

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, Willy & Jogiyanto Hartono. *Partial Least Square (PLS) Alternatif Structural Equation Modeling (MES) dalam Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: Andi Offset, 2015.
- Al-Alliy. *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Bandung: Diponegoro, 2005.
- Alfian, wawancara oleh penulis, wawancara 3, transkrip, 29 April, 2020.
- Al Ghazali M. *Akhlaq Seorang Muslim*. Semarang: Adi Grafika, 1993.
- Alma, Buchari dan Donni Juni Priansa, *Manajemen Bisnis Syariah*. Bandung: Alfabeta, 2009.
- Assauri, Sofyan. *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep, dan Strategi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2011.
- Catur W, Hana dan Enny Koeswandari. *Analisis Pengaruh Marketing Mix terhadap Penjualan Keramik (Studi Kasus Pada Industri Keramik Kasongan Di Kabupaten Bantul, Jogjakarta)*, *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* 5, No.2 (April 2016): 7.
- Fahmi, Irham. *Manajemen Strategis*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Gitosudarmo, Indriyo. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BPFE, 1997.
- Hakim, Arman Nasution, Indung Sudarso dan Lantip Trisunarno. *Manajemen Pemasaran Untuk Engineering*. Yogyakarta: CV Andi Offset, 2006.
- Hendika, Dimas, Wibowo, Zainul Arifin, & Sunarti. *Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM*, *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* 29, No.1 Desember (2015).
- Irum. *Peran Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Kue Bingka*, *Jurnal Ilmiah* (2012).
- J, Lexy Moleong. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2010.
- Keegan, Warren J. *Manajemen Pemasaran Global Jilid 1*. Jakarta: Prehallindo, 1995.
- Kertajaya, Hermawan dan Muhammad Syakir Sula. *Syariah Marketing*. Bandung: Mizan Media Utama, 2006.

- Khotijah, Siti. *Smart Strategy Of "Marketing" Persaingan Pasar Global*. Bandung: Alfabeta, 2004.
- Lesmana, Rosa. *Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Perumahan Di Green River City Bekasi (Studi Kasus di PT. Artha Bangun Pratama)*, *Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen*, ISSN, (2005).
- Lusi, wawancara oleh penulis, wawancara 3, transkrip, 30 April, 2020.
- Mahmud. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Pustaka Setia, 2011.
- Murti dan John Suprihanto. *Pengantar Bisnis (Dasar-dasar Ekonomi Perusahaan)*. Yogyakarta: Liberty, 2010.
- Nila, wawancara oleh penulis, wawancara 3, transkrip, 30 April, 2020.
- Pratama, Willy, Widharta dan Sugiono Sugiharto. *Penyusunan Strategi Dan Sistem Penjualan Dalam Rangka Meningkatkan Penjualan Toko Damai*, *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra* 2, No. 1 (2013).
- Ratna, wawancara oleh penulis, wawancara 3, transkrip, 30 April, 2020.
- Rifai, Moh. Al *Qur'an dan Terjemahnya*. Semarang: Wicaksana 1991.
- Saekan, Mukhamad. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Kudus: Nora Media Enterprise, 2010.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: ALFABETA, 2004.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)* Bandung: Alfabeta, 2014.
- Sukarno, wawancara oleh penulis, wawancara 3, transkrip, 28 April, 2020.
- Supardi. *Metodologi Penelitian Ekonomi & Bisnis*. Yogyakarta: UII Press Yogyakarta, 2005.
- Swastha, Basu. *Manajemen Penjualan*. Yogyakarta: BPFE, 2001.
- Syagir, Muhammad, Sula. *Asuransi Syariah*. Jakarta: Gema Insani, 2004.
- Yanti, wawancara oleh penulis, wawancara 3, transkrip, 30 April, 2020.
- Zulkarnain, *Ilmu Menjual*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2012.

