

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PENGESAHAN UJIAN MUNAQASAH	ii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	ii
ABSTRAK	iii
MOTTO	iv
PERSEMBAHAN	v
PEDOMAN TRANSLITASI ARAB-LATIN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	6
E. Sistematika Penelitian	7
BAB II LANDASAN TEORI	9
A. Deskripsi Teori	9
1. Komunikasi Word Of Mouth	9
2. Citra Destinasi (<i>Destination Image</i>)	19
3. Life Style	23
4. Keputusan Berkunjung.....	30
B. Penelitian Terdahulu	37
C. Kerangka Berfikir	41
D. Hipotesis Penelitian.....	43
BAB III METODE PENELITIAN	46
A. Jenis dan Pendekatan	46
B. Populasi dan Sampel	47
C. Identifikasi Variabel	49
D. Definisi Variabel Operasional	50
E. Teknik Pengumpulan Data	52
F. Teknik Analisa Data	53

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	61
A. Hasil Penelitian	61
1. Gambaran Umum Objek dan Subjek Penelitian	61
a. Riwayat Singkat Obyek Penelitian.....	61
b. Letak Geografis Desa Talun.....	63
c. Gambaran Potensi Pariwisata dan Kondisi Sarana dan Prasarana Obyek Pariwisata	64
d. Visi dan Misi Organisasi.....	65
e. Struktur Organisasi Kepengurusan	66
f. Retribusi Obyek Pariwisata Budidaya Ikan Air Tawar	67
2. Gambaran Umum Responden	69
a. Jenis Kelamin Responden	69
b. Usia Responden.....	70
c. Pekerjaan Responden	71
3. Deskripsi Angket	73
a. Variabel Word Of Mouth	73
b. Variabel Destination Image	75
c. Variabel Life Style	76
d. Variabel Keputusan Berkunjung	76
4. Analisis Data	77
a. Uji Validitas	77
b. Uji Reliabilitas	79
c. Uji Asumsi Klasik	80
d. Uji Hipotesis	85
5. Pembahasan	91
 BAB V PENUTUP	 98
A. Simpulan	98
B. Saran-Saran	99

DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN-LAMPIRAN
DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Data Pengunjung Wisata Pemancingan Desa Talun Kayen Pati.....	4
Tabel 2.1. Komponen Segmentasi Gaya Hidup Dalam Bentuk AIO	26
Tabel 2.2. Penelitian Terdahulu	37
Tabel 3.1. Definisi Operasional Variabel	50
Tabel 4.1. Jenis Kelamin Responden	69
Table 4.2. Usia Responden	70
Tabel 4.3. Pekerjaan Responden	72
Tabel 4.4 Hasil Dari Jawaban Responden.....	73
Tabel 4.5. Hasil Uji Validitas Variabel Word Of Mouth	77
Tabel 4.6. Hasil Uji Validitas Variabel Destination Image.	78
Tabel 4.7. Hasil Uji Validitas Variabel Life Style	78
Tabel 4.8. Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Berkunjung.....	79
Tabel 4.9. Hasil Uji Reliabilitas	80
Tabel 4.10. Hasil Uji Multikolinieritas	81
Tabel 4.11. Hasil Uji Autokorelasi	82
Tabel 4.12. Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda Uji	86
Table 4.13. Hasil Uji Parsial (Uji T)	84
Tabel 4.14. Hasil Uji Simultan (Uji F).....	86
Tabel 4.15. Analisis Koefisien Detereminasi (R^2)	87



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Data Pengunjung Wisata Pemancingan Desa Talun Kayen Pati.....	3
Gambar 2.1. Tahap-Tahap Dalam Proses Keputusan Berkunjung	32
Gambar 2.2. Kerangka Berfikir	42
Gambar 4.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin Responden	69
Gambar 4.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia Pengunjung Wisata Pemancingan Desa Talun Kayen Pati.....	71
Gambar 4.3. Karakteristik responden Berdasarkan Pekerjaan Pengunjung Wisata Pemancingan Desa Talun Kayen Pati.....	73
Gambar 4.4. Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	83
Gambar 4.5. Hasil Uji Normalitas dengan Histogram	84
Gambar 4.6. Hasil Uji Normalitas dengan Normal Probability Plot	85