

DAFTAR PUSTAKA

- Afifuddin, dan Beni Ahmad Saebani. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Pustaka Setia, 2009.
- Al Qur'an Surat Al-zalzalalah, ayat 7-8. Al Quran dan Terjemahannya. Bekasi: Cipta Bagus Segera, 2012.
- Azwar, Saiduddin. *Metode Penelitian*. Yogyakarta:Pustaka Pelajar Offset, 2001.
- Bararuallo, Frans. *Pengantar Bisnis: Prinsip, Konsep, Teori Dan Strategi*. Jakarta: Universitas Atma Jaya, 2019.
- Candra, Gregorius. *Strategi dan Program Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Ofset, 2002.
- Djakfar, Muhammad. *Etika Bisnis Islam Tataran Teoritis dan Praktis*.Skripsi, UIN Maliki Press, 2008.
- Durianto, Liana. "Analisi Efektifitas iklan televisi soft & fresh di Jakarta dan sekitarnya dengan menggunakan Consumer Decision Model", *Jurnal Ekonomi Perusahaan*. 2016.
- Dwiyanda, Ongky Martha. Pengaruh produk, harga, tempat, promosi ritel modern terhadap keberlangsungan usaha ritel tradisional di Gresik. *Jurnal penelitian Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga Surabaya*, 2015.
- Ferdinand, Augusty. *Metode Penelitian Manajemen:Pedoman penelitian untuk penulisan skirpsi, Tesis, Desertasi ilmu manajemen*, Semarang. Universitas Diponegoro, 2006.
- Gaol, Wira Rianda L. Pengaruh Komunikasi Interpersonal Salesman terhadap Minat Beli Pelanggan pada PT. Cipta Niaga Semesta. Skripsi, Universitas Muhammadiyah Sumatra Utara Medan, 2018.
- Hariyadi, Guruh Taufan. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Berbelanja di Minimarket (Studi Pada Indomaret dan Alfamart Di Semarang*, Jurnal Penelitian Ekonomi dan Bisnis 2016.
- Herdiana, Nana. *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung: Mustaka Merdeka, 2015.
- Hermawan, Andra. "Manajemen Organisasi dan Pembinaan Prestasi Sepakbola di Persitema Temanggung Tahun 2015". Skripsi, Universitas Negeri Semarang, 2015.
- Hermawan, Asep. *Penelitian Bisnis Paradigma Kuantitatif*. Jakarta: Grasindo, 2006.

- <https://www.hestanto.web.id> diakses pada 27 Agustus 2020, Pukul 20.41 WIB.
- Kertajana, Hermawan dan M. Syakir sula. *Syariah Marketig*. Bandung: Mizan Pustaka, 2006.
- Kholifah, Siti. *Smart Strategy Of Marketing*. Bandung: Alfabert, 2004
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran, Edisi Ketiga Belas Jilid I*. Jakarta: Gelora Askara Pratama, 2009.
- Kotler, Philip, *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Indeks Media grup, 2005.
- Kotler, Philip. *Marketing Management*. New Jersey: Hall.Inc, 2003.
- Ma'ruf, Hendri. *Pemasaran Ritel*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2006.
- Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosda Karya, 2007.
- Muhyiddin, Nurlina T. dkk. *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Sosial*. Jakarta: Salemba Empat, 2017.
- Mulyadi, Muhammad. "Riset Desain dalam Metodologi Penelitian," *Jurnal Studi Komunikasi dan Media*, no. 1 (2012)
- Mulyana. Pengaruh Keberagaman Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Survey Pada Konsumen Circle K Cabang Gegerkalong Hilir Sukasari Bandung, *Jurnal Fakultas Ekonomika Universitas Pasundan*. 2017.
- Mursyid. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Bumi Aksara, 2003
- Nurhayati, Ika Yuanita. Studi karakteristik konsumen yang berbelanja pada ritel modern di kota Bukittinggi. *Jurnal Administrasi Bisnis Politektik Negeri Padang*. 2015.
- Pramno, *Perimbangan Dalam Pembelian Produk Barang Maupun Jasa*. Jakarta: Intidayu press.2012.
- Radiosunu. *Manajemen Pemasaran: Suatu Pendekatan Analisis*. Yogyakarta: BPFE, 1983.
- Rangkuni, Freddy. *Analisis Swot: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: gramedia. 2015.
- Rumidi, Sukandar. *Metode Penelitian: Petunjuk Praktis Untuk Peneliti Pemula*. Yogyakarta:Gajah Mada University Press, 2004.
- Saryono dan Mekar Dwi Anggreini, *Metodelogi Penelitian Kualitatif dalam Bidang Kesehatan*. Yogyakarta: Nuha Medika, 2013

- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Bumi Askara, 2006.
- Suhaini. Strategi Alfamart dalam Menarik Minat Beli Masyarakat di Desa Bug-bug Kecamatan Lingsar Kabupaten Lombok Barat Perspektif Ekonomi Islam. Skripsi, UIN Mataram, 2017.
- Suntoyo, Danang. *Manajemen Bisnis Ritel*. Jakarta: Buku Seru, 2015.
- Syauqi Jazuli, “Analisis Swot Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan Pada Bmt El – Syifa Ciganjur”. Skripsi, UIN Jakarta, 2016.
- Tjiptono dan Fandy. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset, 2016.
- Tyas, Widi Wahyuning “Sejarah Alfamart, Beroperasi Sejak 1999 dan Telah Miliki Ribuan Cabang di Seluruh Indonesia” mei 12, 2020. <https://batam.tribunnews.com/sejarah-alfamart>
www.alfamartku.com/2017/07/18/promo-tebus-murah-alfamart-buat-anda-jadi-lebih-hemat/ Diakses pada tanggal 24 Maret 2020 Pukul 07.00 WIB

