

DAFTAR PUSTAKA

- “Enam Kendala yang Sering Dihadapi Dalam Online Marketing”
<https://webpraktis.com/6-kendala-yang-sering-dihadapi-dalam-online-marketing.html>, diakses pada 27 Februari 2020.
- “Selamat Datang Di Website Jenang Mubarakfood”, diakses pada 28 September,2019. www.mubarakfood.co.id
- “Tujuh Alasan Kenapa saya Menyukai Instagram” 22 Juni 2019,<https://www.alona.co.id/social-media/7-alasan-kenapa-saya-menyukai-instagram/amp/>
- Alma, Buchari, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, (Bandung: Alfabeta, 2016),
- Assauri, Sofyan, *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2002).
- Ayu Sendari, Anugerah, Instagram Adalah Platform Berbagi Foto dan Video, Ini Deretan Fitur Canggihnya. www.liputan6.com/tekno/read/3906736/instagram-adalah-platform-berbagi-foto-dan-video-ini-deretan-fitur-canggihnya
- Baktiono, R Agus, I Putu Artaya, “Memilih Media Sosial Sebagai Sarana Bisnis Online Melalui Pendekatan Uji Categorical”, e-Jurnal Manajemen Kinerja 2, no.2
- Cakranegara, Pandu Adi ,Ety Susilowati, “Analisis Strategi Implementasi Media Sosial”, 2, no.2 (2017).
- Darma, dkk, *Buku Pintar Menguasai Internet*, (Jakarta: Media Kita, 2009).
- Handika, Made Resta ,dkk, “Startegi Pemasaran Bisnis Kuliner Menggunakan Influencer Melalui Media Sosial Instagram”15, no.2 (2018).
- Husnan, Fathul ,Java Creativity, *Buku Pintar Bisnis Online*, (Jakarta: Elex Media Komputindo, 2015).
- Jaiz, Muhammad, *Dasar-dasar Periklanan*, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2014).
- Jamaludin, Achmad, Zahrul Arifin, Kadarismasn Hidayat, “Pengaruh Promosi Online dan Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian”, Jurnal Administrasi Bisnis 21, No. 1 (2015)
- Jumlah Pengguna Instagram dan Facebook Indonesia Terbesar ke-4 di Dunia, Agustin Setyo Wardani , 19 Januari 2019.

www.m.liputan6.com/tekno/read/3998624/jumlah-pengguna-facebook-instagram-indonesia-terbesar-ke-4-di-dunia.

- Juni Priansa, Donni, *Komunikasi Pemasaran Terpadu*, (Bandung: Pustaka Setia, 2017)
- Kotler, Philip, *Marketing Manajemen*, (Jakarta: Erlangga, 2000)
- Kotler, Philip dan G Amstrong, *Dasar-Dasar Pemasaran*, Jilid 2, (Jakarta: Erlangga, 1998)
- Kotler, Philip, Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran Jilid 1*, (Jakarta: Erlangga, 2008).
- Kuncoro, Murdjarad, *Strategi Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif*, (Jakarta: Erlangga, 2005).
- Kuncoro, Mudrajad, *Strategi*, (Jakarta: PT Gelora Aksara Pratama, 2006),
- Kurniawan, Pugu, "Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Komunikasi Pemasaran Modern" 11, no. 2, (2017).
- Laksana, Fajar, *Manajemen Pemasaran: Pendekatan Praktis*, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2008),
Liberty Yogyakarta, 2007).
- Mubarok, M Husni, *Manajemen Strategi*, (Kudus: Stain Kudus, 2009).
- Muhktar, dkk, *Dasar-dasar Manajemen Marketing Modern*, (Jakarta: Miswar, 1998).
- Nurngaeni, Evi, " Pemanfaatan Media Sosial (Online) sebagai Distribusi Barang Era Digital di Pasar Klewer Surakarta", *Jurnal Analisa Sosiologi* 6, no.1, (2017).
- Pribadi, Wikan, *16 Cara Efektif Mendatangkan Pelanggan Lewat Internet*, (Jakarta: Bukune, 2010)
- Putri, Rami Syah, Indra Safitri, "Pengaruh Promosi Penjualan dalam Meningkatkan Penjualan Mobil Mitsubishi" 1, no.2, (2015).
- R.David, Fred, *Manajemen Strategi Konsep*, (Jakarta: Prehallindo, 1998),
- Rachmat, H, *Manajemen Strategik*, (Bandung: CV Pustaka Setia, 2014)
- Rahayu Ningsih, Ekawati, *Manajemen Pemasaran*, (Kudus: STAIN Kudus, 2008).
- Salusu, J, *Pengambilan Keputusan Strategik*, (Jakarta: PT Grasindo, 1996).

- Samsu, Ari Kusuma ,dkk, “ Peranan Promosi terhadap Peningkatan Volume Penjualan”, Jurnal Administrasi Bisnis 16, no.1, (2014).
- Sandra Putri, Lutfi Nuraini, Isnurrini Hidayat Susilowati, “Pelaksanaan Promosi Melalui Media Sosial Instagram Pada Toko Zizara Depok” 17, no.2 (2017)
- Sarasuti, Dian, “Strategi Komunikasi Pemasaran Online Produksi Busana Muslim Queena”, Jurnal Visi Komunikasi 16, no. 1 (2017),
- Sarwono, Jonathan , K Prihartono, *Perdagangan Online: Cara Berbisnis di Internet*, (Jakarta: Elex Media Komputindo,2012).
- Sudarma, S, *Joomla Cara Cepat dan Mudah Membuat Toko Online*, (Jakarta: Mediakita, 2009)
- Swastha, Basu, *Manajemen Penjualan*, (Yogyakarta: BPF, 2001).
- Swastha, Basu, *Pengantar Bisnis Modern*, Edisi ketiga, Cet ke-11, (Yogyakarta:
- Syah Putri, Rami, Indra Safitri, “Pengaruh Promosi Penjualan Dalam Meningkatkan Penjualan Mobil Mitshubishi” 1, no. 2, (2015).
- Warpindyastuti, Lady Diana, Meiva Eka Sri Sulistyawati, “Pemanfaatan Teknologi Internet Menggunakan Media Sosial Sebagai Sarana Penyebaran Informasi dan Promosi” 2, no. 1, (2018),
- Widya Utami, Novia ,“7 Strategi Pemasaran Produk yang Harus Anda Coba January 5, 2020. <https://www.jurnal.id/id/strategi-pemasaran-produk-yang-harus-anda-coba/>
- Yulitasari, Deavy, “Pengaruh Biaya Promosi terhadap Volume Penjualan pada Yamaha Sudirman Temanggung”, Program Studi Akuntansi Diploma III Fakultas Ekonomi, UNY.