

## BAB III METODE PENELITIAN

### A. Jenis dan Pendekatan Penelitian

Dalam penelitian ini penulis menggunakan jenis penelitian *filed research*, yaitu sebuah penelitian yang bertujuan untuk menggambarkan secara sistematis dan akurat fakta dan karakteristik populasi mengenai bidang tertentu.<sup>1</sup> Dalam penelitian ini penulis melakukan studi langsung ke lapangan untuk memperoleh data yang konkrit mengenai implementasi strategi online promotion melalui media sosial Instagram untuk meningkatkan volume penjualan pada CV Mubarakfood Cipta Delicia di Kecamatan Kota Kabupaten Kudus.

Adapun pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kualitatif. Secara umum pendekatan kualitatif adalah suatu proses penelitian yang dilakukan dengan mendeskripsikan apa yang ada didalam lapangan dengan instrumen utama peneliti itu sendiri.<sup>2</sup>

Pendekatan yang dilakukan pada penelitian ini adalah pendekatan kualitatif, pendekatan kualitatif yaitu pendekatan yang temuan-temuannya tidak diperoleh melalui prosedur statistik atau bentuk hitungan lainnya.<sup>3</sup> Pendekatan ini digunakan dalam mengumpulkan sebanyak-banyaknya mengenai implementasi strategi promosi online melalui media sosial Instagram dalam meningkatkan volume penjualan pada CV Mubarakfood Cipta Delicia Kudus. Oleh karena itu hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan suatu gambaran yang utuh dan terorganisasi dengan baik tentang komponen-komponen tertentu, sehingga dapat memberikan kebenaran mengenai hasil penelitian.

Penelitian kualitatif merupakan pendekatan yang lebih menekankan pada analisisnya pada proses penyimpulan deduktif dan induktif serta pada analisisnya terdapat

---

<sup>1</sup> Saifuddin Azwar, *Metode Penelitian*, (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2004), 7.

<sup>2</sup> Mukhamad Saekan, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Cet. 1, (Kudus: Media Interprise, 2010), 9.

<sup>3</sup> Lexy J Moleong, *Metode Penelitian Kualitatif*, (Bandung: Remaja Rosdakarya, 1989), 6.

dinamika hubungan antarfenomena yang diamati, dengan menggunakan logika ilmiah.<sup>4</sup>

Menurut Sugiyono, metode penelitian kualitatif disebut juga penelitian *naturalistic* karena penelitiannya dilakukan pada kondisi yang alamiah, disebut juga dengan metode *etnografi*, karena pada awalnya metode ini lebih banyak digunakan di penelitian bidang *antropologi* budaya, disebut sebagai metode kualitatif, karena data yang terkumpul dan analisisnya lebih bersifat kualitatif.<sup>5</sup>

## B. Tempat Penelitian

Karena penelitian ini termasuk jenis riset lapangan, maka obyek penelitian juga harus berasal dari lapangan yang benar-benar ada sesuai dengan masalah yang ada. Obyek penelitian ini dilakukan di Jl. Sunan Muria No.33, Desa Glantengan, Kecamatan Kota Kudus, Kabupaten Kudus, Jawa Tengah.

## C. Subyek Penelitian

Subyek penelitian adalah sumber utama data penelitian, yaitu yang memiliki data mengenai promosi yang dilakukan perusahaan dan media sosial Instagram dalam meningkatkan volume penjualan akan yang diteliti.<sup>6</sup> Subyek penelitian memberikan informasi tentang situasi dan kondisi latar penelitian. Yang menjadi subyek, informasi dalam penelitian ini adalah Manager Marketing Bapak Kirom, Staff Marketing dari pihak CV Mubarokfood Cipta Delicia yang bernama Ibu Ni'matul Ulfa , serta konsumen yang beli online di CV Mubarokfood Cipta Delicia Kudus.

## D. Sumber Data

Sumber data yang digunakan pada penelitian ini adalah sebagai berikut :

---

<sup>4</sup> Saifuddin Azwar, *Metode Penelitian*, (Yogyakarta: Pustaka Pelajar,1997), 5.

