

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan tentang “Analisis Strategi Pemasaran Islami dalam Meningkatkan Penjualan jambu delima di Desa Jungpasir kabupaten Demak”, maka penulis menyimpulkan sebagai berikut:

1. Strategi penjualan jambu delima di Desa Jungpasir di antaranya yaitu melalui pendekatan pendahuluan, komunikasi langsung seperti telepon dan whatsapp, serta melalui media sosial instagram. Adapun langkah lainnya yaitu dengan melakukan presentasi dan peragaan dengan cara menjelaskan kualitas dan harga jambu. Selanjutnya untuk mengatasi keberatan dari pelanggan perihal jambu yang ingin dibeli, cara yang digunakan yaitu dengan menanyakan kepada calon pelanggan mengenai keberatan yang dirasakannya, sehingga nantinya diharapkan akan terjadi kesepakatan antara penjual dan pembeli. Menutup penjualan, yaitu dengan tenaga penjual memastikan jambu yang diinginkan oleh pelanggan. Langkah terakhir yaitu pelayanan sesudah penjualan yaitu dengan memberikan uang ganti ketika jambu rusak saat pengiriman.

Strategi pemasaran islami dalam meningkatkan penjualan jambu delima di Desa Jungpasir yaitu dengan bersikap jujur, karena kejujuran akan melahirkan kepercayaan konsumen. Bersikap ikhlas, professional, silaturrahim, niat suci dan ibadah, serta menunaikan zakat, infak dan sedekah.

Etika penjualan jambu delima di desa Jungpasir dalam perspektif Islam ini mengacu empat sifat rosul yaitu shidiq, amanah, tablig, dan fathonah.

2. Faktor pendukung dan penghambat dalam pelaksanaan strategi pemasaran islami dalam meningkatkan penjualan serta solusi yang ditawarkan, diantara faktor yang menjadi pendukung dari pelaksanaan Strategi Pemasaran Islami dalam meningkatkan penjualan yaitu pelayanan yang baik dan adanya patner kios. Sedangkan yang menjadi penghambat dari pelaksanaan strategi pemasaran islami dalam meningkatkan penjualan yaitu pesaing dari luar, tempat penepakan kurang memadai, serta musiman. Adapun solusi yang dapat diberikan dari adanya faktor penghambat tersebut yaitu Tetap Fokus pada tujuan suatu

usaha, dan harus adanya perjanjian terlebih dahulu terhadap kios-kios yang dikirim jambu sehingga tidak adanya pesaing dari desa atau kota lain yang mengirim ke kios tersebut. Cara pengepakan harus dengan cara yang benar dan menggunakan tempat yang lebih memadai, sehingga jika dikirim ke kios-kios jambu tersebut tidak ada yang cacat atau rusak. Serta Jambu adanya musiman, jadi para pengepul harus memiliki usaha lain untuk terus mendapatkan pendapatan.

B. Keterbatasan Penelitian

Meskipun telah diupayakan semaksimal mungkin, namun ternyata penelitian ini masih banyak adanya keterbatasan, yang meliputi:

1. Keterbatasan peneliti dalam mendapatkan literatur dari hasil penelitian sebelumnya, sehingga penelitian ini memiliki banyak kelemahan, baik dari segi penelitian maupun analisisnya.
2. Cakupan skripsi yang kurang mendalam, yaitu hanya meneliti kegiatan strategi pemasaran islami, sehingga tidak dapat diketahui adanya kemungkinan kegiatan strategi lain yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian konsumen.
3. Terbatasnya objek penelitian, yaitu hanya pada desa Jungpasir Kabupaten Demak.
4. Waktu untuk ketemu informan dari pengepul jambu desa Jungpasir sangat terbatas, sehingga harus ada perjanjian terlebih dahulu sebelumnya.

C. Saran

Sebagai akhir dari penulisan skripsi ini, berdasarkan penelitian yang penulis lakukan, maka ada beberapa hal yang mungkin bisa menjadi bahan masukan, diantaranya yaitu:

1. Untuk meningkatkan penjualan, sebaiknya kiat-kiat menjalankan kampanye *giveaway online* yang berisikan tentang mempromosikan produk atau nama toko. Karena ini merupakan salah satu strategi pemasaran yang populer dan efektif terutama di era media sosial sekarang ini.
2. Dalam mengakhiri kegiatan pemasaran, jika kebutuhan dari pelanggan belum terpenuhi, hendaknya jangan menutup penjualan terlebih dahulu, sebagai produsen kita harus pandai menggali informasi dari konsumen dan kita dituntut untuk bisa memenuhi apa yang diinginkan oleh konsumen tersebut.

D. Penutup

Alhamdulillah, puji syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan kesempatan kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan tugas penyusunan skripsi ini. Usaha yang optimal sudah penulis curahkan, namun karena keterbatasan dari kemampuan penulis, skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Hal ini disebabkan karena keterbatasan kemampuan dan pengetahuan yang peneliti miliki. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran dari pembaca demi kesempurnaan skripsi ini.

Akhir kata, penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan baik tenaga, pikiran serta do'a. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat menambah wawasan dan bermanfaat untuk kita semua. *Amin ya rabbal 'alamin.*

