

## BAB V PENUTUP

### A. Simpulan

Dari hasil analisis data dan pembahasan pada bab sebelumnya. Maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Hasil pengujian statistik *word of mouth* terhadap keputusan berkunjung menunjukkan nilai thitung 3,306 dengan nilai ttabel 1,6617 ini berarti nilai t hitung lebih besar dari t tabel ( $3,306 > 1,6617$ ) dengan nilai signifikan sebesar  $0,001 < 0,05$ . Oleh karena itu secara parsial menyatakan bahwa *word of mouth* ( $X_1$ ), berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan berkunjung di wisata pemancingan Desa Talun Kayen Pati.
2. Hasil pengujian statistik *destination image* terhadap keputusan berkunjung menunjukkan nilai t hitung 6,643 dengan nilai t tabel 1,6617 ini berarti nilai thitung lebih besar dari ttabel ( $6,643 > 1,6617$ ) dengan nilai signifikan sebesar  $0,000 < 0,05$  Oleh karena itu secara parsial menyatakan bahwa *destination image* ( $X_2$ ), berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan berkunjung di wisata pemancingan Desa Talun Kayen Pati.
3. Hasil pengujian statistik *life style* terhadap keputusan berkunjung menunjukkan nilai thitung 3,571 dengan nilai ttabel 1,6617 ini berarti nilai t hitung lebih besar dari t tabel ( $3,571 > 1,6617$ ) dengan nilai signifikan sebesar  $0,000 < 0,05$ . Oleh karena itu secara parsial menyatakan bahwa *life style* ( $X_3$ ), berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan berkunjung di wisata pemancingan Desa Talun Kayen Pati.
4. Hasil pengujian statistik terdapat pengaruh positif dan signifikan secara bersama-sama pada variabel *word of mouth*, *destinataion image*, dan *life style* terhadap keputusan berkunjung di wisata Pemancingan desa Talun Kayen Pati, ini dibuktikan dengan nilai Fhitung sebesar 36,036 dengan tingkat signifikansi  $0,000$  dimana  $<$  tingkat signifikan yaitu  $0,05$  Karena  $F$  hitung  $>$   $F$  tabel ( $36,036 > 2,14$ ) maka keputusannya adalah menerima hipotesis yang menyatakan bahwa terdapat pengaruh yang

signifikan dan secara simultan antara *word of mouth*, *destination image*, dan *life style* secara bersama-sama terhadap keputusan berkunjung.

## B. Saran-Saran

Berdasarkan hasil yang di peroleh dalam penelitian diatas, adapun saran yang dapat di sampaikan yaitu:

### 1. Bagi Pengelola

Bagi pengelola hendaknya agar lebih memperhatikan berbagai faktor yang mempengaruhi keputusan dalam berkunjung, yang perlu di perhatikan yaitu nilai positif suatu destinasi, kebutuhan pengunjung terhadap gaya hidup (*life style*), dan memberikan kesan yang baik terhadap pengunjung yang sudah melakukan kunjungan agar nantinya mereka dapat mempromosikan dengan cara *word of mouth* kepada pengunjung berkunjung.

### 2. Bagi Peneliti selanjutnya

Bagi peneliti berikutnya yang mengambil topik penelitian yang sama dengan penelitian ini di harapkan agar lebih menyempurnakan penelitiannya, misal dengan memberi tambahan variabel yang belum di teliti dalam penelitian ini, sebab penelitian ini belum sempurna untuk mengetahui semua faktor yang mempengaruhi keputusan berkunjung. Mengingat kemampuan dalam menerangkannya dan kemampuan untuk menelitinya masih terbilang belum mumpuni.