<sup>5</sup> Sugiyono, *Memahami Penelitian Kualitatif*, (Bandung: Alfabeta, 2005), 1.

<sup>6</sup> Saifuddin Azwar, *Metode Penelitian*, 34-35.

### 1. Data Primer

Data primer atau data tangan pertama adalah data yang diperoleh secara langsung dari subyek penelitian dengan menggunakan alat pengukuran atau alat pengambilan data langsung pada subyek sebagai sumber informasi yang dicari.<sup>7</sup> Sumber data primer yang digunakan selama penelitian adalah hasil wawancara langsung dari manager marketing perusahaan, staff marketing dan konsumen jenang Mubarokfood Cipta Delicia Kudus.

### 2. Data Sekunder

Data sekunder adalah jenis data yang diperoleh dan digali melalui hasil pengolahan pihak kedua dari penelitian lapangannya, baik berupa data kualitatif maupun kuantitatif . data sekunder ini dapat diperoleh dari berbagai sumber, seperti perusahaan swasta, perusahaan pemerintah, baik yang berada di tingkat yang paling bawah yaitu desa maupun tingkat pusat. Jenis data ini dapat digali melalui monografi yang diterbitkan oleh masing-masing Lembaga-lembaga tersebut, laporan-laporan, baik mingguan maupun tahunan, buku-buku profil, majalah-majalah publikasi data dari media surat kabar.<sup>8</sup>

Jadi, data sekunder adalah data yang diperoleh dalam bentuk jadi yang telah diolah oleh pihak lain. Data sekunder ini dalam bentuk dokumen-dokumen yang membahas tentang obyek penelitian. Dalam penelitian ini data sekunder dapat diperoleh melalui website dari pabrik jenang Mubarokfood Cipta Delicia Kudus.

## E. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data merupakan langkah yang paling strategis dalam penelitian karena tujuan dari penelitian adalah mendapatkan data. Tanpa mengetahui

---

<sup>7</sup> Saifuddin Azwar, *Metode Penelitian*, 91.

<sup>8</sup> Muhammad Teguh, *Metodologi Penelitian Ekonomi Teori dan Aplikasi*, (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 1999), 121.

Teknik pengumpulan data, maka peneliti tidak mendapatkan data yang memenuhi standar data yang diterapkan.<sup>9</sup>

Adapun Teknik pengumpulan data yang dilakukan penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Metode Wawancara

Wawancara merupakan metode pengumpulan data dengan cara bertanya langsung. Dalam wawancara terjadi interaksi komunikasi antara pihak peneliti selaku penanya dan responden selaku pihak yang diharapkan memberikan jawaban. Proses komunikasi antara peneliti dan responden tersebut baru dapat berjalan baik jika masing-masing pihak menyadari adanya kepentingan yang sejalan dari proses komunikasi yang dilakukan.<sup>10</sup>

Disini merupakan Teknik atau pengumpulan data dengan jalan tanya jawab langsung yang terdiri dari dua orang yang berhadap-hadapan, tetapi dalam kedudukan yang berbeda yaitu antara peneliti dan subyek peneliti yang telah ditemukan. Dalam penelitian ini, peneliti terjun ke lapangan dan berada disana dalam waktu yang cukup lama. Berusaha memahami bahasa dalam wawancara dan tafsiran mengenai strategi *online promotion* melalui media sosial Instagram dalam meningkatkan volume penjualan di CV Mubarakfood Cipta Delicia Kudus.

Adapun jenis wawancara yang peneliti gunakan adalah menggunakan petunjuk umum wawancara yaitu peneliti melakukan pengambilan data dengan cara menanyakan sesuatu kepada seorang responden, wawancara hanyalah berisi petunjuk secara garis besar tentang proses dan isi wawancara untuk menjaga agar pokok-pokok yang direncanakan dapat seluruhnya tercakup.<sup>11</sup>

Teknik wawancara yang digunakan dalam penelitian ini adalah wawancara terstruktur. Wawancara terstruktur adalah wawancara yang pewawancaranya menetapkan sendiri masalah-masalah dan pertanyaan

---

<sup>9</sup> Saifuddin Azwar, *Metode Penelitian*, 62.

