

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN MUNAQOSYAH.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
HALAMAN ABSTRAK.....	v
HALAMAN MOTTO.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRASLITERASI ARAB LATIN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Fokus Penelitian.....	3
C. Rumusan Masalah.....	3
D. Tujuan Penelitian	3
E. Manfaat Penelitian	4
F. Sistematika Penulisan.....	4
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Strategi Pemasaran.....	6
1. Pengertian Strategi.....	6
2. Pengertian Pemasaran	7
3. Fungsi-fungsi Pemasaran	8
4. Pengertian Strategi Pemasaran	8
5. Jenis-jenis Strategi Pemasaran	9
B. Strategi Pemasaran Islami	11
1. Pengertian Pemasaran Islami.....	11
2. Strategi Pemasaran dalam Islam.....	12
3. Etika Pemasaran (Bisnis) Islam.....	13
C. Penjualan	16
1. Pengertian Penjualan.....	16
2. Jenis –jenis Penjualan	17
3. Langkah-Langkah Proses Penjualan	17
4. Etika Penjualan dalam Perspektif Islam.....	18

	D. Penelitian Terdahulu	23
	E. Kerangka Berpikir.....	26
	F. Pertanyaan Penelitian.....	28
BAB III	METODE PENELITIAN	
	A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	31
	B. Setting (Lokasi) Penelitian	32
	C. Subyek Penelitian	33
	D. Sumber Data	33
	E. Teknik Pengumpulan Data	34
	F. Uji Keabsahan Data	35
	G. Analisis Data	36
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
	A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	38
	1. Visi dan Misi Pemasar Jambu Air di Desa Jungpasir	42
	2. Struktur Organisasi Pemasar Jambu Delima di Desa Jungpasir.....	43
	3. Sarana dan Prasarana memasarkan Jambu Delima di desa Jungpasir	44
	4. Sumber Daya Manusia dalam memasarkan Jambu Delima.....	44
	5. Kegiatan Pemanenan Jambu Delima di Desa Jungpasir	45
	6. Pemasaran dan Promosi Jambu Delima di Desa Jungpasir.....	46
	B. Diskripsi Data.....	46
	1. Data Tentang Strategi Pemasaran Islami Jambu Delima di Desa Jungpasir Kabupaten Demak.....	46
	2. Data Tentang Faktor Pendukung dan Penghambat Pelaksanaan Pemasaran dalam Meningkatkan Penjualan Jambu Delima di Desa Jungpasir Kabupaten Demak	52
	C. Pembahasan	54
	1. Analisis Strategi Pemasaran Islami dalam Meningkatkan Penjualan Jambu di Desa Jungpasir Kabupaten Demak.....	54
	2. Analisis Faktor Pendukung dan Penghambat Pelaksanaan Strategi Pemasaran Islami dalam	

Meningkatkan Penjualan Jambu Delima di Desa Jungpasir Kabupaten Demak	65
--	----

BAB V	PENUTUP	
	A. Kesimpulan.....	68
	B. Keterbatasan Penelitian.....	69
	C. Saran	69
	D. Penutup.....	70

DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN-LAMPIRAN
DAFTAR RIWAYAT PENDIDIKAN



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Data Penjualan Jambu Delima Desa Jungpasir Tahun 2016-2019.....	2
Tabel 2.1	Hasil Penelitian Terdahulu	23
Tabel 4.1	Jumlah Penduduk dan Spesifikasi Mata Pencaharian di Desa Jungpasir Kec. Wedung Kab. Demak pada Tahun 2018.....	41
Tabel 4.2	Jenjang Pendidikan Akhir Penduduk Desa Jungpasir ..	42



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Langkah Proses Penjualan.....	18
Gambar 2.2	Kerangka Berpikir	27
Gambar 4.1	Struktur Organisasi Pemasar Jambu Delima di Desa Jungpasir	43

