

DAFTAR PUSTAKA

- Agus Marimin, Abdul Haris Romdoni, dan Tiara Nur Fitria. "Perkembangan Bank Syariah Di Indonesia". *Jurnal Iimiah Ekonomi Islam* 1, no.2 (2015) :75-87.
- Ajzen, Icek. "Perceived Behavioral Control, Self-Efficacy, Locus Of Control, And The Theory Of Planned Behavior". *Journal Ofapplied Social Psychology* 32,no. 4,(2002):665-683.
- Ajzen, Icek. "The Theory of Planned Behavior". *Organizational Behavior and Human Decision Processes* 50, no. 2 (1991): 180-211.
- Ajzen, Icek. "The Theory Of Planned Behavior" *Organizational Behavior and Human Decision Proseses* 50, no. 2 (1991):179-211.
- Ajzen, Icek. *From Intentions to Actions: A Theory of Planned Behavior*. New York : Springer. 1985.
- Algadri, Hanadi Ahmad, Afifudin, dan Junaidi, "Pengaruh Sikap Perilaku, Norma Subjektif, Persepsi Pengendalian Perilaku Pada *Intention Whistleblowing* (Studi Pada Kantor Akuntan Publik Di Kota Makang) ". *E-Jra* 8, no. 2 (2019) : 122-135.
- Algifari. *Analisis Regresi Teori, Kasus, Dan Solusi*. Yogyakarta : BPFE Yogyakarta. 2000.
- Alhamid, Thalha. "Perkembangan Perbankan Syariah (2009-2018) Di Indonesia Dan Sumber Daya Manusianya". *Article*. Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Sorong. 2019.1-5.
- Amanitanovy. "Bab 6. Bank Syariah".55. Oktober. 5, 2019. Bank-syariah.pdf
- Amar , Faozan, dan Edi Setiawan. "Sikap, Norma Subjektif dan Kontrol Keprilakuan Praktik Pembiayaan Nasabah Koperasi Syariah di Kabupaten Bogor". *Jurnal Ekonomi Syariah* 6, no. 2 (2018): 63-77
- Amiruddin, Muhammad Fauzi, dan Muh. Wahyuddin Abdullah. "Psikografis dan Religiusitas dalam Bertransaksi Pada BNI

- Syariah Makassar”. *Al-Falah: Journal of Islamic Economics* 3, no.1 (2018): 47-72.
- Amrullah, Muhammad Mukhlis, dan David Kaluge. “Implementasi *Theory of Planned Behavior* dalam Mendeteksi *Whistle-Blowing Intentions* di Sektor Publik”, 4. <http://arthavidya.wisnuwardhana.ac.id/index.php/arthavidya/article/view/120>.
- Ancok, Djamaludin, dan Fuat Nashori Suroso. *Psikologi Islam*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar. 2011.
- Andespa, Roni. “ Analisis Sikap Nasabah Terhadap Perbankan Syariah Di Sumatera Barat”. *Maqdis : Jurnal Kajian Ekonomi Islam* 3, no. 5 (2018):114-122.
- Andespa, Roni. “Pengaruh Budaya Dan Keluarga Terhadap Minat Menabung Nasabah Di Bank Syariah”. *Maqdis: Journal Kajian Ekonomi Islam* 2, no.1 (2017):35-49.
- Andriani Gicella Fanny, dan Halmawati. “Pengaruh Bagi Hasil, Kelompok Acuan, Kepercayaan Dan Budaya Terhadap Minat Menjadi Nasabah Bank Syariah”. *Jurnal Eksplorasi Akuntansi* 1, no 3 (2019) :1322-1336.
- Antonio, Muhammad Syafi'i. *Bank Syariah Dari Teori Ke Praktik*. Jakarta : Gema Insani 2001.
- Ar-Rifai, Muhammad Nasib. *Ringkasan Tafsir Ibnu Katsir Jilid 3*. Terjemahan oleh Syihabuddin. Jakarta : Gemma Insani. 1999.
- Arwani, Agus. “ Pengaruh Sikap Mahasiswa Muslim Terhadap Minat Pada Bank Syariah”. *Journal Penelitian* 12, no.1 (2015):1-23.
- Aryadhe, Trisdayana, Alit Suryani, dan Ida Bagus Suryana. “Pengaruh Sikap Dan Norma Subjektif Terhadap Niat Beli Dan Keputusan Pembelian”. *E-Jurnal Manajemen Unud* 7, no. 3,(2018): 1452-1280.
- Ascarya. *Akad Dan Produk Bank Syariah*. Jakarta: RajaGrafindo Persada. 2007.
- Chotifah, Yuliana Siti. “Peningkatan Minat Menaung di Bank Syariah Melalui Program *Offoce Channeling*”, *Journal Of Finance and Islamic Banking* 1, no.1, (2018):65-75.