<sup>10</sup> Muhammad Teguh, *Metodologi Penelitian Ekonomi Teori dan Aplikasi*, 136-137.

<sup>11</sup> Lexy J. Moleong, *Metode Penelitian Kualitatif*, 187.

yang diajukan, tentang strategi *online promotion* melalui media sosial Instagram dalam meningkatkan volume penjualan di CV Mubarakfood Cipta Delicia Kudus.

## 2. Metode Observasi

Observasi merupakan salah satu Teknik operasional pengumpulan data melalui proses pencatatan secara cermat dan sistematis terhadap obyek yang diamati secara langsung. Dalam metode ini pihak pengamat melakukan pengamatan dan pengukuran dengan teliti terhadap obyek yang diamati, bagaimanakah keadaannya, kemudian dicatat secara cermat dan sistematis peristiwa-peristiwa yang diamati, sehingga data yang telah diperoleh tidak luput dari pengamatan.<sup>12</sup>

Kegiatan observasi yang dilakukan peneliti meliputi pengamatan langsung oleh peneliti di lokasi penelitian yaitu Metode Dokumentasi

Dokumen merupakan salah satu alat yang digunakan untuk mengumpulkan data dalam penelitian kualitatif. Dokumen adalah catatan tertulis yang isinya merupakan setiap pertanyaan tertulis yang disusun oleh seseorang atau lembaga untuk keperluan pengujian suatu peristiwa atau menyajikan akunting.<sup>13</sup> metode dokumentasi diambil diambil dari CV Mubarakfood Cipta Delicia Kudus, yang berupa data profil perusahaan, generasi kepemilikan perusahaan, sejarah berdirinya perusahaan, visi dan misi, struktur organisasi, data penjualan, foto saat melakukan observasi dan penelitian di perusahaan tersebut.

## F. Pengujian Keabsahan Data

Banyak yang meragukan mengenai hasil penelitian kualitatif, karena mengandung beberapa kelemahan, yaitu subjektivitas penulis merupakan hal yang dominan dalam penelitian kualitatif, alat penelitian yang akan diandalkan

---

<sup>12</sup> Muhammad Teguh, *Metodologi Penelitian Ekonomi Teori dan Aplikasi*, 133-134.

<sup>13</sup> Muhammad Teguh, *Metodologi Penelitian Ekonomi Teori dan Aplikasi*, 86.

adalah wawancara dan observasi yang mengandung kelemahan ketika dilakukan secara terbuka dan apalagi tanpa control, dan sumber kualitatif yang kurang *credible* bias mempengaruhi. Hasil akurasi penelitian. Oleh karena itu, dibutuhkan beberapa cara menentukan keabsahan data, dalam penelitian ini uji keabsahan data menggunakan teknik triangulasi.

Teknik triangulasi diartikan sebagai Teknik mengumpulkan data yang bersifat menggabungkan berbagai Teknik pengumpulan data dan sumber data yang telah ada.<sup>14</sup> Secara umum triangulasi terbagi kedalam tiga macam, yaitu triangulasi sumber, triangulasi teknik dan triangulasi waktu.

Dalam penelitian ini penulis hanya menggunakan teknik triangulasi sumber, mengingat keterbatasan waktu yang penulis alami dan waktu yang diberikan oleh subyek untuk melakukan wawancara. Triangulasi sumber berfungsi untuk menguji kredibilitas data dilakukan dengan cara mengecek data yang telah diperoleh melalui beberapa sumber.

