

## ABSTRAK

**Irfa Nur Chamidah (1620310053). Implementasi Strategi Promosi Online melalui Media Sosial Instagram dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus CV Mubarakfood Cipta Delicia).** Skripsi, Kudus : Fakultas Ekonomi Bisnis Islam, Jurusan Manajemen Bisnis Syariah (MBS). IAIN Kudus. 2020.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui implementasi strategi online promotion melalui media sosial instagram dan faktor-faktor penghambat yang dihadapi dalam implementasi *online promotion* melalui media sosial Instagram. Serta untuk mengetahui peran implementasi strategi promosi melalui media sosial Instagram dalam meningkatkan penjualan di CV Mubarakfood Cipta Delicia. Penelitian ini termasuk jenis penelitian *filed research*, yaitu sebuah penelitian yang dilakukan di lapangan dengan menggunakan pendekatan kualitatif. Data diperoleh melalui wawancara, observasi dan dokumentasi. Sumber data dalam penelitian ini adalah Marketing Manager, Staff Marketing, Konsumen pada CV Mubarakfood Cipta Delicia. Aktivitas analisis data dalam penelitian ini menggunakan reduksi data, mendisplaykan data, serta penarikan kesimpulan dan verifikasi.

Dari penelitian tersebut dapat diketahui hasilnya bahwa : 1)strategi yang digunakan oleh Mubarakfood dengan mengenalkan produk melalui media sosial Instagram, dan media sosial lainnya. 2) faktor yang menghambat dalam promosi di media sosial Instagram adalah karakteristik konsumen, konten yang kurang menarik, serta desain untuk promosi produk dengan memberikan video. 3). Peningkatan volume penjualan produk Mubarakfood pada produk-produk yang *fast moving*..

**Kata Kunci :** *Strategi, Promosi Online, Media Sosial Instagram, Volume Penjualan*