- Darmawan, I Made Yudi, dan I Gede Ketut Warmika. “Pengaruh Norma Subjektif, *Personal Attitude*, *Perceived Behavior Control*, dan Aspek Psikologis Terhadap Minat Wirausaha (*Entrepreneurial Intention*)”. *E-Jurnal Manajemen Unud* 5, no.7(2016) : 4660 – 4689.
- Darwis. “Minat Masyarakat Kota Watampone Untuk Menggunakan Jasa Perbankan Syariah”, *Al-Mashrafiyah : Jurnal Ekonomi, Keuangan, Dan Perbankan Syariah* 2, no.1 (2018): 43-50.
- Dermawan, Deni. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung : Remaja Rosdakarya.2013.
- Dharmmesta, Basu Swastha. “Reset Tunjang Minat Dan Perilaku Konsumen: Sebuah Catatan Dan Tantangan Bagi Peneliti Yang Mengacu Pada “*Theory Reasoned Action*” ”. *Journal Ekonomi Dan Bisnis Indonesia* 7, (1992): 1- 13.
- Effendi, Usman. *Psikologi Konsumen*. Jakarta : RajaGrafindo Persada. 2016.
- Fauzi, Achmad. “Variabel Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Pesantren Menggunakan Produk Perbankan Syariah Di Daerah Istimewa Yogyakarta”. *Journal Of Economics And Business Aseanomics (Jeba)* 2,no. 1 (2017): 1-25.
- Firmansyah,M. Anang. *Perilaku Konsumen*. Sleman : Budi Utama. 2018.
- Ghazali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS* 25. Semarang : Badan Penerbit UNDIP. 2018.
- Ghazali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS* 19. Semarang : Badan Penerbit UNDIP. 2011.
- Hamid, Agustina Silvia Dani, dan Yuyun Isbanah. “Determinan Keputusan Menabung Pada Nasabah Bank Mandiri (Persero) Tbk Di Kota Kediri ”. *Jurnal Ilmu Manajemen* 7, no. 4 (2019) : 1077-1086.
- Hartono, Jogyianto. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta : BPFE Yogyakarta. 2013.
- Hasan, Ali .*Marketing Bank Syariah*. Jakarta : Ghalia Indonesia. 2010.

Hasan, Nurul Ichsan . *Perbankan Syariah*. Ciputat : GP Press Group. 2014.

<https://www.brisyariah.co.id>.

Huda, Nurul, Hulmansyah, dan Nova Rini. “Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumsi Produk Halal Pada Kakangan Mahasiswa Muslim”. *Ekuitas: Jurnal Ekonomi dan Keuangan* 2, no. 2,(2018): 247-270.

Huda, Nurul, Nova Rini, Desti Anggraeni, Purnima Putra, dan Yoshi Mardoni. “Pengaruh Sikap, Norma Subjektif Dan Kendali Prilaku Terhadap Intensi Memilih Baitul Maal Wat Tamwil (BMT)”. *Jurnal Manajemen* 1, no. 2, (2014):60-74.

Iffah, Lailatul, M. Faisal Abdullah dan Yulis Nurul Aini.“Persepsi Nasabah Terhadap Tingkat Kualitas Pelayanan Bnak Syariah Cabang Makang”. *Jurnal Ekonomi Syariah* 3, no.1 (2018) : 79-96.

Inayatillah. “ Faktor Determinasi Nasabah Dalam Pemilihan Bank Syariah Di Aceh Tengah”. *Jurnal Ekonomika Indonesia* 7, no. 2 (2018),20-27.

Iskamto, Dedi, dan Yulihardi. “Analisis Peranan Religiusitas Terhadap Kepercayaan Kepada Perbankan Syariah”. *Maqdis: Jurnal Kajian Ekonomi Islam* 2,no. 2 (2017) : 206-214.

Jahja, Yudrik .*Psikologi Pengembangan*. Jakarta : Kencana. 2011.

Jalaluddin. *Psikologi Agama Edisi Revisi 2002*. Jakarta :RajaGrafindo Persada. 2002.

