

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan penulis dilapangan, maka penulis dapat mengambil simpulan tentang penelitian yang saya lakukan dengan judul Analisis Kerja Sama (Syirkah) Antara Content Creator Dengan Youtube Dalam Pandangan Ekonomi Islam (Studi Kasus Akun Youtube Channel Hajar Pamuji), yaitu sebagai berikut:

1. Bentuk kerja sama yang dilakukan pemilik channel hajar pamuji dengan pihak youtube adalah syirkah abdan karena kedua belah pihak yang melakukan kerja sama sepakat untuk melakukan kerja bersama untuk menawarkan jasa pengiklanan dengan tata cara dan akad yang telah disepakati atas dasar kerelaan dari masing masing pihak yang melakukan kerja sama untuk mencapai hasil atau keuntungan yang kemudian dibagi sesuai kesepakatan awal sebelum mengadakan kerja sama. Dari segi modal kerja sama ini juga melibatkan kedua belah pihak untuk saling mencampurkan modalnya sesuai dengan porsi masing masing, modal dalam syirkah abdan tidak harus seimbang baik dari segi kualitas maupun kuantitas. Modal bisa berupa apa saja selagi dapat dikategorikan sebagai kekayaan, baik itu kekayaan berupa materi maupun kekayaan berupa lainnya. Untuk pembagian kerja dalam kerja sama ini juga tidak harus sama tugasnya sesuai dengan asas syirkah abdan. Sedangkan pembagian keuntungan dan kerugian juga ditanggung bersama sesuai kesepakatan awal.
2. Pandangan ekonomi Islam tentang kerja sama syirkah antara content creator dengan pihak youtube ini sesuai dengan prinsip prinsip dasar ekonomi islam meliputi moralitas dan etika seperti keadilan, kejujuran, dan keadilan sosial. Adapun unsur ekonomi islam yang

terkandung dalam kerja sama ini meliputi unsur pengelolaan yang efektif dan efisien, unsur pengetahuan dan keahlian, unsur kerja atau usaha, unsur perdagangan dan produksi barang atau jasa, unsur keuntungan pengganti riba, unsur kerja sama, unsur amanah dan kesucian kontrak.

B. Saran

Adapun saran-saran yang dapat diberikan melalui penelitian ini agar mendapatkan hasil yang lebih baik, sebagai berikut:

1. Bagi content creator, hendaknya dalam akad syirkah terlebih dahulu mempertimbangkan dengan syarat-syarat yang ditetapkan oleh syariah agar dikemudian hari tidak menimbulkan suatu problem baru yang dapat mengecewakannya.
2. Bagi pihak Youtube, hendaknya memperhatikan syarat-syarat yang ditetapkan. Apakah syarat-syarat yang ditetapkan itu diperbolehkan atau tidak.

C. Penutup

Alhamdulillah, segala puji bagi Allah berkat Taufiq, Hidayah, dan InayahNya dari Allah SWT serta bantuan dari pembimbing dan bantuan dari tim dari channel hajar pamuji ini penulis dapat menulis skripsi yang berjudul “Analisis Kerja Sama (Syirkah) Antara Content Creator Dengan Youtube dalam Pandangan Ekonomi Islam (Studi Kasus Akun Youtube Channel Hajar Pamuji)” dapat penulis selesaikan. Shalawat serta salah tetap kita haturkan kepada Nabi Muhammad SAW, yang telah memberikan pelajaran untuk kita semua bagaimana menjadi pendidik yang baik dan di ridhoi oleh Allah SWT.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan dan kelemahan. Baik dari sisi metodologi maupun dari system penulisannya, karena keterbatasan referensi dan kemampuan yang penulis miliki. Untuk itu saran dan kritik bagi penyempurnaan dari

berbagai pihak sangat penulis harapkan demi kesempurnaan skripsi ini.

