

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN NOTA PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN MUNAQOSYAH	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SRIPSI.....	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Fokus Penelitian	8
C. Rumusan Masalah	8
D. Tujuan Penelitian.....	8
E. Manfaat Penelitian.....	9
F. Sistematika Penulisan Skripsi	9
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Deskripsi Pustaka	11
1. <i>Marketing Mix</i>	11
a. Produk.....	12
b. Harga (<i>Price</i>)	15
c. Saluran Terdistribusi	18
d. Strategi Promosi.....	19
2. Marketing Dalam Islam	22
a. Pengertian <i>Marketing Syari'ah</i>	22
b. Prinsip dan Nilai-nilai Pemasaran Syari'ah.....	23
c. Perbedaan <i>Marketing Mix</i> Syari'ah dengan Konvensional.....	24
3. Penjualan	28
a. Penjualan Produk	28
b. Jenis-jenis Penjualan.....	29
B. Hasil Penelitian Terdahulu	29
C. Kerangka Berpikir.....	33

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian.....	34
B. Pendekatan Penelitian	34
C. Subyek dan Obyek Penelitian	35
D. Instrumen Penelitian.....	35
E. Sumber Data.....	36
F. Metode Pengumpulan Data	36
G. Uji Keabsahan Data.....	38
H. Metode Analisis Data.....	40

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian	42
1. Sejarah Berdirinya UD QDOEL-X Pati	42
2. Lokasi UD QDOEL-X Pati.....	43
3. Struktur Organisasi UD QDOEL-X Pati	43
B. Visi, Misi dan Tujuan UD QDOEL-X Pati ...	45
C. Ruang Lingkup UD QDOEL-X Pati	46
D. Deskripsi Data Penelitian	47
1. Data tentang Implementasi <i>Marketing Mix</i> untuk Meningkatkan Penjualan pada UD QDOEL-X Pati.....	47
2. Produk (<i>Product</i>).....	48
3. Harga (<i>Price</i>).....	50
4. Saluran Distribusi (<i>Place</i>)	52
5. Promosi (<i>Promotion</i>).....	53
E. Kendala yang Dihadapi dalam Pemasaran pada Usaha Kasur Kapuk UD QDOEL-X Pati.....	56
F. Analisis Data	57
1. Implementasi <i>Marketing Mix</i> untuk Meningkatkan Penjualan pada Usaha Kasur Kapuk UD QDOEL-X Pati	57
2. Kendala yang Dihadapi dalam Pemasaran pada Usaha Kasur Kapuk UD QDOEL-X Pati.....	70

BAB V PENUTUP

A. Simpulan	73
B. Saran.....	73
C. Penutup.....	74

**DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN-LAMPIRAN**



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Tiga Tingkatan Produk.....	14
Gambar 2.2	Bagan Kerangka Berfikir	33
Gambar 4.1	Struktur Organisasi.....	44



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penjualan Kasur Kapuk UD QDOEI-X Bulan Januari-Desember 2019	6
Tabel 2.1 Perbedaan Marketing Mix Syari'ah dan Konvensional	27
Tabel 2.2 Hasil Penelitian terdahulu	30
Tabel 4.1 Daftar harga kasur UD QDOEL-X Pati	51
Tabel 4.2 Hasil Penjualan Kasur Kapuk UD QDOEI-X Bulan Januari- Desember 2019.....	54

