

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Mannan, Hukum Ekonomi Syari'ah Dalam Perspektif Kewenangan Peradilan Agama, (Jakarta : Kencana Prenada Media Group).
- Abraham A, *Sukses menjadi Artis dengan YouTube*, (Surabaya: Reform Media, 2011).
- Ahmad Setiadi, *Pemanfaatan Media Social Untuk Efektifitas Komunikasi*, Jurnal Humaniora Bina Sarana Informatika Vol. 16 No. 2016, 16.
- Aritas Puica Sianipar, "Pemanfaatan Youtube di Kalangan Mahasiswa (Studi Penggunaan Youtube di kalangan Mahasiswa Ilmu Komunikasi FISIP USU Medan dengan Pendekatan Uses and Gratification).
- Asdani Kindarto, *Belajar Sendiri YouTube (Menjadi Mahir Tanpa Guru)*, (Jakarta: PT Elexmedia Komputindo, 2008).
- Didi Achjari, *Potensi Manfaat Dan Problem Di E-Commerce*, Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Indonesia, 2000, Vol. 15, No. 3.
- Dika Saputri, *Advertising Pay Per Click (Ppc) Dengan Google Adsense Perspektif Hukum Islam*, Jurnal Pemikiran Hukum dan Hukum Islam.
- Eribka Ruthellia David, *Content In Youtube Vlog Influence On Student Attitudes Establishment Of Communication Sciences Faculty Of Social And Political Science University Of Sam Ratulangi*, (Volume VI. No. 1. Tahun 2017).
- Faith Faiqah dkk, *Youtube Sebagai Sarana Komunikasi Bagi Komunitas Makassarvidgram*, (Journal, Vol. 5 No.2 Juli - Desember 2016).
- Jasa Ungguh Muliawan, *Metode Penelitian Pendidikan*, Gava Media, Yogyakarta, 2014.
- Jimi N. Mahameruaji dkk. *Bisnis Vlogging dalam Industri Media Digital di Indonesia*, Universitas Padjadjaran, VOLUME 15, NOMOR 1, Juni 2018.

- Masrukhin, *Metode Penelitian Pendidikan dan Kebijakan*, Media Ilmu Press, Kudus, 2016.
- Muhammad Abdul Manan, *Islamic Economics, Theory and Practice*, (India: Idarah Adabiyah, 1980).
- Muhammad Abdul Mannan, *Teori Dan Praktik Ekonomi Islam*, (Yogyakarta : PT. Dana Bhakti Wakaf, 1997).
- Muhammad Yakub, dengan judul *Analisis Hukum Ekonomi Syariah Terhadap Monetisasi Karya Hak Cipta Pada Portal Youtube*, UIN Walisongo Semarang.
- Mustafa Edwin Nasution dkk, *Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam*, (Jakarta: Kencana, 2006).
- Pusat Pengkajian dan Pengembangan Ekonomi Islam (P3EI), *Ekonomi Islam*, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2011).
- Saifudin Azwar, *Metode Penelitian*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta, 2001.
- Sugiono, *Metodologi Penelitian Pendidikan Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif Dan R & D*, Alfabeta, Bandung, 2013.
- Sutrisno Hadi, *Metodologi Research Jilid 2*, Andi, Yogyakarta, 2000.
- Sutrisno Hadi, *Metodologi Research Jilid 2*, Andi, Yogyakarta, 2000.
- Syed Nawab Haider Naqvi, *Menggagas Ilmu Ekonomi Islam*, terj. M. Saiful Anam dan Muhammad Ufuqul Mubin, (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2009).
- Yessi Nurita Labas dan Daisy Indira Yasmine, *Komodifikasi di Era Masyarakat Jejaring: Studi Kasus YouTube Indonesia*, Jurnal Pemikiran Sosiologi Volume 4 No.2 , Agustus 2017.