James F Engel, dan Roger D. Blackwell, dan Paul W. Miniard. *Perilaku Konsumen*. Terjemahan oleh F.X. Budiyanto. Jakarta : Binarupa Aksara. 1994.

Juliandi, Azuar, dan Dewi Andriani. *Studi Perilaku Konsumen Perbankan Syariah*. Medan: Lembaga Penelitian Dan Penulisan Ilmiah Aqli. 2019.

Karim, Adiwarman A. *Bank Islam*. Jakarta : RajaGrafindo Persada. 2004.

Kasmir. *Bank Dan Lembaga Keuangan Lainnya Edisi Keenam*. Jakarta : RajaGrafindo Persada. 2002.

- Kasmir. *Bank Dan Lembaga Keuangan Lainnya Edisi Revisi 2014*. Jakarta : RajaGrafindo Persada. 2015.
- Khaerani, Azisah Nurul, dan Nurjannatul Hasanah. “Pengaruh Sikap, Norma Subjektif Dan Kontrol Perilaku Terhadap Niat Beli Produk Pada Umkm Center Kota Tarakan”. *Jurnal Ekonomika* 9, no.2 (2018): 14-23.
- Kotler, Philip, dan Gary Armstrong. *Prinsip – Prinsip Pemasaran Edisi Ke-12*. Jakarta : Erlangga.2008.
- Lestari, Dian Mariana.“Pengaruh Kelebihan Penghasilan Dan Religiusitas Terhadap *Intensi* Masyarakat Desa Takeranklating Tikung Lamongan Untuk Menjadi Nasabah Di Perbankan Syariah”. *JES* 3, no. 2 (2019):173-186.
- Machrus, Hawa'im, dan Urip Purwono. “*Behavioral Measurement based on Theory of Planned Behaviour*”. *INSAN* 12, no. 1 (2010) : 64-72.
- Mahyarni. “*Theory Of Reasoned Action Dan Theory Of Planned Behavior*”. *Journal El-Riyasah* 4, no.1 ,(2013):13-23.
- Mervyn K. Lewis dan Latifa M. Algaoud, *Perbankan Syariah*. Terjemahan oleh Burhan Wirasubrata .Jakarta : Serambi Ilmu Semesta. 2005.
- Mulanto, Tri. “ Perilaku Konsumsi Upaya Meningkatkan Potensi Produk Deposito di Bank Syariah”. *Intizar* 22, no.2 (2016):333-348
- Muna, Muhamad Afi F Nailal, dan Amin Kuncoro. “Produk Bank Syariah Sebagai Upaya Untuk Meningkatkan Loyalitas Nasabah Ksps Pati”. *Equilibrium: Jurnal Ekonomi Syariah* 4, no. 1(2016): 81-96.
- Munajim, Ahmad, dan Saeful Anwar. “Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Menjadi Nasabah Bank Syariah”. *Syntax Liberate : Journal Ilmiah Indonesia* 1, no. 2 (2016):41-52.
- Mungin, Burhan. *Methodology Penelitian Sosial Dan Ekonomi*. Jakarta : Prenadamedia Group. 2013.

- Mursid, Ali, dan Entot Suhartono. “Faktor Determinan Nasabah Dalam Pemilihan Bank Syariah”. *Journal Dinamika Manajemen* 5, no. 1 (2014):49-63.
- Ningrum, Anita Sari, dan Sigit Arie Wibowo.“ Determinan Minat Masyarakat Dalam Bertransaksi di Pegadaian Syariah”. *Seminar Nasional dan The 6th Call for Syariah Paper*. Universitas Muhammadiyah Surakarta (2019) : 83-96.
- Nofinawati. “Akad Dan Produk Perbankan Syariah”.*Farrah : Journal Kajian Ilmu-Ilmu Keislaman* 8, no. 2 (2014):219-234.
- Nofri, Okta dan Andi Hafifah. “ Analisis Perilaku Konsumen Dalam Melakukan *Online Shopping* Di Kota Makassar”. *Jurnal Manajemen, Ide, Inspirasi (MINDS)* 5, no. 1 (2018):113-132.
- Nugraha, Ch. Asta , Joko Riyanto, dan Imam Gozali.“ Pengaruh Persepsi Dan Nilai Nasabah Terhadap Tingkat Kepercayaan Bank”. *Media Ekonomi Dan Manajemen* 32, no. 1 (2017):71-79.
- Otoritas Jasa Keuangan. *Snapshot Perbankan Syariah Maret 2019*, Jakarta : Maret. 2019.
- Otoritas Jasa Keuangan. *Statistik Perbankan Syariah*. Jakarta : Agustus. 2019.
- Pratiwi, Erin Dwi.“ Factor Yang Mempengaruhi Niat Menggunakan Instagram Dengan *The Theory Of Reasoned Action* Menggunakan AMOS 21”.*Journal Teknik Komputer BSI* 2, no. 1.(2016):68 - 78
- Priyatno, Dwi . *SPSS 22 : Pengolahan Data Terpraktis* .Yogyakarta : Andi Offset.2014.
- Puriad, Dandin.“ Kejahatan Dalam Transaksi Perbankan”, Oktober 29, 2019.
<https://www.google.com/amp/s/http716.wordpress.com/2017/02/01/kejahatan-dalam-transaksi-perbankan/amp/>.
- Putri, Yulia.“Strategi meningkatkan Minat Menabung di Bank Syariah melalui Penerapan Religiusitas”. *Jurnal Manajemen dan Bisnis: Performa* 16, no. 1 (2019): 77-88.