## G. Teknik Analisis Data

Analisis data adalah proses mencari dan mengatur secara sistematis transkrip wawancara, catatan lapangan dan bahan-bahan lain yang telah dikumpulkan atau dihimpun oleh peneliti setelah melakukan proses pengambilan data dari lapangan. Kegiatan analisis data ini dilakukan dengan menelaah data, membagi menjadi satuan-satuan sehingga dapat dikelola yang akhirnya dapat ditemukan makna yang sebenarnya sesuai dengan rumusan masalah yang telah ditentukan.<sup>15</sup> Dalam penelitian ini, analisis data yang digunakan adalah teknik analisis data kualitatif yaitu analisis data yang menggunakan bentuk kata-kata atau kalimat dan dipisahkan menurut kategori yang ada untuk memperoleh keterangan yang jelas dan terperinci.<sup>16</sup>

Analisis data dalam penelitian kualitatif dilakukan sejak sebelum memasuki lapangan, selama ini lapangan dan

---

<sup>14</sup> Beni Achmad Saebani, *Metode Penelitian*, (Bandung: Pustaka Setia, 2008), 189.

<sup>15</sup> Mukhamad Saekan, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Cet. 1, 91.

<sup>16</sup> Lexy J. Moleong, *Metode Penelitian Kualitatif*, 5.



setelah selesai di lapangan. Namun, dalam penelitian ini analisis data lebih difokuskan selama proses di lapangan bersamaan dengan pengumpulan data.<sup>17</sup> dalam menganalisis data selama di lapangan, peneliti menggunakan analisis model Miles dan Huberman. Sugiyono mengutip pendapat Miles dan Huberman mengemukakan bahwa aktivitas dalam analisis data kualitatif dilakukan secara interaktif dan berlangsung secara terus menerus sampai tuntas sehingga datanya sudah penuh. Aktivitas analisis data dalam penelitian ini yaitu: data *reduction*, *data display*, and *conclusion drawing (verification)*.<sup>18</sup>

Adapun analisis datanya sebagai berikut:

1. *Data reduction* (reduksi data) berarti merangkum, memilih hal-hal pokok. Memfokuskan pada hal-hal yang penting, dicari tema dan polanya dan membuang yang tidak perlu. Dengan demikian akan memberikan gambaran yang jelas mengenai data yang benar dan mempermudah peneliti dalam melakukan pengumpulan data selanjutnya.<sup>19</sup>

Dalam hal ini peneliti merangkum hal-hal yang akan diteliti yaitu mengenai strategi *online promotion* melalui media sosial Instagram dalam meningkatkan volume penjualan di CV Mubarakfood Cipta Delicia Kudus. Sehingga ketika melakukan penelitian di lapangan akan mudah dalam melakukan penelitian karena sudah memiliki bahan yang akan diteliti.

2. *Data display* atau mendisplaykan data. Dalam penelitian ini, data akan disajikan dalam bentuk kata-kata, uraian singkat, bagan, hubungan antara kategori dan sejenisnya. Dengan mendisplaykan data, maka akan memudahkan untuk memahami apa yang terjadi dan merencanakan kerja selanjutnya berdasarkan apa yang telah dipahami tersebut.<sup>20</sup>
3. Penarikan kesimpulan dan verifikasi. Kesimpulan awal yang dikemukakan masih bersifat sementara, akan berubah bila tidak ditemukan bukti-bukti kuat dan

---

<sup>17</sup> Sugiyono, *Memahami Penelitian Kualitatif*, 50.

<sup>18</sup> Sugiyono, *Memahami Penelitian Kualitatif*, 91.

<sup>19</sup> Sugiyono, *Memahami Penelitian Kualitatif*, 92.

<sup>20</sup> Sugiyono, *Memahami Penelitian Kualitatif*, 95.

mendukung pada tahap pengumpulan data berikutnya. Kesimpulan yang dikemukakan pada tahap awal didukung oleh bukti-bukti yang valid dan konsisten saat peneliti kembali ke lapangan untuk melakukan pengumpulan data, maka kesimpulan data dapat dikemukakan yang disebut kesimpulan *credible*.<sup>21</sup>



---

<sup>21</sup> Sugiyono, *Memahami Penelitian Kualitatif*, 99.