

DAFTAR ISI

COVER	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBINGAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN MUNAQOSAH	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Fokus Penelitian.....	5
C. Rumusan Masalah.....	6
D. Tujuan Penelitian	6
E. Manfaat Penelitian	6
F. Sistematika Penulisan	7
BAB II LANDASAN TEORI	9
A. Strategi Pemasaran.....	9
B. Bisnis Ritel.....	17
1. Pengertian Bisnis Ritel	17
2. Struktur Dasar Bisnis Ritel.....	19
3. Konsep Pemasaran Ritel.....	19
4. Karakteristik Bisnis Ritel	20
5. Macam-Macam Gerai Ritel	21
C. Analisis SWOT	23
1. Pengertian Analisis SWOT.....	23
2. Fungsi, Manfaat dan Tujuan Analisis SWOT	23
3. Mekanisme dan Ancangan Strategi SWOT....	25
D. Minat Beli Konsumen	31
1. Pengertian Minat Beli Konsumen.....	31
2. Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen.....	33
3. Indikator Pengukuran Minat Beli Konsumen .	34
E. Penelitian Terdahulu	35

F. Kerangka Berfikir	37
G. Pertanyaan Penelitian.....	38
BAB III METODE PENELITIAN	40
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	40
B. Setting Penelitian	40
C. Subjek Penelitian	40
D. Sumber Data.....	40
E. Teknik Pengumpulan Data.....	41
F. Pengujian Keabsahan Data	42
G. Teknik Analisis Data.....	43
BAB IV PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	44
A. Gambaran Objek Penelitian	44
B. Deskripsi Data Penelitian.....	55
C. Analisis Data Penelitian.....	66
BAB V PENUTUP.....	77
A. Kesimpulan	77
B. Saran	78
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT PENDIDIKAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Struktur distribusi barang dagangan.....	19
Gambar 2.2 Konsep pemasaran ritel.....	19
Gambar 2.3 Tabel Analisis SWOT	27
Gambar 2.4 Matriks SWOT.....	29
Gambar 2.5 Diagram SWOT	30
Gambar 2.6 Kuartal Analisis SWOT	30
Gambar 2.7 Kerangka pemikiran.....	38



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian terdahulu	35
Tabel 4.1 Struktur Organisasi Alfamart SPBU Ngembal	48
Tabel 4.2 Alur Keluar Masuk Barang	54
Tabel 4.3 Matriks IFAS	68
Tabel 4.4 Matriks EFAS	70
Tabel 4.5 Matriks SWOT	72
Tabel 4.6 Hasil Analisis SWOT	75

