُّوْا شَعْتِرَ اللّٰهِ وَلَا الشَّهْرَ
 الْحَرَامَ وَلَا الْهَدْيَ وَلَا الْاَقْلَابِىَّةَ وَلَا ءَامِيْنَ الْبَيْتِ
 الْحَرَامِ يَبْتَغُوْنَ فَضْلًا مِّنْ رَبِّهِمْ وَرِضْوَانًا وَّاِذَا حَلَلْتُمْ
 فَاصْطَادُوْا وَلَا يَجْرِمَنَّكُمْ شَنَاٰنُ قَوْمٍ اَنْ صَدَّقْتُمْ
 عَنِ الْمَسْجِدِ الْحَرَامِ اَنْ تَعْتَدُوْا وَتَعَاوَنُوْا عَلٰى الْبِرِّ
 وَالْتَقْوٰى وَلَا تَعَاوَنُوْا عَلٰى الْاِثْمِ وَالْعُدُوْنِ وَاْتَقُوا اللّٰهَ
 اِنَّ اللّٰهَ شَدِيْدُ الْعِقَابِ ﴿٢﴾

Artinya :

“Hai orang-orang yang beriman, janganlah kamu melanggar syi'ar-syi'ar Allah, dan jangan melanggar kehormatan bulan-bulan haram, jangan (mengganggu) binatang-binatang hady, dan binatang-binatang qalaa-id, dan jangan (pula) mengganggu orang-orang yang mengunjungi Baitullah sedang mereka mencari kurnia dan keridhaan dari Tuhannya dan apabila kamu telah menyelesaikan ibadah haji, maka bolehlah berburu. Dan janganlah sekali-kali kebencian(mu) kepada sesuatu kaum

karena mereka menghalang-halangi kamu dari Masjidilharam, mendorongmu berbuat aniaya (kepada mereka). Dan tolong-menolonglah kamu dalam (mengerjakan) kebajikan dan takwa, dan jangan tolong-menolong dalam berbuat dosa dan pelanggaran. Dan bertakwalah kamu kepada Allah, sesungguhnya Allah amat berat siksa-Nya”.

Dan hadits yaitu:

حَدَّثَنَا يَحْيَى بْنُ أَبِي وَثْقَانَ وَثَّقِيْبَةُ بْنُ سَعِيْدٍ وَابْنُ حُجْرٍ قَالُوا حَدَّثَنَا إِسْمَاعِيلُ يَعْنُونَ ابْنَ جَعْفَرٍ عَنِ الْعَلَاءِ عَنِ أَبِيهِ عَنْ أَبِي هُرَيْرَةَ أَنَّ رَسُولَ اللَّهِ صَلَّى اللَّهُ عَلَيْهِ وَسَلَّمَ قَالَ مَنْ دَعَا إِلَى هُدًى كَانَ لَهُ مِنَ الْأَجْرِ مِثْلُ أُجُورِ مَنْ تَبِعَهُ لَا يَنْقُصُ ذَلِكَ مِنْ أُجُورِهِمْ شَيْئًا وَمَنْ دَعَا إِلَى ضَلَالَةٍ كَانَ عَلَيْهِ مِنَ الْإِثْمِ مِثْلُ آثَامِ مَنْ تَبِعَهُ لَا يَنْقُصُ ذَلِكَ مِنْ آثَامِهِمْ شَيْئًا

Artinya:

Telah menceritakan kepada kami [Yahya bin Ayyub] dan [Qutaibah bin Sa'id] dan [Ibnu Hujr], mereka berkata; telah menceritakan kepada kami [Isma'il] yaitu Ibnu Ja'far dari [Al 'Ala] dari [bapaknya] dari [Abu Hurairah] bahwasanya Rasulullah shallallahu 'alaihi wasallam telah bersabda: "Barang siapa mengajak kepada kebaikan, maka ia akan mendapat pahala sebanyak pahala yang diperoleh orang-orang yang mengikutinya tanpa mengurangi pahala mereka sedikitpun. Sebaliknya, barang siapa mengajak kepada kesesatan, maka ia akan mendapat dosa sebanyak yang diperoleh orang-orang yang mengikutinya tanpa

mengurangi dosa mereka sedikitpun."
(HR. Muslim, no. 4831)

