

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta, 2016.
- Oktaviani, Lusia dan Sutopo. *Analisis Pengaruh Brand Image (Citra Merek), Kualitas Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Produk Mie Instan Supermi (Studi kasus pada konsumen Mie Instan Supermie di Kota Semarang)*. Diponegoro of Journal Management. Volume 3 Nomor 4 2014.
- Rachmawati, Rina. *Peranan Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Terhadap Peningkatan Penjualan (Sebuah Kajian Terhadap Bisnis Restoran)*. Jurnal Kompetensi Teknik. Vol.2 No.2 Mei 2011.
- Desi Ristanti dkk. *Pengaruh Brand Image, Brand Trust, Brand Awareness dan Product Quality Terhadap Brand Loyalty Sari Roti (Studi Pada Konsumen Sari Roti Mahasiswa Universitas Islam Malang)*. e-Jurnal Riset Manajemen Fakultas Ekonomi Unisma.
- Kwan, Freddy. Kompasiana.com “Bisnis roti itu tidak seempuk roti” 23 Mei 2016. <https://www.kompasiana.com/freddykwan/5ce6028e95760e2793225f983/bisnis-roti-tidak-se-empuk-roti?page=2>
- Rahmawati, Penny. *Pengaruh Variasi Produk, Harga dan Customer Experience Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Roti Breadtalk Yogyakarta*. Jurnal Ilmu Manajemen. Volume 12 Nomor 01 Januari 2015.
- Kholifah, Nur Fatmawati dan Masreviastuti. *Pengaruh Inovasi Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Produk Smartphone Samsung*. Jurnal Aplikasi Bisnis. Volume 5 Nomor 01 Juni 2019.
- Salfina, Lili dan Heza Gusri, *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Pakaian Anak-anak*

Studi Kasus Toko Rizky dan Afdal Pariaman. Jurnal Indovisi. Vol.1 No.1, Februari 2018.

Susanto dan Himawan Wijarnako. *Power Branding*. Jakarta: Quantum Bisnis Manajemen, 2004.

Prasetijo, Ristiyanti dan Jhon Lhalauw, *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: ANDI OFFSET, 2005.

Afriyanti, Tika dan Rose Rahmidani. *Pengaruh Inovasi Produk, Kemasan dan Variasi Produk Terhadap Minat Beli Ice Cream AICE di Kota Padang*.. EcoGen. Vol.2 No.3 September 2019.

Aptaguna, Angga dan Pitaloka, E. *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Jasa GO-jek*. Widyakala. Volume 3 Maret 2016.

Arifin, Endro dan Achmad Fachrodji. *Pengaruh Persepsi Kualitas Produk, Citra Merek dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Ban Achilles Di Jakarta Selatan*. Jurnal MIX. Vol.5 No.1, Februari 2015.

Fajri, Ilham, *Strategi Peningkatan Penjualan Makanan Tradisional Sunda Melalui Daya Tarik Produk Wisata Kuliner di The Jayakarta Bandung Suite Hotel & Spa*. Tourism and Hospitality Essentials (THE) Journal. Vol.8 No.1 2018.

Sukmadi. *Inovasi dan Kewirausahaan (Edisi Paradigma Baru Kewirausahaan)*. Bandung: Humaniora Utama Press, 2016.

Rahayu, Ekawati Ningsih. *Manajemen Pemasaran*. Kudus, Stain Kudus, 2008.

Noor Akhsin. *Pemilik Roti Rohmah*. Kudus: Roti Rohmah Kudus, 30 Desember 2019.

Yuli Priyanti, dkk, *Minat Beli Konsumen Toko Sepatu Bata Di Pasar Raya Padang Dilihat dari Sikap dan Iklan*. Jurnal Pundi. Vol. 01 No. 02 Juli 2017.

