

ABSTRAK

Nuril Anwar (1320220024) Analisis Minat Masyarakat Menjadi Nasabah pada PT. Bank Syariah Mandiri Cabang Jepara. Program studi Ekonomi Syariah INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KUDUS 2020.

Studi ini mengkaji tentang analisi yang mempengaruhi minat masyarakat terhadap pemilihan Bank Syariah Mandiri cabang Jepara sebagai objek penelitian pada masyarakat di Kabupaten Jepara dan keputusannya menjadi nasabah.

Sampel penelitian ditentukan secara *random sampling*. Jumlah sampel yang digunakan 10 informan. Data yang dikumpulkan berupa data primer yang diperoleh melalui wawancara terhadap informan dan data sekunder yang diperoleh melalui observasi dan dokumentasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan Analisis yang mempengaruhi minat masyarakat menjadi nasabah di Bank Syariah Mandiri adalah sebagai berikut: (1) Pemahaman Masyarakat tentang Sistem Operasional Bank Syariah, (2) Keyakinan Masyarakat Terhadap Sistem Bagi Hasil, (3) Sikap Terhadap Prinsip dan Produk Bank Syariah, (4) Tanggapan Masyarakat terhadap Pelayanan Bank Syariah Mandiri, Dan bahwasanya yang sangat dominan mempengaruhi masyarakat menjadi nasabah pada Bank Syariah Mandiri adalah sistem bagi hasil, itu yang membedakan dari bank syariah dengan konvensional.

Kata Kunci : Analisis, Minat, Masyarakat, Nasabah, Bank Syariah