- Rahman,Taufiqur.“Analisis Determinan Minat Individu Dosen Dan Mahasiswa Terhadap Bank Syariah”. *Journal Muqtasid* 5, no. 1 (2014) : 53-76.
- Rahmatika, Ula, dan Muhammad Andryzal Fajar “ Faktor- Factor Yang Mempengaruhi Minat Penggunaan *Elektronic Money* : Integrasi Model TAM-TPB Dengan *Perceived Risk*”. *Journal Nominal* 8, no.2 (2019): 274-284..
- Rahmawaty, Anita. “Pengaruh Persepsi Tentang Bank Syariah Terhadap Minat Menggunakan Produk Di BNI Syari’ah Semarang”. *ADDIN* 8, no.1 (2014) : 1-28.
- Rahmawaty, Anita.“Model Adopsi Produk Bank Syari’ah Di Kudus: Pengembangan *Theory Of Reasoned Action* Dan *Syariah Compliance*”, *ADDIN* 8, no. 2 ,(2014) :309-330.
- Rakhmah, Silvia Miftakhur, dan Sri Wahyuni. “Pengaruh Persepsi Mahasiswa Tentang Bank Syariah Terhadap Minat Menabung Di Perbankan Syariah”, *Jurnal Pendidikan Ekonomi* 10, no.1. (2016):1-12.
- Ramdhani, Neila.“Penyusunan Alat Pengukur Berbasis *Theory Of Planned Behavior*” *Buletin Psikologi* 19, no. 2 (2011): 55-69.
- RI, Kementrian Agama. *Al-Qur’an Tajwid & Terjemah*. Bandung : Sygma Examedia Arkanleema.2007.
- Romdhoni, Abdul Haris, dan Dita Ratnasari, “Pengaruh Pengetahuan, Kualitas Pelayanan, Produk, dan Religiusitas terhadap Minat Nasabah untuk Menggunakan Produk Simpanan pada Lembaga Keuangan Mikro Syariah”. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 4, no.2, (2018): 136-147.
- Rusdianto Hutomo, dan Chanafi Ibrahim. “Pengaruh Produk Bank Syariah Terhadap Minat Menabung Dengan Persepsi Masyarakat Sebagai Variabel Moderating Di Pati”. *Equilibrium* 4, no. 1 (2016): 1- 33.
- Saebani, Beni Ahmad. *Perilaku Konsumen Teori Dan Praktek*. Bandung : Pustaka Setia. 2015.
- Saed, Abdullah. *Bank Islam Dan Bunga*. Terjemahan oleh Mohammad Ufuqul Mubin, Nurul Huda, dan Ahmad Sahidah .Yogyakarta : Pustaka Pelajar.2003.