- Wawan Dhewanto dkk. *Manajemen Inovasi*. Yogyakarta: CV ANDI OFFSET, 2014.
- Elinawati Susi Mentari Sinurat dkk, *Pengaruh Inovasi Produk, Harga, Citra Merek dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Mobil Suzuki Ertiga*. Jurnal EMBA. Volume 5 Nomor 2 Juni 2017.
- Tamaka, Irvandy. *Citra Merek, Ekuitas merek, dan Kualitas Produk Pengaruhnya Terhadap Sikap Konsumen Pada Produk Daihatsu di PT. Astra Internasional Daihatsu Manado*. Jurnal EMBA. Vol.1 No.1 September 2013.
- Juni, Donni Priansa. *Komunikasi Pemasaran Terpadu Pada Era Media Sosial*. Bandung: CV Pusataka Setia, 2017.
- Etta Mamang Sangadji dan Sopiah. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CV Andi Offset, 2013.
- Sudaryono. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CV ANDI OFFSET, 2016, 209.
- Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran & Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Abdurrahman, Nana Herdiana. *Manajemen Strategi Pemasaran*, Bandung: CV Pustaka Setia, 2015.
- Mas'ud Machfoedz dan Mahmud Machfoedz, *KEWIRAUSAHAAN Metode, Manajemen, dan Implementasi*. Yogyakarta: BPF, 2015.
- Perengki Susanto dan Nella Rahmi. *Pengaruh Diferensiasi Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Pada Sepeda Fixie di Kota Padang*. Jurnal Kajian Manajemen Bisnis. Volume 2 Nomor 1 Maret 2013.
- Sunyoto, Danang. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS/Center for Academic Publishing Service, 2015.

- Rizkie, Joko Widokarti. *Konsumen, Pemasaran dan Komunikasi Kontemporer*. (Bandung: CV PUSTAKA SETIA, 2019).
- Latief, Abdul. *Analisis Pengaruh Produk, Harga, Lokasi dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Warung Wedang Jahe (Studi Kasus Warung Sido Mampir di Kota Langsa)*. *Jurnal Manajemen dan Keuangan*. Vol.7 No.1 Mei 2018.
- Nilla Wijayasari dan Mahfudz. *Pengaruh brand image, kualitas, persepsi harga dan variasi produk terhadap Minat Beli Konsumen Sarung Gajah Duduk di Kabupaten Pekalongan*. *Diponegoro of Journal Management*. Vol.7 Nomor 2 2018.
- Martono, Nanang. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Rajawali Press, 2011.
- Dian Ardhi Tjahjonugroho dan Masreviastuti, *Pengaruh Inovasi Produk dan Jenis Kelompok Referensi Terhadap Minat beli Smartphone SAMSUNG Pada Mahasiswa Politeknik Negeri Malang*. *Jurnal Aplikasi Bisnis*. Volume 5 Nomor 1 Juni 2019.
- Marchelyno dkk. *Kualitas Produk, Daya Tarik Iklan dan Potongan Harga Terhadap minat Beli Konsumen Pada Pizza Hut Manado*. *Jurnal EMBA*. Vol.2 No.1 Maret 2014.
- Toto Syatori dan Nanang Ghozali. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Pustaka Setia, 2012.
- Martono, Nanang. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: RajaGrafindo Persada, 2014.
- Siregar, Syofian. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana, 2015.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta, 2018.
- Darmawan, Deni. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2013

- Hidayatullah, Aprilia Putri Rusdi. *Pengaruh Inovasi Produk dan Harga Terhadap Minat Beli All New Yaris (Studi di Toyota Auto 2000 Waru Sidoarjo)*. Jurnal Ilmu Manajemen. Volume 4 No.3 2016.
- Pabunda, Mohammad Tika. *Metode Riset Bisnis*. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2006.
- Umar, Husein. *Metode Riset Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2002.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. edisi ke-8 (Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2018).
- Sujarweni, Wiratna. *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2015.
- Ferdinand, Augusty. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2014.
- Ferrina, Erna dewi. *Merek dan Psikologi Konsumen*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2008.
- Mujahidin, Akhmad. *Ekonomi Islam 2*. Pekanbaru: Al-Mujtahdah Press, 2014), 94
- Rozalinda. *Ekonomi Islam dan Aplikasi Pada Aktivitas Ekonomi*. Jakarta: Raja Grafindo, 2014.
- Adi, Arief Satria. *Pengaruh Harga, Promosi, Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Perusahaan A-36*. Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis. Vol.2 Nomor 1 April 2017.
- <https://repository.uin-suska.ac.id>