

ABSTRAK

Nama : Barirotut Takhiyah, Nim : 1420220030, Judul : Analisis Strategi Pemasaran Islami dalam Meningkatkan Penjualan Jambu Delima di Desa Jungpasir Kabupaten Demak

Tujuan yang hendak dicapai dalam penelitian ini adalah untuk menjelaskan serta memberi gambaran mengenai pelaksanaan strategi Pemasaran Islami dalam meningkatkan penjualan, serta yang menjadi faktor pendukung dan penghambatnya. Dalam penelitian ini penulis menggunakan penelitian lapangan (*field research*) dengan pendekatan deskriptif yaitu desain penelitian yang disusun dalam rangka memberikan gambaran secara sistematis tentang informasi ilmiah yang berasal dari subjek atau objek penelitian yang berfokus pada penjelasan sistematis tentang fakta yang diperoleh saat penelitian dilakukan. Sumber data yang digunakan yaitu sumber data primer dan sekunder dengan teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara, serta dokumentasi. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa kegiatan strategi Pemasaran Islami dilakukan oleh desa Jungpasir yaitu dengan melalui sikap jujur, ikhlas, professional, silaturahmi, niat suci dan ibadah serta menunaikan infak, zakat dan sedekah. Sedangkan untuk etika penjualannya yaitu dengan sifat shidiq, amanah, tablig dan fathonah. Adapun strategi penjualan dari promosi adalah pendekatan pendahuluan, melakukan presentasi dan peragaan, mengatasi keberatan, menutup penjualan, serta pelayanan sesudah penjualan. Adapun yang menjadi faktor pendukung dalam pelaksanaan strategi pemasaran Islami yaitu pelayanan yang baik dan adanya pantner kios. Sedangkan yang menjadi faktor penghambat dari pelaksanaan strategi pemasaran Islami yaitu adanya pesaing dari luar, tempat pengepakan kurang memadai, dan musiman. Adapun solusi yang dapat diberikan yaitu Tetap Fokus pada tujuan suatu usaha, dan harus adanya perjanjian terlebih dahulu terhadap kios-kios yang dikirim, Cara pengepakan harus dengan cara yang benar dan menggunakan tempat yang lebih memadai, para pengepul harus memiliki usaha lain untuk terus mendapatkan pendapatan.

Kata Kunci: *Strategi Pemasaran, Strategi Pemasaran Islami, Penjualan*