

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN MUNAQOSYAH.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
HALAMAN ABSTRAK.....	v
HALAMAN MOTTO.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
 BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Fokus Penelitian.....	12
C. Rumusan Masalah.....	12
D. Tujuan Penelitian	13
E. Manfaat Penelitian	13
F. Sistematika Penulisan.....	14
 BAB II KERANGKA TEORI	
A. Deskripsi Teori	16
1. Spiritual <i>Entrepreneur</i> Kaum Santri.....	16
2. Nilai-nilai Spiritual <i>Entrepreneur</i>	18
3. Unsur-unsur <i>Entrepreneur</i> Dalam Islam.....	26
4. Karakteristik <i>Entrepreneur</i>	28
5. Membangun Jiwa <i>Entrepreneur</i>	34
6. Gusjigang	36
B. Hasil Penelitian Terdahulu	39
C. Kerangka Berpikir.....	42
 BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	44
B. Setting Penelitian	45
C. Subyek Penelitian	46
D. Sumber Data	46
E. Teknik Pengumpulan Data	47
F. Pengujian Keabsahan Data	51

G. Analisis Data	52
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum Objek Penelitian <i>Entrepreneur</i> Kaum Santri di Wilayah Kudus	55
1. Kondisi Letak Geografis	55
2. Kondisi Demografis	56
B. Deskripsi Data Penelitian	59
1. Esensi Bisnis Para <i>Entrepreneur</i> Kaum Santri	59
2. Faktor Bisnis Para <i>Entrepreneur</i> Kaum Santri	62
C. Analisis Data	68
1. Amalan Spiritual Para <i>Entrepreneur</i> Kaum Santri.....	68
2. Implementasi Falsafah Kearifan Lokal Gusjigang Dalam Membentuk Karakter <i>Entrepreneur</i> Kaum Santri.....	75
3. Relevansi Gusjigang Bagi <i>Entrepreneur</i> Kaum Santri	80
4. Karakteristik <i>Entrepreneur</i> Kaum Santri	82
BAB V PENUTUP	
A. Simpulan	84
B. Keterbatasan Penelitian.....	84
C. Saran-saran	85
D. Penutup.....	85
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT PENDIDIKAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	<i>Research Gap</i> Spiritual <i>Entrepreneur</i>	11
Tabel 2.1	Hasil Penelitian Terdahulu	39
Tabel 3.1	Identitas Subyek Penelitian.....	46
Tabel 3.2	Instrumen Wawancara.....	48
Tabel 4.1	Kependudukan	56
Tabel 4.2	Jumlah Perusahaan Industri dan Tenaga Kerja	56
Tabel 4.3	Jumlah Perusahaan Berdasarkan Jenis Industri dan Tenaga Kerja.....	57
Tabel 4.4	Matriks Faktor yang Melatar Belakang Para <i>Entrepreneur</i> Kaum Santri Menjalankan Bisnis	63
Tabel 4.5	Penjelasan Faktor yang Melatar Belakang Para <i>Entrepreneur</i> Kaum Santri Menjalankan Bisnis	64
Tabel 4.6	Produk Bisnis Para <i>Entrepreneur</i> Kaum Santri	66
Tabel 4.7	Amalan (Spiritual) <i>Entrepreneur</i> Kaum Santri.....	68
Tabel 4.8	Penjelasan Amalan(Spiritual) <i>Entrepreneur</i> Kaum Santri	68
Tabel 4.9	Hasil Implementasi Falsafah Gusjigang	78
Tabel 4.10	Relevansi Gusjigang Bagi Para <i>Entrepreneur</i> Kaum Santri	81
Tabel 4.11	Karakteristik <i>Entrepreneur</i> Kaum Santri.....	82

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Imbalan Berwirausaha	25
Gambar 2.2	Kerangka Berpikir	43

