

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
NOTA PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
NOTA PENGESAHAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	iv
ABSTRAK	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xv
BAB I: PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Fokus Penelitian	7
C. Rumusan Masalah.....	7
D. Tujuan Penelitian	8
E. Manfaat Penelitian	8
F. Sistematika Penulisan	9
BAB II: KAJIAN PUSTAKA	
A. Teori Terkait Judul	11
1. Strategi.....	11
a. Pengertian Strategi	11
b. Makna Strategi	13
c. Proses Strategi	14
d. Bentuk-bentukStrategi.....	15
2. <i>Online Promotion</i>	16
a. Definisi <i>Promotion</i>	16
b. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Promosi	20
c. Tujuan Promosi	21
d. Cara Melakukan Promosi Online	21
e. Kelebihan dan Kekurangan Promosi Online	22
f. Kendala yang Dihadapi dalam Promosi Online.....	24
3. Media Soisal Instagram	25
a. Definisi Media Sosial	25

b.	Jenis-Jenis Media Sosial.....	28
c.	Alasan Menggunakan Instagram Sebagai Media Sosial.....	29
d.	Fitur-Fitur Pada Instagram	30
e.	Manfaat Media Sosial Untuk Bisnis.....	31
f.	Strategi Promosi Online Melalui Media Sosial	32
4.	Volume Penjualan	33
a.	Pengertian Volume Penjualan	33
b.	Tujuan Penjualan.....	34
c.	Tahap-Tahap Penjualan.....	34
d.	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Volume Penjualan	35
e.	Strategi Penjualan.....	36
B.	Penelitian Terdahulu.....	37
C.	Kerangka Berfikir	43

BAB III: METODE PENELITIAN

A.	Jenis dan Pendekatan Penelitian	45
B.	Tempat Penelitian	46
C.	Subyek Penelitian	46
D.	Sumber Data	46
E.	Teknik Pengumpulan Data	47
F.	Pengujian Keabsahan Data	49
G.	Teknik Analisis Data	50

BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A.	Gambaran Obyek Penelitian.....	53
1.	Profil CV Mubarokfood Cipta Delicia.....	53
2.	Sejarah Perusahaan.....	53
3.	Visi, Misi dan Tujuan Perusahaan.....	55
4.	Struktur Organisasi.....	57
5.	Produk Perusahaan	65
B.	Deskripsi Data	66
1.	Strategi Promosi Online melalui Media Sosial Instagram di CV Mubarokfood Cipta Delicia	66
2.	Faktor-Faktor Penghambat dalam Implementasi Strategi Promosi melalui	

Media Sosial Instagram di Mubarakfood Cipta Delicia.....	73
3. Peran Implementasi Promosi Online dalam Meningkatkan Volume Penjualan	77
C. Analisis Data Penelitian.....	79
1. Implementasi Strategi Promosi Online melalui Media Sosial Instagram di CV Mubarakfood Cipta Delicia.....	79
2. Implementasi Faktor-Faktor Penghambat dalam Implementasi Strategi Promosi melalui Media Sosial Instagram di CV Mubarakfood Cipta Delicia	82
3. Implementasi Peran Promosi Online dalam Meningkatkan Volume Penjualan	85
BAB V : PENUTUP	
A. Kesimpulan.....	89
B. Saran.....	89
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
RIWAYAT HIDUP	