

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN MUNAQOSYAH.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
HALAMAN ABSTRAK.....	v
HALAMAN MOTTO.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN.....	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
 BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Batasan Masalah Penelitian.....	9
C. Rumusan Masalah Penelitian.....	9
D. Tujuan Penelitian	9
E. Manfaat Penelitian	10
F. Sistematika Penulisan.....	10
 BAB II LANDASAN TEORI	
A. Deskripsi Teori	12
1. <i>Theory of Reasoned Action</i>	12
2. Perilaku Konsumen.....	14
3. Sikap (<i>Attitude</i>).....	16
4. Norma Subjektif (<i>Subjective Norm</i>)	18
5. Religiusitas.....	20
6. Minat.....	23
7. Perbankan Syariah	25
B. Penelitian Terdahulu	31
C. Kerangka Berfikir	39
D. Hipotesis.....	39
1. Pengaruh Sikap dengan Minat Masyarakat dalam Bertransaksi di Perbankan Syariah.....	40
2. Pengaruh Norma Subjektif dengan Minat Masyarakat dalam Bertransaksi di Perbankan Syariah	41

3. Pengaruh Religiusitas dengan Minat Masyarakat dalam Bertransaksi di Perbankan Syariah	41
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	43
B. <i>Setting</i> Penelitian	43
C. Populasi dan Sampel	44
D. Desain dan Definisi Operasional Variabel	45
E. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen	49
F. Teknik Pengumpulan Data	50
G. Sumber Data	51
H. Teknik Analisis Data.....	52
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Hasil Penelitian.....	57
1. Gambaran Obyek Penelitian.....	57
a. Sejarah Singkat BRI Syariah.....	57
b. Visi Dan Misi BRI Syariah.....	57
c. Struktur Organisasi.....	58
d. Produk BRI Syariah.....	58
2. Analisis Data	61
a. Uji Pra Syarat Instrumen.....	61
b. Analisis Deskriptif	64
c. Uji Asumsi Klasik	74
d. Uji Regresi Linier Berganda	76
B. Pembahasan	80
1. Sikap Berpengaruh Positif Signifikan Terhadap Minat Transaksi di Perbankan Syariah (H_1).....	80
2. Norma Subyektif Berpengaruh Positif Signifikan terhadap Minat Masyarakat dalam bertransaksi di Perbankan Syariah (H_2)	82
3. Religiusitas Berpengaruh Positif Signifikan Terhadap Minat Masyarakat Dalam Bertransaksi di Perbankan Syariah (H_3).....	84
BAB V PENUTUP	
A. Simpulan	87
B. Implikasi Manajerial	88

C. Keterbatasan Penelitian.....	88
D. Saran-saran	89

DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN-LAMPIRAN
DAFTAR RIWAYAT PENDIDIKAN



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Perkembangan Perbankan Syariah di Indonesia Periode 2016 - 2019	3
Tabel 1.2	<i>Research Gap</i>	8
Tabel 2.1	Perbedaan Perbankan Syariah Dan Perbankan Konvensional	25
Tabel 2.2	Penelitian Terdahulu	31
Tabel 3.1	Desain Operasional Variabel	47
Tabel 3.2	Model Skala Likert.....	50
Tabel 3.3	Model Skala Likert.....	51
Tabel 4.1	Hasil Uji Validitas Sikap	61
Tabel 4.2	Hasil Uji Validitas Norma Subyektif	62
Tabel 4.3	Hasil Uji Validitas Religiusitas.....	62
Tabel 4.4	Hasil Uji Validitas Minat Bertransaksi.....	63
Tabel 4.5	Hasil Uji Reliabilitas Variabel	63
Tabel 4.6	Jumlah Perolehan Data	64
Tabel 4.7	Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin.....	64
Tabel 4.8	Karakteristik Berdasarkan Usia	65
Tabel 4.9	Karakteristik Berdasarkan Agama	66
Tabel 4.10	Karakteristik Berdasarkan Pendidikan Terakhir	66
Tabel 4.11	Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan	67
Tabel 12	Hasil Jawaban Variabel Sikap	68
Tabel 13	Hasil Jawaban Variabel Norma Subyektif.....	69
Tabel 14	Hasil Jawaban Variabel Religiusitas	71
Tabel 15	Hasil Jawaban Variabel Minat	73
Tabel 16	Uji Asumsi Klasik	74
Tabel 17	Uji Regresi Linier Berganda	76

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	<i>Market Share</i> Perbankan Syariah Periode Juni 2019.....	4
Gambar 2.1	Kerangka <i>Theory Of Reasoned Action</i>	13
Gambar 2.2	Kerangka Berfikir.....	39