- Sangadji, Etta Mamang, dan Sopiah. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta :Andi Offset. 2013.
- Santoso, dan Ulfah Rahmawati. “Produk Kegiatan Usaha Perbankan Syari’ah Dalam Mengembangkan Umkm Di Era Masyarakat Ekonomi Asean (Mea)”. *Jurnal Penelitian*10, no. 2 (2016): 322- 3444.
- Setiadi, Nugroho J. *Perilaku Konsumen*. Jakarta : Kencana. 2013.
- Shofwa, Yoiz. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Religiusitas Terhadap Keputusan Nasabah Produk Simpanan Pada Bsm Cabang Purwokerto”. *El-Jizya Jurnal Ekonomi Islam* 4, no.1 (2016) :189-217.
- Sudaryono. *Manajemen Pemasaran*.Yogyakarta : Andi Offset. 2016.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : Alfabeta. 2004.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung : Alfabeta. 2016.
- Sugiyono. *Statistik Untuk Penelitian*. Bandung : Alfabeta. 2016.
- Suharyat, Yayat. “Hubungan Antara Sikap, Minat Dan Perilaku Manusia”.*Jurnal Region* 1, no.3 (2009):1-19.
- Sukardi. “Niat Menabung Pada Bank Syariah Bagi Pengelola Umkm Muslim Kota Yogyakarta”. *Jurnal Bakance* 8, no. 1 (2016):57-67.
- Suko, Fadhli, Nursing Sobari, dan Hardius Usman. “Pengaruh *Attitude, Subjective Norms* dan *Perceived Behavioral Control* terhadap *Intensi Kepemilikan Kartu Kredit Syariah*”. *Jurnal Middle East and Islamic Studies* 5, no. 2(2018) :1-22.
- Sunarto. “Analisis Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Xiaomi Redmi 3S ”,*Jurnal Moneter* 5, no. 1 Apri,(2018):35-43.
- Sunyoto, Danang. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : CAPS. 2003.
- Susila, Jaka. “ *Fiduciary* Dalam Produk – Produk Perbankan Syariah”. *Journal Ilmu Syari’ah Dan Hukum* 1, no.2 (2016):133-146.

- Suwasi, Aqidah Asri. “Identifikasi Potensi Nasabah Baru Bank Syariah Ditinjau Dari *Costumer Switching Intention*”. *Journal Ekonomi dan Bisnis Islam* 2, no. 3 (2017): 169-190.
- Suwiknyo, Dwi. *Komplikasi Tafsir Ayat-Ayat Ekonomi Islam*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar. 2010.
- Taufiqoh, Ernia, Nur Diana, dan Junaidi. dkk. “Pengaruh Norma Subjektif, Motivasi Investasi, Pengetahuan Investasi, Persepsi *Return* Dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Saham Di Pasar Modal (Studi Empiris Pada Mahasiswa Akuntansi Feb Unisma Dan Unibraw Di Makang)”. *E-JRA* 8, no. 5 (2019): 9-19.
- Tawaqal, Akhmad Fakhry. “Ilusi Uang: Pengaruh Sikap, Norma Subjektif, *Perceived Behavioral Control* Dan Batasan Anggaran Terhadap *Willingness To Pay*”. *Journal Of Psychology* 4, no. 1 (2016) : 164-175.
- Umar, Husein. *Metode Riset Bisnis*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama. 2002.
- Vallerand, Robert J, Luc G. Pelletier, Claude Mongeau, dan Paul Deshaies Jean, dan Jean Pierre Cuarrrier. “Ajzen and Fishbein *Theory Of Reasoned Action As Applied to Moral Behavior. A confirmation Analysis*”. *Journal Of Personality and Social Psychology* 62, no. 1. (1992) : 98 - 109.
- Wahyuni, Dhian, Hasan Basri, dan M. Shabri. “Pengaruh Sikap, Norma Subjektif, *Perceived Behavioral Control* dan Religiusitas Terhadap Niat Memiliki Rumah Berbasis Pembiayaan Di Kota Banda Aceh”. *Journal Megister Akuntansi* 6, no. 2, (2017): 1-11.
- Wardiyah, Mia Lasmi. *Pengantar Perbankan Syariah*. Bandung : Pustaka Setia.
- Widokarti, Joko Rizkie, dan Donni Juni Priansa. *Konsumen, Pemasaran, Dan Komunikasi Kontemporer*. Bandung : Pustaka Setia. 2019.
- Yuliana, Sa’adah. “Pengaruh Faktor Ekonomi, Modal Sosial, Dan Religiusitas Terhadap Pengembalian Pembiayaan Murabahah”. *Journal Ekonomi Pembangunan* 13, no. 1 (2015): 10-20.

- Yulianti, Rahmah. “Pengaruh Minat Masyarakat Aceh terhadap Keputusan Memilih Produk Perbankan Syariah di Kota Banda Aceh”. *Jurnal Dinamika Akuntansi Dan Bisnis* 2, no. 1 (2015) : 14-28.
- Zahri, Yasir, dan Hafasnuddin. “Pengaruh Religiusitas Terhadap Minat Beli Produk/Jasa Bank Syariah Dengan Sikap Konsumen Sebagai Variabel Mediasi”. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen* 1, no. 1 (2016):75-91.

