

ABSTRAK

Saidatul Munawwaroh, 1620210145, *Spiritual Entrepreneur* Kaum Santri Berbasis Falsafah Kearifan Lokal Gusjigang di Kota Kudus

Masyarakat Kudus dikenal sebagai masyarakat yang begitu gigih, terampil, dan pekerja keras. Mereka tidak terlepas dengan figure Sunan Kudus yang memiliki ciri khas sebagai *waliyul ilmy* dan wali saudagar, serta mengajarkan sebuah falsafah gusjigang dengan inti tipology bagus akhlak, pinter ngaji dan pandai berdagang. Ajaran gusjigang bagi kehidupan *entrepreneur* kaum santri tersebut mampu menorehkan sebuah karakteristik tersendiri yang terbentuk atas adanya suatu nilai spiritual keseharian mereka. Sehingga dari penelitian ini mengandung sebuah tujuan yaitu untuk mengungkapkan nilai spiritual *entrepreneur* kaum santri yang berbasis falsafah kearifan lokal gusjigang di Kabupaten Kudus serta karakteristik yang dimiliki oleh *entrepreneur* kaum santri. Metode analisa data yang digunakan adalah kualitatif dengan pendekatan berupa *phenomenology* serta pengumpulan data menggunakan teknik wawancara semi struktur, observasi, dan dokumentasi. Dan adapun untuk teknik analisis data menggunakan reduksi data, kategorisasi, dan juga koding. Dari penelitian tersebut memberikan sebuah hasil berupa penjelasan mengenai esensi bisnis para *entrepreneur* kaum santri, konvergensi amalan spiritual para *entrepreneur* kaum santri berupa puasa dalail khairat, puasa senin kamis, dzikrullah, shalat tahajud dan shalat dhuha, serta relevansi falsafah gusjigang untuk diterapkan pada diri *entrepreneur* kaum santri menghasilkan sebuah karakteristik yaitu futuris, altruisme, ihsan dan dermawan.

Keywords : *Spiritual Entrepreneurship, Amalan Spiritual, Falsafah Gusjigang*